

# 2025年春节档前瞻： 强IP大制作组团“来袭” 档期票房有望再创新高

■ 文/本报记者 李佳蕾

随着春节假期的临近,历年来的观影、票房高峰——春节档即将拉开序幕。多位业内人士给出预测,在这样一个IP“神仙打架”的春节档,最终大盘有望抬升到新的高度。

从预售表现来看,春节档喜报频传。1月19日,2025年春节档开启预售,短时间内预售总票房连破纪录。用时1小时40分钟,预售总票房突破3000万元,不到3小时突破5000万元,截至12时43分预售总票房突破7060万元超去年春节档首日,截至14时27分预售总票房破亿刷新中国影史春节档预售最快破亿纪录。

目前,已有《封神第二部:战火西岐》《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传:侠之大者》《唐探1900》《蛟龙行动》《熊出没·重启未来》六部影片定档2025年大年初一与观众见面,涵盖了神话史诗动画、探案喜剧、古装武侠、军事动作等多种题材。

据猫眼专业版数据显示,6部电影累计“想看”人数已突破300万,《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传:侠之大者》分列春节档猫眼“想看”榜前三名,其中,冠军《唐探1900》的累计想看人次超过了71万。

## ◎ IP“神仙打架” 多种强类型满足观众

与去年由《热辣滚烫》《飞驰人生2》等喜剧电影为“主菜”的春节档不同,2025年春节档不仅题材类型更为多元,而且在重工业、强视效、大IP上也为观众提供了更多看点。猫眼娱乐市场分析师赖力表示,2025年春节档是近年来综合竞争力相对较强的一年,每部影片都有各自的优势和看点。

《唐人街探案》是近年来颇受关注的国产悬疑IP之一,自2015年首部电影上映以来,该系列三部电影共收获超87亿元的票房。《唐人街探案3》的首日票房更是突破了10亿元,这一成绩至今未被打破。同时,“唐探”系列在网剧上也不断探索,不停地拓展着“唐探宇宙”。作为系列前传故事,《唐探

1900》延续了前作的悬疑风格,将带观众回到1900年的旧金山,从时间、空间角度拓展更为立体丰富的“唐探宇宙”世界观。

作为近年来国产动画电影的“现象级”IP,《哪吒之魔童闹海》的续作《哪吒之魔童降世》同样备受瞩目。前作凭借颠覆性的哪吒形象、精良的制作以及深入人心的故事情节,收获了超50亿元的票房,成为国产动画电影的新标杆。续作《哪吒之魔童闹海》“六年磨一剑”,故事紧接第一部,讲述天劫之后,哪吒与敖丙在太乙真人的帮助下重塑肉身的故事。从目前的预告来看,“我活不活无所谓,我只要你死”的台词也让观众感受到了第一部的热血沸腾。

《封神第一部:朝歌风云》在2023年的暑期档上映后,赢得了观众和业界的广泛好评,累计票房超26亿元。而《封神第二部:战火西岐》续篇,讲述了姬发刺杀殷寿后的故事,并将继续拓展宏伟奇幻的神话史诗世界。目前,《封神第一部》正在重映,《封神第二部》也于1月14日开启了首场路演,现场观众纷纷表达了对影片的期待,制片人罗珊珊表示:“真诚才是必杀技。我们相约大年初一,期待我们交出的答卷。”

1958年,导演胡鹏联手峨眉电影公司推出了两集粤语长片《射雕英雄传》,开启了金庸IP改编时代。2025年,《射雕英雄传:侠之大者》以《射雕英雄传》第34章至40

章为基础改编,讲述战乱时代,郭靖得传天下绝世武功后,怀着赤子之心,与黄蓉力挽狂澜,保护南宋边关。让观众对这个生存于刀光剑影间,屹立于日月星辰之下的武侠世界充满了无限好奇。

2018年春节档,林超贤执导的军事题材电影《红海行动》为观众带来了前所未有的观影体验,最终取得36.52亿元的票房成绩。此次春节档上映的《蛟龙行动》为其续作,讲述一场发生在未来、事关生死存亡的深海决战,蛟龙小队抵御重重陷阱,在深海中与敌方战斗的故事。除了在原有创作班底的加持下,电影里按照1:1比例打造身长110米的“龙鲸号”也让观众期待不已。

动画电影“熊出没”系列作为春节档的“常驻嘉宾”,合家欢与亲子向已经成为该系列明显的特色,也培养了相对稳定的观众群。赖力认为:“《熊出没·重启未来》在春节档实力不容小觑,经过多年的IP积累,票房节节攀升,去年的《熊出没·逆转时空》更是已经达到了20亿票房。”

业界人士表示,在如此强大的IP加持下,春节档每一部都是票房值得期待的“头部大片”。博纳影业集团创始人、董事长于冬从产业角度分析,“今年春节档影片多为续集电影,这标志着中国电影产业化进程的良好开端。IP的延续也是中国电影市场成熟的体现。”



## ◎ 没有“硬”喜剧的春节档 也有望创新高

综合历年来的票房数据,喜剧片是最容易成为热门的刚需类型,尤其是在春节档期这个特别强调节日观影和家庭观影需求的档期,如2024年春节档《热辣滚烫》、2023年春节档《满江红》、2022年春节档《这个杀手不太冷静》、2021年春节档《你好,李焕英》。

湖北银兴院线董事长吕那以武商梦时代摩尔影城和武商摩尔国际影城为例介绍,2024年春节档武汉市梦时代摩尔电影

城观影人次6.06万人,占影院全年7.18%;武汉武商摩尔国际影城观影人次5.41万人,占影院全年7.48%。2024年大盘数据中显示暑期档人次占比第一42.77%,春节档人次占比第二24.51%,国庆档人次占比第三7.83%,可见春节档对影院重要性。

不过赖力也表示,今年春节档虽然没有纯喜剧影片,但综合来看整体实力较强。几部影片均有强大的IP基础,天然具备认知优势,所以整体大盘不会因为缺乏

纯喜剧受到影响。同时,《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》都有喜剧元素,前者是“喜剧+悬疑”,后者是“喜剧+动画”,这两部片的“合家欢”属性相对更强。

除此之外,重工业强视效也将成为观众走进影院的理由。《唐探1900》1:1实景搭建,力求还原旧金山唐人街当年的景象;

《蛟龙行动》剧组1:1打造身长110米的“龙鲸号”潜艇,从潜艇外观轮廓到内部的每一个仪表盘、每一条管道,都经过了细致入微

的雕琢,同时,剧组还精心构建了跨越深海底地、超过50余个大场景;《封神第二部》以“西岐保卫战”为核心,将镜头聚焦于西岐城,真实建立起一座面积达九百万平方米、标志建筑物超过五十栋的西岐城,也呈现出更多的战争、动作场面……

值得一提的是,2025年春节档多部影片都选择了IMAX版。其中,《哪吒之魔童闹海》将以IMAX 2D、IMAX 3D格式呈现,为观众带来沉浸式体验;《封神第二部》全片

采用IMAX特殊画幅,提供比普通影院多出26%的画面内容;深海军事战争电影《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄,将全程以IMAX特殊画幅呈现;《唐探1900》《射雕英雄传:侠之大者》均选择了IMAX大银幕。

可以说,2025年春节档对于观众来说是一场“饕餮盛宴”。无论是史诗般的战争场面,还是充满想象的奇幻世界,都会吸引更多的观众走进影院,为春节档的票房贡献一份力量。

## ◎ 政策利好 片方、院线协同发力

近期,国家电影局、商务部联合印发《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》,推动电影业和餐饮业深度融合发展,聚焦促进电影和餐饮消费相互赋能。

吕那介绍,银兴院线今年春节档就准备在政策指导下,尝试与餐饮业深度融合,相互赋能。同时,除了影片的推广外,还将与湖北省慈善总会联合举办“光影送暖 文化润心”慈善观影活动,拟邀请

一千个困难家庭观看《熊出没·重启未来》。

面对2024年观影人数、人均观影频次回落的情况,猫眼研究院高级分析师张彤就春节档影片的宣传提出了几点应对策略。相比其他档期,观众整体在春节档的观影习惯会更好。结合今年春节档影片的特征,宣传上应该首先保证最大范围地触达和唤醒IP用户,让看过前作的观众首先

知道这个系列有新作要上映了,IP用户也是最容易被转化的用户。其次,在竞争激烈及用户整体“观望”占比变多的情况下,影片需要在营销上更准确,例如通过海报、预告等主要宣传物料精准地传递出影片的核心卖点,提升观众的购票兴趣。最后是创新,如今营销渠道越来越多、各种形式的营销活动令观众眼花缭乱,要想从一众影片的花式营销中脱颖而出,有效占据用户

的“头份份额”,需要从营销的内容、方式上不断给用户新鲜感。

对行业充满信心是多位业内人士的共同观点:“我们发现很多观众还是对电影抱有热情,好看的电影,他们仍会走进电影院。”吕那补充道,“2025年春节档的影片,每一部应该说都是匠心之作,非常能打”,这一点通过淘票、猫眼等平台上“想看”人数不断攀升得到佐证。”吕那

表示,各大片方的宣传团队经验丰富,作为院线和影院希望片方能多跑路演、多发布制作花絮、多提供物料支持,全方位宣传影片。

面对即将到来的IP“神仙打架”的春节档,期待每部影片都能在激烈竞争中发挥其独特优势和亮点,充分满足观众的观影需求,从而将春节档的总体票房推向一个新的高峰。

