

2024年中国电影票房“黑马”盘点： “她力量”崛起，情感共鸣成就票房佳绩

■文/本报记者 赵丽

2024年的中国电影市场在挑战与机遇中展现出强大的生命力和创造力，各类影片争奇斗艳，“黑马”频出，共同书写着中国电影的精彩篇章。从轻松诙谐的喜剧到深度洞察的女性题材，从刺激感官的动作大片到触动心灵的新型情绪电影，每一类都以独特的魅力在票房和口碑的舞台上绽放光芒，不仅为观众带来了一场场视觉与心灵的盛宴，也推动着中国电影市场朝着多元化、高质量的方向蓬勃发展。

◎ 喜剧电影：欢笑背后的多元魅力与市场深耕

2024年，喜剧电影无疑是电影市场的主力军和票房担当，以其独特的魅力和广泛的受众基础，为市场注入了源源不断的活力。

《抓娃娃》中，沈腾和马丽这对喜剧黄金搭档，以其精湛的演技和默契的配合，为影片奠定了坚实的喜剧基础。影片巧妙地将诙谐幽默的剧情与当代教育问题深度融合，以轻松搞笑的方式引发了观众对教育现状的深刻思考。在三、四线城市，《抓娃娃》更是掀起了观影热潮，票房占比超过70%。这一方面得益于沈腾和马丽强大的喜剧号召力，他们的名字就是票房的保障，能吸引大量观众走进影院；另一方面，也充分体现了国产喜剧电影在下沉市场的巨大潜力和受欢迎程度。灯塔专业版数据显示，在7月13日的首映礼后，#电影抓娃娃#的话题迅速登上抖音话题榜首位，并持续多日保持热度，短视频



频平台的广泛传播让影片的热度不断升温，吸引了更多不同年龄段、不同地域的观众。

《年会不能停！》则是一二线城市喜剧市场的典型代表。影片聚焦职场题材，以独特的视角和风趣幽默的方式，对职场文化中的种种现象进行了辛辣的嘲讽，让广大打工人感同身受。尤其是一二线城市



的白领阶层，对影片中所展现的职场故事和人物形象有着深刻的共鸣。由于职场题材的普适性，它首次在较大程度上削弱了喜剧南北观众审美差异带来的影响，受众圈层得以辐射更广。其票房主要集中在广东、江苏、浙江、四川和北京等经济发达地区，在票房前十名中以10.61亿元的成绩占据第八位，有力地证明了其在喜剧



市场的地位和价值。

除了这两部具有代表性的作品，《末路狂花钱》等“硬通货”级喜剧也在五一档大放异彩。这些喜剧电影精准地抓住了主流多人观影群体在节日期间追求欢乐、放松的心理需求，以精彩的剧情、搞笑的桥段和出色的表演，为观众带来了欢声笑语，同时也取得了不错的票房成绩。

据统计，2024年票房前四名皆为带喜剧元素的影片，它们合力斩获超125亿元票房，约占年度总票房的三分之一。而46.76%的消费者偏好喜剧搞笑类电影这一数据，更是充分显示出喜剧电影在观众心中的重要地位，是大多数消费者观影的首选类型。

◎ 女性题材电影：女性力量的多元表达

2024年，女性题材电影异军突起，成为电影市场中一道亮丽的风景线，以独特的视角和深刻的内涵，展现了女性的

成长与觉醒。

数据显示，2024年购票用户中，女性占比近六成，25岁及以上观众占比约八成，三

线城市观众占比超四成，女性以及95后观众逐渐成为市场主力。

在这样的市场背景下，邵艺辉执导、编

剧的《好东西》无疑是女性题材电影中的佼佼者。这部电影在贺岁档一经上映便大放异彩，豆瓣评分9.1，热度迅速攀升。它以细腻而敏锐的女性视角，深入探讨了当下女性的觉醒与成长，在轻松幽默的氛围中巧妙地融入社会热点。影片不仅凭借出色的口碑拿下贺岁档票房冠军，还成为豆瓣年度评分最高的国产电影，斩获7.12亿的票房成绩成为女性题材电影发展的一个重要里程碑。

《热辣滚烫》同样成绩斐然，以34.17亿的票房成绩激励了无数观众。贾玲在影片中成功地将个体的身材焦虑转化为积极向上的正能量，通过诚挚的情感表达和幽默风趣的叙事方式，传递了“你只活一次”“一切都来得及，现在就爱自己”的理念，引起

了广大女性观众的强烈共鸣。

《出走的决心》则讲述了一位50岁女性勇于逃离过往，重新开启人生精彩旅程的故事。影片根据真人事迹改编，以细腻的笔触和真实的情感，展现了女性在面对生活困境时如何勇敢地探寻自我之路，展现了女性的坚韧与勇气。上映后，该片引发了社会各界的广泛讨论，票房顺利破亿，同时也是2024年中秋档新片中的口碑第一名。

这些女性题材电影从不同角度展现了女性的个体价值和多元化的生活方式，为电影市场注入了新的活力，也为女性形象的塑造和女性话题的探讨提供了更广阔的空间。



◎ 感官冲击与新型情绪电影：满足多样化观影需求

2024年的电影市场，感官冲击型电影和新型情绪电影各有千秋，从不同维度满足了观众日益多样化的观影需求。

在感官冲击型电影中，《周处除三害》是3月的一匹“黑马”。作为一部极致的“爽片”，它有着令人热血沸腾的生猛动作戏，拳拳到肉的打斗场面和紧张刺激的剧情节奏让人目不暇接。同时，影片对人性善恶和自我救赎的深刻探讨，也为其增添了丰富的内涵，使观众在享受视觉冲击的同时，也能感受到心灵的触动。通过精彩的剧情和强烈的视觉冲击，影片成功地满足了观众的情绪价值，吸引了口碑发酵，最终票房达到6.65亿。

《默杀》也是此类电影的代表之作。作为一部犯罪悬疑片，它以大胆的题材和“以暴制暴”的主线，成功地吸引了观众的目光。影片剧情“高能反转”，节奏紧凑，从一开始就紧紧抓住观众的注意力，让观众仿佛置身于一场惊心动魄的冒险之中。刚上映3天并且是工作日，票房就破1.5亿，最终突破13亿的票房，充分证明了

其在市场上的受欢迎程度。

《鸳鸯楼·惊魂》作为国产恐怖片，也取得了不俗的成绩。尽管在豆瓣、淘票票、猫眼的评分都不高，但它凭借其独特的猎奇、血腥等元素，充分发挥了影院的沉浸度优势，为观众营造了一种独特的体验感，吸引了不少追求刺激的观众，累计票房破1亿，打破过去五年国产恐怖片票房纪录。

《2024中国电影观众变化趋势报告》显示，观众需要足够吸引眼球的故事、极致的情绪释放、强话题共鸣的电影。而这些新型情绪电影正好满足了观众的这一需求，题材与故事的吸引力、视效特效的冲击力、精彩刺激及爽感均成为观众观影的主要动机。“有共鸣”的内容虽然不构成观众进场的第一动力，却能引发映后的广泛讨论，助力电影走向“破圈”，跑出“长尾”。

例如《云边有个小卖部》，这部温暖的剧情片由张嘉佳执导，彭昱畅、周也主演，改编自张嘉佳的同名小说。影片讲述了在城市中迷失的青年刘十三被外婆带回

故乡小镇，与童年好友程霜重逢，在亲情和友情的感染下走出迷惘的故事。该片于2024年6月22日上映，以其细腻的情感和精美的画面，给观众带来了温暖与感动，让观众在观影过程中感受到了亲情的珍贵和友情的美好，在暑期档取得4.98亿元票房。

相比之下，《逆行人生》这种“老式情绪电影”则出现了市场“失灵”的情况，这也反映出观众审美和需求的变化。在观

众审美水平逐渐提高的当下，电影行业创作者需要不断创新，创作出贴近生活、与时代共振的作品，才能获得观众的青睐。

此外，动作犯罪题材的佳作《九龙城寨之围城》也取得了不俗的成绩。该片由郑保瑞执导，古天乐、林峯等众多实力明星领衔主演。影片以20世纪70、80年代的九龙城寨为背景，改编自著名畅销书作家余儿的同名原著小说。为了给观众呈现最真实的九龙城寨风貌，剧组实景搭建

九龙城寨，高度还原了当时的场景，场面凶狠、打斗凶悍，让观众仿佛置身于那个充满热血与激情的时代。该片于2024年5月1日全国上映，最终票房超过6.84亿，成为动作犯罪题材电影中的佼佼者。

2024年的电影市场呈现出多元化和高质量的发展态势，喜剧电影、女性题材电影、感官冲击型电影和新型情绪电影等各类影片百花齐放，共同为观众带来了一场场精彩的视觉盛宴。

