

“MOVIE生活新年嘉年华”走进苏州、南京



本报讯 岁末年初之际,为贯彻落实中央经济工作会议精神,作为经济大省,江苏扛起“勇挑大梁”的责任担当,集中推出一揽子文旅领域政策措施“组合拳”,抓产业、促消费、扩投资。2024年12月31日,江苏省政府发布《进一步促进文旅联动提振消费的若干举措》。为积极响应全国电影惠民消费季部署安排,创新多元化消费场景,进一步激发岁末年初江苏电影市场的消费活力,江苏省电影集团主办的“MOVIE生活新年嘉年华”应运而生,省财政也专门统筹资金支持本次活动,加大了财政资金惠民直达的力度。

活动以“爱电影、享生活”为主题,亮点纷呈,从线上观影优惠到线下沉浸体验,“越光宝盒”“年惠不能停”“下一帧光年”“贺岁追光”四大板块,开启一场欢乐嘉年华,为观众献上诚意满满的精神食粮,使江苏电影文化更加深入人心。

其中,2024年12月31日,由江

苏省电影集团主办的“MOVIE生活新年嘉年华”走进苏州、南京两地,举办“贺岁追光”电影派对。以电影为主题,联动贺岁,仪式感十足,氛围感满满。

走进苏州分会场,琳琅满目的美食应接不暇,几乎所有的美食和饮品都和电影有关,杯上印着橘猫图案的饮料,来自电影《流浪猫鲍勃》,备料是桂花茶冻加上阳光玫瑰的果肉;饮品“三花普洱干酪”与《五朵金花》有关;精致的醒狮包,灵感来自电影《雄狮少年2》,芝士培根馅的馅料,让人赞不绝口。

电影《花好月圆》的冰皮雪媚娘、西西里奶酪卷包裹的人物传奇、“已如意”青白双色苏式点心、“食神”牛丸……二十余款定制美食以及奶茶特饮,影迷们可以根据不同主题找到自己喜欢的那一款。

南京分会场的市集上,琳琅满目的电影主题美食,在寒冷的冬天刺激着大家的味蕾。《这个杀手不太冷》

主题的巧克力蛋糕、《好东西》同款蝴蝶酥、《风味人间》主题的伊比利亚火腿、人气海盐草莓杯……大家排着长队购买美食,还不忘了拍照打卡,身临其境体验千姿百态的电影人生。

苏州活动现场,不仅好吃,还超好玩。活动现场还有一面导演打Call墙,李安、姜文、陈凯歌、许鞍华、吴宇森、邵艺辉等“大导”,均有一个小小的“投票箱”,观众可以将“选票”投进去,为喜爱的电影人助力。

南京分会场的活动也是惊喜连连。2025年是蛇年,影院里已经有了浓郁的“年味”。青蛇、白蛇的联袂快闪,美轮美奂,而热闹的舞狮,也让观众们驻足观赏。

作为MOVIE生活新年嘉年华的重头戏,苏州中心CGV影城、中国电影资料馆江南分馆、苏州文化艺术中心苏艺影城同步举行电影新年仪式;CGV作为苏州主会场,放映新片《“骗骗”喜欢你》,映后穿插脱口秀、抽奖,在新年倒计时环节,主持人姚小雷带领现场观众共同迎接2025年的到来,将新年的热烈氛围推向高潮。在市集区,苏州音乐广播DJ仟羽也带领合唱2024热门影片主题曲,一起欢乐新年。

中国电影资料馆江南分馆举行新年电影三场联映,在《东邪西毒》4K终极版的纯粹经典中迈向更加热爱电影的一年。苏州文化艺术中心苏艺影城放映电影《皇后乐队蒙特利尔现场演唱会》,激情燃唱,苏州音乐广播DJ兵兵将陪伴影迷和歌迷们在音乐的海洋中拥抱新年。南京分会场也在幸福蓝海国际影城(江北虹悦城IMAX店)以及华采天地的CGV影城也在《窗前明月光!》的喜剧故事中,温暖跨年。

(姬政鹏)

年轻、轻频用户成票房增长空间
猫眼研究院发布《2024中国电影市场数据洞察》

本报讯 2025年1月1日,猫眼研究院发布《2024中国电影市场数据洞察》(简称《洞察》),从票房表现、观影群体特征、影片类型题材以及市场营销趋势等多个维度,展现电影市场变化与发展趋势,为行业内外提供数据参考。

数据显示,2024年中国电影总票房425.02亿,总观影人次突破10亿,其中票房超10亿新片共8部。综合来看,去年电影市场表现喜忧参半,一方面面临优质内容供给不足的挑战,另一方面多元题材尝试满足观众多元化观影需求,市场成长空间仍然巨大。面对这一形势,电影从业者需积极应对,携手努力,共同推动电影市场的繁荣发展。

2024年度TOP5影片均包含喜剧元素,且票房均突破20亿元大关。其中,春节期间上映的《热辣滚烫》抖音电影主话题单日播放量连续五天突破20亿,热度指数均值超3.8亿,官方抖音总播放量超过190亿,多项热度数据创下新纪录。而传统经验中能带动票房的视效大片,有多部在2024年折戟。虽然视效是吸引观众的加分项,但讲好故事、填充优质内容才是工业化制作框架下高成本影片的核心竞争力。

2024年,女性议题备受瞩目,《热辣滚烫》《好东西》《出走的决心》等影片口碑票房双收,女性叙事渐入佳境。同时,极具视听爽感的犯罪片票



房亮眼,如《默杀》凭借强类型与强话题属性,成为暑期档“黑马”。另外,2024年惊悚片表现超预期,年轻男性是刚需受众。国产惊悚片《鸳鸯楼·惊魂》凭借“恐怖氛围”的长线营销,带动影片上映三周周末票房逆势走高。而纪录片与音乐题材等特殊类型影片也百花齐放,佳作频出,吸引更多女性观众走进影院。

可以看出,电影市场需要更新鲜的类型元素,与更匹配观众精神诉求的银幕故事,以吸引年轻观众观影,带动票房增长。从主创人员画像来看,2024年国产新片多由80后导演、演员领衔。为打造年轻化的内容,电影市场需要更多年轻创作者,以及更多女性创作者的加入以平衡性别视角。

虽然电影票房成绩回落,但硬币

的另一面,公众对电影营销的参与度有所提升。数据显示,2024年抖音平台上的电影内容互动显著增强,全年超478万UGC用户发布了电影相关视频,较2023年增长了56%;视频累计播放次数超698亿次,同比增长高达372%;分享次数超1.58亿次,同比增长193%。

总体来看,2024年是中国电影市场的思变之年。这一年,票房震荡回落、观众群体结构固化等现象引发了行业内外的关注和思考;同时,一些创作者对故事形态的独特创新和不懈探索,也得到了市场的认可与赞誉。此外,在创新营销潮流的引领下,广大观众所给予的积极反馈,也充分彰显了中国电影市场所蕴含的潜能与韧性。

(姬政鹏)

文旅诗意电影《最近的远方》屡获国际奖项

本报讯 由童年执导,孙丹梓、周瑞东主演的文旅诗意电影《最近的远方》将于1月25日在CCTV-6电影频道贺岁展映,并在央视网、腾讯视频、优酷视频、爱奇艺网、搜狐视频、哔哩哔哩、芒果TV、1905电影网八大平台公益联映。该片先后荣获第二十届中美电影节金天使大奖,意大利罗宾逊电影节最佳国际故事片奖、第六届洛杉矶亚洲电影节金钻奖最佳导演奖、伦敦独立电影节“最佳首次导演”奖、WSXA阿姆斯特丹影展首次担任导演奖及最佳励志电影提名、英国纬度电影节故事片银奖和导演铜奖、塞浦路斯国际电影节最佳配乐奖及最佳摄影奖,同时入围意大利罗马棱镜电影节、印度阿约迪亚电影节、阿姆斯特丹升空电影节、日本北海道国际电影节、南亚国际电影节。



《最近的远方》讲述了竹海女孩和都市美女偶然相遇心灵相通的故事,令人感动落泪灵魂觉醒。导演童年一

路追问一路追寻,千山万水千难万险,人生就是无尽风雨和无限风光的交集,走读携手前行,让弱者坚强的精神和强者温柔的情怀开启爱心对话和智慧交流。

电影主演周瑞东是导演在四川长宁采风采风路途巧遇的10岁山村女孩,当时被她坚毅的眼神、倔强的表情吸引感动,心灵随缘选定由她担当电影主演。电影拍摄结束临近春节,摄制组一行走了很远的山路专程赶到瑞东家中看望,送去过冬的衣物、被褥、学习用品及慰问金,当即捐款启动爱心资助她和哥哥生活求学直到大学毕业。她心怀感恩,表示再苦再难一定坚持考上大学,走出大山报答亲人和大家。

《最近的远方》由北京太阳圣火国际传媒有限公司摄制出品。(影子)

喜剧电影《火锅艺术家》发布主题曲MV

本报讯 喜剧电影《火锅艺术家》近日发布主题曲《那又怎样》MV,歌曲由汪苏泷倾情献唱,金灿灿作词,钱雷作曲并担任制作人。MV呈现了落魄导演李如意(崔志佳饰)面对“拍电影受阻,跨界火锅喜迎事业第二春”的人

生起伏,最终选择与自己和解的心路历程,还有尝遍生活酸甜苦辣的普通人努力拼搏,为自己加油的画面穿插其中,真实力量触动人心。

许多观众在看完电影后留言表示,被主题曲流淌的真挚情感所治愈,

“这首歌唱出了我在奋斗、拼搏时的心情”“接受自己的平庸,然后继续前行,也需要很大的勇气”。歌曲道出了千千万万个努力的普通人的心声,也在严寒的冬日里,向观众传递丝丝暖意。

(影子)

北京环球度假区环球中国年1月18日启幕

本报讯 北京环球度假区“环球中国年”主题活动将于1月18日至2月23日与广大游客再度见面。

年度力作“环球中国年新春特别演出—年来啦!”继续回归,大片世界的“明星”们再度欢歌热舞,与游客重温“中国年”故事;《功夫熊猫》电影角色灵蛇将在蛇年盛“收”而至,携手一众

明星角色与游客新春联欢;地标级景观环球许愿梅树将首次亮相,游客可以在腊梅的美好寓意中许下新年心愿;环球新春广场将重装上阵,为游客带来融合传统民俗与现代创意的年味盛宴。

自2022年以来,“环球中国年”持续以北京环球度假区对春节特有的途

释和呈现,逐渐成为游客与亲友欢度节日的新目的地。2025年迎来蛇年新春,《功夫熊猫》电影角色五侠之一——行事正义、柔中带刚的灵蛇将成为北京环球度假区蛇年新春的主题形象。活动期间,灵蛇将化身精美雕像,身着节日花衣,手持粉色油纸伞,置身竹花灯丛中,在好莱坞大道静候游客到访。



有别于其他北京环球度假区的演出,《年来啦!》是中国元素应用最多的演出,也是用国际电影角色讲好中国故事的尝试,更是对中华优秀传统文化的致敬。“年来啦!”在2024龙年“环球中国年”一经推出即引发热烈反响。在长达20分钟的演出中,来自《神偷奶爸》《马达加斯加》《功夫熊猫》等电影的14位大片世界的明星角色与数十位演员联袂,演绎在新年之夜合力驱赶“能偷走人们的时间和青春”的年兽的故事。

(影子)

动画电影《猫猫的奇幻漂流》确认引进
高口碑佳作摘得金球奖最佳动画长片奖

动画电影《猫猫的奇幻漂流》荣获第82届金球奖最佳动画长片奖,影片已确认引进,即将于大银幕与中国观众相见。除金球奖外,影片还将角逐奥斯卡最佳国际影片及最佳动画长片奖项,此前已获得全球50余个国际电影节展奖项及提名,在世界各地均收获观众们的不俗口碑,将是2025年开年不可错过的动画佳作。

影片讲述了一个奇幻世界中,孤独猫猫的家园被洪水淹没,正当绝望之际,一艘帆船如救星般驶来,猫猫一跃而上,遇到了憨厚可爱的水豚,并在之后的旅途中与狗狗、狐猴、蛇鹫等动物相遇。在这一艘如诺亚方舟般的帆船上,性格迥异的它们被迫成为“室友”,从互看不顺眼,到逐渐磨合成一个团队,它们能否穿越汹涌的洪水,抵达希望的彼岸呢?

猫猫领衔奇幻漂流
超人气萌宠组团启航

在电影海报上,一只黑色的猫猫独立于船头,它身姿优雅、回首凝望,即将开启一场惊心动魄却又充满奇幻色彩的冒险,尽管突如其来的洪水促使它开启一趟未知的旅程,但它那昂首挺胸的模样,分明对即将开启的旅程充满了信心。

猫猫的旅途并不孤单,在旅程中还将遇见水豚、狗狗、狐猴、蛇鹫等动物,将一同开启一趟奇幻漂流。猫猫可以带着它的伙伴们平安度过洪水危机吗?故事的答案还要我们去影院揭晓。

全球影展好评如潮
高分动画开启2025

动画电影《猫猫的奇幻漂

流》在各大国际电影节展上收获如潮好评,目前已在IMDb和烂番茄分别拿下了7.9分以及97%的好评率,海外影评人认为本片“是一部充满寓言意味、令人回味无穷的动画佳作”。

影片同步在豆瓣也取得了8.5分的高分,在海外以及影展看过的观众纷纷表示电影的画面绝美,“每张截图都是屏保”,还有不少观众为片中的猫猫倾倒,“每当猫猫身陷险境喵喵叫的时候,我脚趾都抓紧了,比看汤姆克鲁斯爬迪拜的楼还紧张”,电影从画面到故事都为观众呈现了一个既充满诗意与童趣又引人深思的奇妙世界。

动画电影《猫猫的奇幻漂流》由中国电影集团进口,中国电影股份有限公司发行,北京蓝媒时代文化发展有限公司协助推广。