

2024中国电影“走出去”： 持续扩大海外“朋友圈” 为国际市场注入新活力

■ 文/本报记者 李霆钧

2024年,中国电影“走出去”取得了喜人的成绩。中国国家电影局与意大利文化部签署电影合作文件;中国在全球30多个国家和地区举办中国电影节展,还在中国香港、法国戛纳和安纳西以及第45届美国电影市场设立中国电影联合展台,集中展示中国电影发展成果;中国和巴基斯坦首部合拍电影《巴铁女孩》首映;春节档档期影片《第二十条》、暑期档票房冠军《抓娃娃》在海外市场都斩获佳绩;《封神第一部:朝歌风云》在海外的发行已覆盖160多个国家与地区;《狗阵》《小小的我》《我的朋友安德烈》分别在戛纳、东京国际电影节上荣耀加冕……中国电影展现出日益强大的国际影响力,在中外文化交流与合作中发挥着重要作用。

2025年伊始,尼泊尔、孟加拉国、印度尼西亚等国家纷纷举办中国电影节展活动,春节档热门影片《哪吒之魔童闹海》宣布了海外上映计划,首轮上映的国家和地区遍布北美洲、大洋洲、东南亚、中东、非洲等地。中国电影将继续以其独特的魅力和文化内涵,在国际舞台上绽放光彩,成为连接中外文化的重要纽带,推动全球电影文化的交流与互鉴。

◎ 30余个国家和地区举办中国电影节展 构建全球文化交流的桥梁

2024年,中国在30余个国家和地区举办了电影节展活动,放映了《封神第一部:朝歌风云》《热辣滚烫》《飞驰人生2》《热烈》《长安三万里》《脐带》《雄狮少年》《我爱你!》《中国乒乓之绝地反击》《抓娃娃》《龙马精神》等众多优秀中国电影,为海外观众了解当代中国的繁荣发展和中国电影的多样性提供广阔的窗口。

作为中俄建交75周年和“中俄文化年”的重要活动之一,当地时间2024年10月22日晚,2024年“中国电影节”在俄罗斯莫斯科隆重开幕,通过光影艺术进一步增进两国人民互相了解,加深两国人民之间的友谊。此前,中国国家主席习近平和俄罗斯总统普京宣布,2024-2025年中俄两国将互办文化年,以加强该领域的双边合作。文化年期间计划将在中国51个城市和俄罗斯38个城市举办230多场活动。

早在2024年8月,“2024俄罗斯电影节展”也在中国北京、南京、深圳三地举

行,从8月5日起持续至11日,展映了《白鹤起舞之地》《号令风的人》《世纪穿梭》《我亲爱的怪兽》《侦探金克》《旅行的女人》《光》等七部俄罗斯佳作,增进了中国观众对俄罗斯的了解,也为此次中国电影节在俄的成功举办奠定了良好的互鉴基础。

当地时间2024年11月4日,巴西“中国电影节”在里约热内卢开幕,现场500名观众观看了中国电影《三大队》,放映后,现场掌声不断,巴西观众向电影主创团队踊跃提问,现场交流气氛热烈。现场,中国国家电影局、中国电影资料馆分别与巴西文化部签署了两份重要合作谅解备忘录,文件内容涵盖促进两国电影界互动、沟通行业议题、创造合作机会、实施联合项目、推动文明互鉴等多方面内容,旨在加强两国在电影领域的文化交流与合作。

在中法建交60周年之际,第十届法国中国电影节于当地时间2024年5月13



日在巴黎拉开帷幕,《封神第一部:朝歌风云》《热辣滚烫》《飞驰人生2》《热烈》《长安三万里》《爱情神话》《人生大事》《流浪地球2》《奇迹·笨小孩》《康熙与路易十四》等10部优秀国产影片将在法国10个城市和地区巡回展映。

此外,2024年,中国电影节展的“足迹”还来到了英国、特立尼达和多巴哥、



挪威、保加利亚、加拿大、塞舌尔、斯洛伐克、新加坡、马来西亚、菲律宾、阿联酋、克罗地亚、密克罗尼西亚联邦等地,通过优秀中国影片的展映,让海外观众深入

了解了中国的社会风貌、人文精神和时代变迁,为中外文化领域的深度合作注入了新的动力。

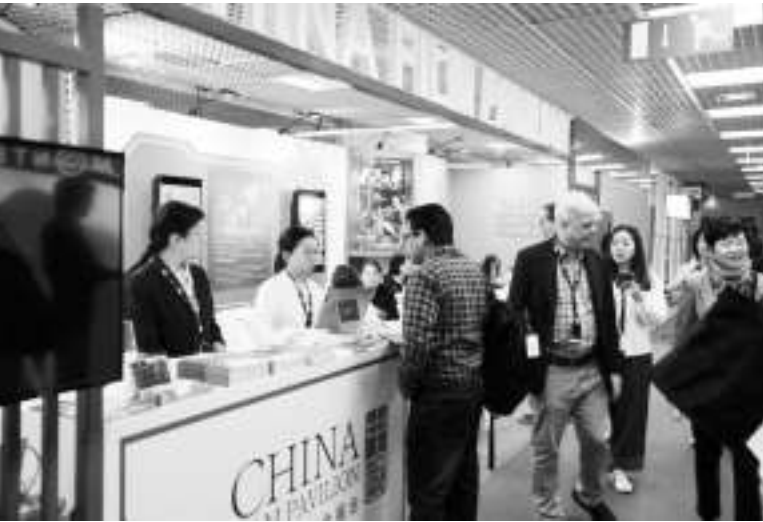
◎ 中国电影联合展台 亮相多个国际电影节展活动



2024年,由国家电影局指导,中影集团中国电影合作制片公司组织设立“中国电影联合展台”先后亮相第28届香港国际影视展、第77届戛纳国际电影节、2024年安纳西国际动画电影节以及第

45届美国电影市场。

2024年3月11日-14日,第28届香港国际影视展(FILMART)在香港会议展览中心举行,来自全球27个国家和地区的约750家展商参加此次展会。中国电



影联合展台再次参展,展台集中推介内地优秀国产影片,展示中国电影取得的最新发展成就,宣传中外电影合作政策。这是中国电影联合展台连续第三年亮相香港国际影视展。此次展览展示影

片160部,参展单位47家,影片数量、参展单位均超过前两届,中国电影联合展台的吸引力和影响力也不断扩大,影展开幕当天,《射雕英雄传:侠之大者》海报在社交平台“破圈”。

2024年5月14日-25日,第77届戛纳国际电影节在法国举行。恰逢中法建交60周年,在中国国家主席习近平访问法国之际,中国电影联合展台为本届戛纳国际电影节带来了多部涵盖故事片、纪录片、戏曲片、动画片等多种类型题材的优秀中国电影作品,集中展示中国电影最新发展成就、推介中国电影产业政策,助力中国电影加速“出海”。这是中国电影联合展台第三次来到戛纳国际电影节,共有64家电影机构参加活动,集中推介180余部中国优秀电影作品。设展期间,来联合展台咨询和交流的业界嘉宾与海外同行络绎不绝,多部影片达成合作意向。

2024年6月9日-15日,2024年安纳西国际动画电影节在法国举行,本届电影节市场吸引了900多家参展商,共有来自全球102个国家的超过15000名人员注册参展。电影节期间,中国电影联合展台推介了《大雨》《长安三万里》《白蛇:浮生》等32部国产优秀动画电影。

展台展位上,参展动画片的宣传片吸引不少海外业内人士驻足咨询,洽谈区内,交流讨论的中外动画电影人也络绎不绝。

2024年11月5日-10日,中国电影联合展台亮相第45届美国电影市场。55家国内优质电影机构“组团出海”。其中,不少机构同时担任“买家”与“卖家”的角色,既考察海外项目,也向全球同行推荐中国影片。活动期间,中国电影联合展台共带来了201部电影项目,其中既有在国内市场表现突出的作品,也有备受期待的未上映项目。

2022年以来,中国电影联合展台快速成长,已在多个国际知名电影节设立联合展台,推介优秀的中国电影作品和电影机构,开展了形式多样的交流活动,也见证了中国同海外众多公司电影项目的合作启动与达成,在推动中国电影海外销售、促进中外电影交流合作方面发挥着日益重要的作用。

◎ 《热辣滚烫》等多部电影海外热映 中国电影“出海”成绩亮眼

2024年,多部中国电影在海外发行上映。2024年1月11日,《非诚勿扰3》在北美、澳新院线上映;1月25日,《大雨》在北美、澳新、英国及爱尔兰院线上映;5月31日,《维和防暴队》在澳新、英国、爱尔兰上映;6月,《走走停停》先后在澳新、北美、马来西亚国家和地区上映;8月,《抓娃娃》登陆澳新、北美、英国、爱尔兰、新加坡、马来西亚、文莱;11月27日起,《好东西》先后在美国、澳新、德国、新加坡、英国、挪威、马来西亚上映;年末12月31日,《“骗骗”喜欢你》在洛杉矶、纽约、西雅图、波士顿、多伦多、

墨尔本、悉尼等部分影院开启了跨年提前点映场。

不仅海外定档的影片数量逐渐增多,中国电影在海外市场的业绩也十分亮眼。《飞驰人生2》在美国、加拿大、澳大利亚、新西兰和国内同步上映,在美加澳新拿下2024春节档华语电影票房冠军;《第二十条》在澳大利亚、北美、英国、爱尔兰等地上映,首周末登顶当周全球周末票房冠军;动画电影《深海》在法国上映,500余家影院上万场次排片,打破中国动画电影在法国放映场次纪录;《封神第一部:朝歌风云》也收获法国观众的

热情点赞,该片在法国140家影院放映近500场;《热辣滚烫》在北美地区30个州上映近500场,成为华语片在该地区10年来最大规模上映的作品。此前,索尼影业也购买了贾玲首次执导的电影《你好,李焕英》的英文版翻拍权。

2024年,中国电影“出海”已成为行业讨论的热门话题。2024“全国两会”期间,全国政协委员甄子丹在接受采访时表示,能打动观众、让观众受到感染的电影,才可以被广泛传播,电影的“中国内核”才能被更多人看到。

第十四届北京国际电影节“国际会

客厅”活动中,嘉宾纷纷表示,国产电影在世界各地市场均有巨大潜力,但需要具体策略的支持,需要精耕细作,才能获得更好的反馈。

第26届上海国际电影节金爵论坛上,《封神》系列导演乌尔善谈到,人类情感是一致的,如果我们被感动,全世界不同文化、区域的观众也会同样被感动。我们只需要如实表达我们的精神世界,实实在在把想讲的故事讲出来。电影有跨越语言、文化差异的能力,能让不同国家看到不同地域的人的生活状态。

