

中国电影报

主管：国家电影局 主办：中国电影艺术研究中心 出版：中国电影报社 网址：www.chinafilmnews.cn 2025年1月22日 第4期 总第1886期 本期16版 定价：3元

2025 春节档预售票房三天超3亿元 连续刷新历史纪录



本报讯(记者 赵丽) 随着2025年新春佳节的临近,中国电影市场即将迎来年度最为关键且令人瞩目的黄金档期——春节档。在这个承载着阖家团圆、文化传承与全民娱乐需求的特殊时段,电影不仅是一种艺术表达,更是经济与文化交融发展的生动注脚。自2013年《西游·降魔篇》档期内票房超5亿元,标志春节档诞生以来,票房从2013年的7.8亿元到峰值2024年的80.16亿元扩容约10倍,春节档市场地位日益凸显。今年,《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行

动》《射雕英雄传:侠之大者》《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》六部影片定档大年初一,以多元题材与顶级制作,共同勾勒出一幅波澜壮阔的电影市场新图景。

数据显示,自1月19日开启预售,截至1月21日,今年春节档预售总票房已经突破3亿元,连续不断刷新历史纪录。其中,《射雕英雄传:侠之大者》预售票房破1亿元,打破《唐人街探案3》保持的中国影史春节档单片预售最快破亿纪录,《哪吒之魔童闹海》

《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》暂列预售第二、三、四名。这一数据不仅反映出当下观众对电影消费的热情持续高涨,更预示着春节档电影市场将迎来强劲的消费增长动力,为整个电影产业的复苏与繁荣注入一针“强心剂”。

今年春节档6部影片均为国产电影IP,它们在弘扬社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、体现中国电影的高质量发展和工业化水平等方面作出了积极探索。从《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》对中国古代神话的现代演绎,到《射雕英雄传:侠之大者》对金庸经典武侠文化的传承与创新;从《唐探1900》将悬疑喜剧与中国传统文化元素巧妙融合,到《蛟龙行动》展现中国现代军事力量与国际合作精神;再到《熊出没·重启未来》以轻松幽默的方式传递家庭、友情与环保等全人类共同价值理念,这些影片不仅为观众带来了丰富的视听享受,更成为传播中华优秀传统文化、向世界讲好中国故事的重要载体。

与此同时,国家电影局与商务部指导各地开展的“跟着电影品美食”活动正在如火如荼举行,广东、江苏、浙江、北京、重庆、湖南等地纷纷推出春节惠民观影券,加大补贴力度吸引观众走进电影院。在众多业内专家与专业机构的预测中,2025年春节档电影票房前景一片光明,有望再创影史新高。考虑到近期全国各地观影消费券的强力持续发放,观影人次有望进一步提升。这些预测不仅基于影片的高质量制作与强大的市场号召力,更反映出中国电影市场在经历阶段性调整后,正迎来新一轮的发展机遇。

(更多报道见第2版、第8版)

2025“江苏电影再出发”活动扬州举办 江苏省春节惠民观影活动同步启动



本报讯(记者 姬政鹏) 1月17日,由中共江苏省委宣传部、省电影局主办,中共扬州市委宣传部、中共扬州市江都区委承办,江苏省广播电视总台、中共扬州市江都区委宣传部、扬州影视基地协办的2025“江苏电影再出发”发布活动暨扬州影视基地启用仪式在江苏扬州举办。

活动现场,中共江苏省委常委、宣传部部长徐缨,中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽,扬州市委书记王进健,中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,江苏省财政厅副厅长倪国强,江苏省广播电视总台党委书记、台长、集团董事长葛莱,江苏省电影集团董事长邵正刚,猫眼娱乐副总裁齐

文博,淘票票副总经理姜维知,中国银联江苏分公司副总经理单文欣共同启动了“看电影、过大年”江苏省春节惠民观影活动。

江苏省春节惠民观影活动从即日起开始,为期一个月,江苏省委宣传部、省电影局联合省财政厅、猫眼、淘票票等平台发放2500万元惠民观影券。其中,通过猫眼平台发放2000万元电影消费券,推出家庭欢乐套票,单人立减20、双人立减40、三人立减60优惠,通过淘票票平台发放500万元单人立减20元消费券。加大补贴力度,在春节期间吸引更多观众走进影院。

(详见第2版)

国家版权局公布2025年度第一批 重点作品版权保护预警名单(院线电影)

本报讯 近日,按照《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网传播作品著作权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,国家版权局公布了2025年度第一批重点作品版权保护预警名单(院线电影),包括《哪吒之魔童闹海》《射雕英雄传:侠之大者》《封神第二部:战火西岐》《唐探1900》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》等六部春节档影片,以及《真爱找麻烦!》《恶行之外》《假爸爸》《刺猬索尼克3》等中外电影。

相关网络服务商应对版权保护预警

名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。(支乡)

2025年“跟着电影品美食”活动 全国启动仪式在京举行



本报讯 1月20日,由国家电影局、商务部共同主办的2025年“跟着电影品美食”活动的全国启动仪式在北京华夏电影中心举行。现场集中发布消费联动惠民举措,促进电影和餐饮消费相互赋能,为春节期间及全年电影和餐饮市场繁荣加油助力。

为推动国家电影局、商务部联合印发的《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》更好落地,本次活动立足春节档、辐射全年度,包括“电影团圆饭”“电影+美食”

主题特色促消费活动发布、“光影寻味——跟着电影品美食”系列节目推介等环节。“电影团圆饭”环节,春节档电影《封神第二部:战火西岐》《蛟龙行动》《射雕英雄传:侠之大者》《唐探1900》《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》等的片方代表,结合特制菜品推介影片,“电影+美食”主题特色促消费活动发布环节,美团、猫眼影业、阿里影业、饿了么、蚂蚁集团、中国银联、华夏电影等企业,结合各自特点优势,分别推出首

批“电影+美食”促消费具体举措。“光影寻味——跟着电影品美食”系列节目推介环节,电影频道介绍节目亮点特色,将邀请知名影人、文化学者、烹饪大师,共同开启“光影寻味”溯源之旅。

据介绍,国家电影局、商务部将指导各省、自治区、直辖市电影主管部门、商务主管部门等,立足自身实际、用好本地资源,积极开展相关具体活动,助推“跟着电影品美食”活动多点开花、创新出彩。(影子)

广东、浙江、四川、北京、湖南等地 投入真金白银促进电影消费

本报讯 为进一步丰富人民群众文化生活,促进春节电影市场消费,广东、浙江、四川、北京、湖南等地于近日启动电影惠民消费活动。

1月17日,“金蛇迎春·悦享光影”2025四川新春电影生活季启动仪式举办。四川将在川人民送上总额超5000万元的电影消费大礼包,同时还开展“百万团购促消费”活动。

1月19日,由广东省电影局主办的“影惠万家,‘粤’享精彩”电影惠民消费活动启动,为广东观众带来共计3800万元电影消费券,让观众以更实惠的价格感受光影艺术的魅力。

1月20日,北京市宣布将投入3300万元观影补贴,重磅推出“电影院里过大年——2025年新春观影惠民活动”。预

计覆盖全市300余家营业影院,惠及近250万人次。

同日,由浙江省委宣传部、浙江省电影局主办,浙江日报报业集团、浙江广播电视集团、中国银联股份有限公司浙江分公司、淘票票承办的“浙里看电影 欢乐过大年”正式启动。从2025年1月20日至2月4日,领券用户可根据票务规则在浙江省内电影院使用。

此前,“悦动湖湘·光影未来”2025年湖南省电影促消费活动已经启动,活动自2025年1月1日开始至10月31日结束,由湖南省电影事业发展专项资金出资1000万元,中国银联湖南分公司联合湖南多家商业银行配资200万元,合计1200万元用于电影消费券发放。

(影子)

敬告读者

本报2024年1月29日(星期三)停报一期,2月6日(星期四)恢复出版,祝广大读者蛇年新春快乐!