

国际票房点评
1月17日—1月19日

《狮子王:木法沙传奇》国际市场连冠

编译/谷静

现在是1月份,但不应低估去年年底上映的那些电影的表现,这些电影目前在市场中仍然表现稳健。其中包括迪士尼的《狮子王:木法沙传奇》和派拉蒙的《刺猬索尼克3》。此外,《海洋奇缘2》的全球票房已突破10亿美元。

上周末,《狮子王:木法沙传奇》在52个国际市场又收获了2030万美元票房,位居国际周末票房榜第一名,其国际累计票房已达3.822亿美元,全球累计票房已达5.88亿美元。该片在国际市场上映第5个周末,票房下滑了31%。迄今为止,票房排名前五的市场是:法国(当地累计票房已达3590万美元)、英国(当地累计票房已达3260万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2680万美元)、德国(当地累计票房已

达2630万美元)和意大利(当地累计票房已达2260万美元)。

第二名是派拉蒙公司的《刺猬索尼克3》,截至上周日,该片创下了该系列票房最高的新纪录,全球累计票房达到4.2亿美元,超过了《刺猬索尼克2》的4.05亿美元。其中,2.035亿美元来自64个国际市场。上周末该片的国际票房下降了36%,在此期间增加了1520万美元。该片在土耳其和菲律宾首周末表现良好,其他地区的票房表现稳健,迄今为止排名前五的市场是:英国(当地累计票房已达2770万美元)、墨西哥(当地累计票房已达2020万美元)、法国(当地累计票房已达1730万美元)、巴西(当地累计票房已达1120万美元)和澳大利亚(当地累计票房已



达1550万美元)。第三名是中国影片《误杀3》,上周末新增票房805万美元,累计票房已达1.1亿美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$31,830,000	\$20,300,000	\$11,530,000	\$588,028,338	\$382,200,000	\$205,828,338	迪士尼	53	迪士尼
《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$23,800,000	\$15,200,000	\$8,600,000	\$419,997,862	\$203,500,000	\$216,497,862	派拉蒙	65	派拉蒙
《狼人》 Wolf Man	\$15,382,000	\$4,832,000	\$10,550,000	\$15,382,000	\$4,832,000	\$10,550,000	环球	54	环球
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$13,968,000	\$7,900,000	\$6,068,000	\$1,009,898,932	\$567,100,000	\$442,798,932	迪士尼	53	迪士尼
《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$11,952,000	\$7,652,000	\$4,300,000	\$155,635,560	\$66,235,000	\$89,400,560	环球	66	焦点
《倒毒日》 One of Them Days	\$11,600,000		\$11,600,000	\$11,600,000		\$11,600,000		1	索尼
《绝密战境》 Den of Thieves 2: Pantera	\$10,424,000	\$3,824,000	\$6,600,000	\$35,928,328	\$9,753,300	\$26,175,028	MULTI	43	狮门
《误杀3》 Octopus with Broken Arms	\$8,051,000	\$8,051,000		\$110,129,415	\$109,930,300	\$199,115	MULTI	7	万达
《魔法坏女巫》 Wicked	\$7,178,000	\$3,628,000	\$3,550,000	\$708,647,000	\$244,133,000	\$464,514,000	环球	82	环球
《无名小辈》 A Complete Unknown	\$6,796,000	\$3,000,000	\$3,796,000	\$60,575,001	\$3,000,000	\$57,575,001	迪士尼	2	SL

北美票房点评
1月17日—1月19日

《狮子王:木法沙传奇》北美夺冠

编译/谷静

不算所有影院关闭的2021年疫情年,这是过去10年来马丁·路德·金纪念日假期四天北美周末票房第二低的一周,市场票房估计为9630万美元。上一次票房如此低迷是在2022年,当周票房为8500万美元。不能抱怨说人们在马丁·路德·金纪念日周末不去看电影,今年他们只是没有什么想看的电影。如果这四天周末上映的电影质量不错,票房有望超过2亿美元。2020年,由《绝地战警:疾速追击》夺冠周末的总票房为2.053亿美元;而2015年仍然是这个小长假市场的票房纪录保持者,为2.508亿美元。当时克林特·伊斯特伍德票房最高的电影《美国狙击手》以1.072亿美元的票房排名第一。尽管上周末票房表现不佳,但CinemaScore报告称,截至上周末,2025年美国加拿大年度累计票房已达3.959亿美元,比去年同期增长8%。

冠军影片《狮子王:木法沙传奇》在3555家影院上映,周五单日票房250万美元,周六单日票房500万美元,周日单日票房400万美元。周末三天票房1170万美元,跌幅为19%,四天小长假票房1550万美元。该片上映四周,北美累计票房已达2.097亿美元。第二名是索尼的新片《倒毒日》,周末三天票房1160万美元,四天票房1400万美元。CinemaScore评分为A-,84%的好评和63%的推荐率在PostTrak上获得肯定。为什么这部R级喜剧片没有更大的成就?这是索尼的责任。该片在TikTok、X、Facebook、Instagram和YouTube上的社交媒体影响力达到1.166亿。《嗨翻姐妹行》是上一部R级黑人女性喜剧,在2017年上映之前,其社交媒体影响力达到7100万,票房收入达到3120万美元。《倒毒日》的营销活动显然没有引起轰动,然而,该片显然在早期放映中就

取得了惊人的成绩。观众一旦进场,就会有一段美妙的旅程。女性在PostTrak上给出了93%的评分,而25岁以下的女性则以97%的评分给出了充分的肯定。索尼希望让观众重返影院,观看在流媒体中流失的类型电影。

第三名是另一部新片《狼人》,周末三天票房1090万美元,小长假四天票房1200万美元。PostTrak上的观众对这部R级恐怖片的好评率为54%,而最低的34%肯定推荐。大多数观众是男性,占60%,其中最多的群体是25-34岁,占38%,18-24岁组占24%。多元化群体包括47%白人、29%拉丁裔和西班牙裔、12%黑人、8%亚裔和4%美洲原住民(其他人)。IMAX和PLF银幕的收入占据了周末41%的票房,但显然并没有给这部电影增添更多的男性荷尔蒙(IMAX表示,美国本土的票房收入为155万美元)。

美国周末票房榜(2025年1月17日-1月19日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$11,700,000 -17.70%	3555 -65	\$3,291	\$205,998,338	5	迪士尼
2	《倒毒日》 One of Them Days	\$11,600,000	2675	\$4,336	\$11,600,000	1	索尼
3	《狼人》 Wolf Man	\$10,900,000	3354	\$3,249	\$10,900,000	1	环球
4	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$8,600,000 -24.30%	3306 -276	\$2,601	\$216,497,862	5	派拉蒙
5	《绝密战境》 Den of Thieves 2: Pantera	\$6,600,000 -56.10%	3008	\$2,194	\$26,175,028	2	狮门
6	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$6,068,000 -7.20%	2825 -345	\$2,147	\$442,798,932	8	迪士尼
7	《诺斯费拉图》 Nosferatu	\$4,300,000 -37.60%	2545 -537	\$1,689	\$89,400,560	4	焦点
8	《无名小辈》 A Complete Unknown	\$3,796,000 -25.90%	2500 -310	\$1,518	\$57,575,001	4	探照灯
9	《魔法坏女巫》 Wicked	\$3,550,000 -30.70%	2352 -615	\$1,509	\$464,514,255	9	环球
10	《小心肝儿》 Babygirl	\$2,021,674 -34%	1460 -427	\$1,384	\$25,365,388	4	A24



农村流动数字电影市场(2025年1月10日—2025年1月16日):

2025年第3周农村电影市场点评

据统计,当前国家电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超5000部,其中2023年以来出品的影片超330部。2025年第3周全国有28个省区市的98条农村电影院线订购影片1098部,共计约7.2万场。

订购方面,6条院线订购影片过百部。其中,上海新华数字电影院线以近150部影片的订购成绩位列第一。5条院线订购影片超5000场。普洱市农村数字电影院线、湖北银兴农村数字电影院线、汉中市农村数字电影院线的排名相较上周有所上升,进入订购场次排行前五。

放映方面,3条院线回传放映卡上百次。其中,北京世纪东方数字电影院线以超1400卡次的回传数据领跑。4条院线回传放映场次超1500场。其中,十堰市方信农村数字电影院线回传超3000场,数据提升显著。

故事片订购方面,随着新春佳节即将到来,《末路狂花钱》《一路向南》《飞驰人生2》《大笑喜剧人》《疯狂星期一》等喜剧片订购排名上升。这些各有千秋的喜剧片分别糅合了生死思考、公路旅行、赛车运动、职场生活等元素,让观众在笑与泪中获得启迪。

科教片订购方面,《全民反诈之冒充诈骗连环套》蝉联订购周冠。这部影片通过郑州市公安局郑东新区分局反诈民警的讲述,详细阐述何为冒充客服、冒充公检法诈骗,并针对性地提出三点防范冒充诈骗的方法,让冒充诈骗无所遁形。

电影数字节目管理中心组织开展“文明实践我行动,电影文化进万家”新春公益展映活动

为贯彻落实全国宣传部长会议精神以及中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》要求,电影数字节目管理中心将于2025年春节期间组织开展“文明实践我行动,电影文化进万家”新春公益展映活动。本次活动推荐了《九龙城寨之围城》《飞驰人生2》《末路狂花钱》《我经过风暴》《海关战线》《北京2022》《天大的事》《雪域少年》《铁门关》《村里那些事》《枣

乡喜事》《这不是买卖》《水乡春晓》《今年过年就结婚》《同合村的“孝”声》共计15部影片,号召各地院线推动优质电影资源直达基层,以电影力量夯实基层精神文明建设基础。

当前,全国多地的放映单位已经开始筹备春节放映工作。重庆潼南区率先启动活动,奔赴农村、社区、广场、敬(养)老院,以及各文旅活动现场放映,并通过科教片放映为节日期间安全防范宣传作添砖加瓦。四川雅安市金

熊猫农村数字电影院线已制定了春节期间惠民电影放映工作的实施方案,并在院线公众号公示各区县春节期间放映安排表。江西遂川县文旅局与县电影公司则将于春节期间组织多支文艺轻骑队深入县城广场、茶香公园、草林红色圩场、左安桃源梯田等景区,为人民群众送上节日文化大餐。接下来,各地将继续精心精细做好各项筹备工作,为居民与返乡人群带来热气腾腾的文化“年味”。

优质影片供给预热公益放映新春档

截至2025年第3周,已有近60部影片于今年登陆国家电影数字节目交易平台,其中更有《九龙城寨之围城》《我经过风暴》《海关战线》三部过亿大片强势加盟。欢迎各大院线积极订购新片,在春节、元宵节期间为全国基层群众送上暖心的光影“年夜饭”。

题材动作大片。影片在故事题材、人物背景层面推陈出新,围绕军火走私与海关内鬼疑云展开叙事,呈现出香港海关不为大众所知的缉私调查、打击犯罪等工作内容和面对的危险,为观众带来全新认知。

红色题材影片《让这首歌作证》讲述了经典歌曲《没有共产党就没有新中国》的背后故事。在也门军事政变中,美籍华人曹希飞家毁人亡,不得不求助中国驻也门使馆,而唯一证件是一本歌曲集《火

(电影数字节目管理中心 田晴)

