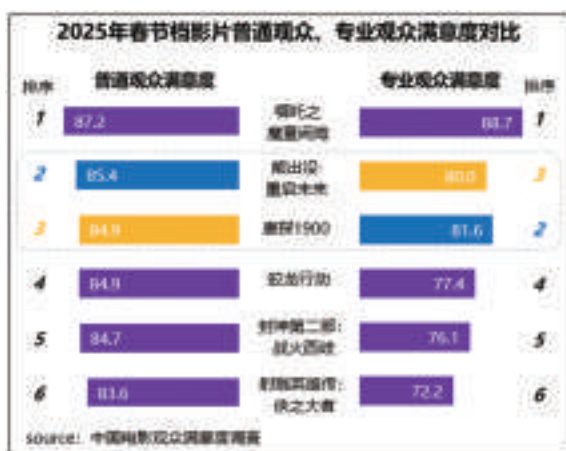
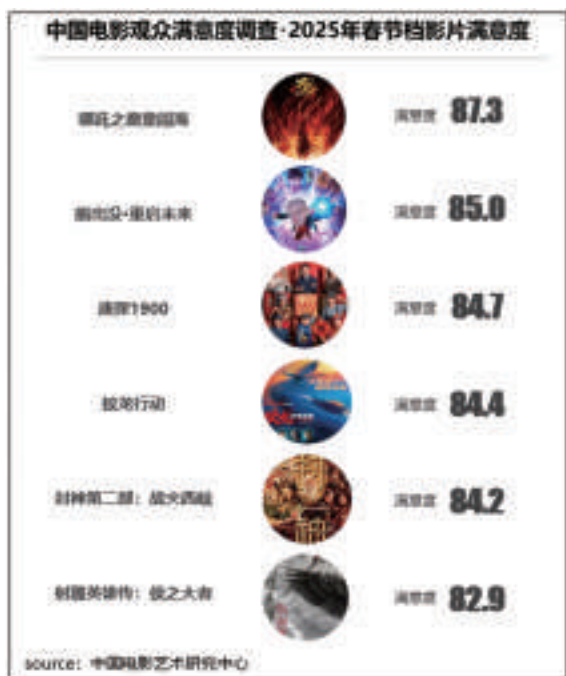


IP焕新、视效亮眼 六部高满意度佳作共掀春节观影热潮



中国电影观众满意度调查·2025年春节档调查结果显示,春节档主调查的六部影片都突破82分,其中《哪吒之魔童闹海》满意度87.3分,超越去年档期第一的《飞驰人生2》(86.2分),为近两年春节档观众最“满意”影片。《熊出没·重启未来》85.0分居第二位,《唐探1900》《蛟龙行动》《封神第二部:战火西岐》三部影片都超84分,《射雕英雄传:侠之大者》超82分。

2025年春节档六部影片都为有一定IP影响力的重磅之作,涵盖动画、喜剧、悬疑、战争、武侠、奇幻等多样化类型,“六强争霸”蔚为大观,掀起春节观影热潮。这些影片创作水平上乘,得到了观众的高满意度评价,2025年春节档成为历史调查十个春节档中首次实现主调查影片全员突破82分的档期。

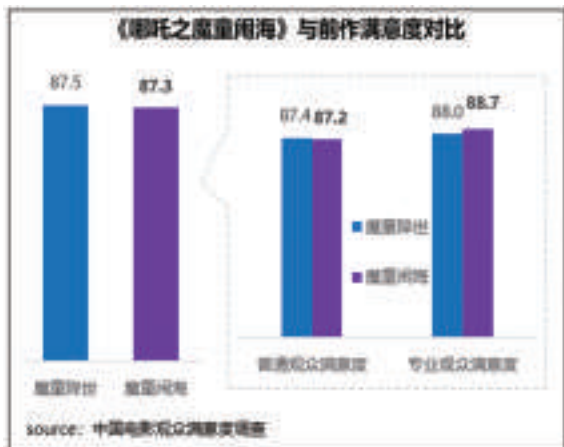
从不同观众评价来看,春节档影片在普通观众、专业观众中的评价大致趋同,仅有两部影片评价有所差异,近年来渐成春节合家欢观影首选的《熊出没·重启未来》相对更受普通观众喜爱,在普通观众满意度中居第二位;对“唐探宇宙”进行焕新升级的《唐探1900》则相对更受专业观众青睐,在专业观众评价中居第二位。

《哪吒之魔童闹海》 为历史调查专业观众最“满意”动画片

2019年暑期档《哪吒之魔童降世》以满意度87.5分、票房50.3亿书写了中国动画电影的历史,《哪吒之魔童闹海》实现全方位的升级和突破,单片满意度87.3分为近两年春节档首位,同时也是历史调查以来第一次由动画影片夺得春节档满意度冠军。与去年同期满意度头部影片分差微小不同,《哪吒之魔童闹海》满意度在档期内断层领先,较第二名高出2.3分。

《哪吒之魔童闹海》观赏性87.1分、思想性85.9分、传播度90.0分,都为2025年春节档第一名。影片普通观众满意度87.2分、专业观众满意度88.7分,分别居历史调查动画影片的第二、第一位,同时其专业观众满意度仅次于《我不是药神》的89.5分居历史调查所有影片的第二高位,为专业观众评价最“满意”的动画影片。

从细分维度来看,《哪吒之魔童闹海》包揽了普通观众、专业观众合计22项细分指标的第一名,普通观众评价中视觉效果、音乐效果、精彩对白等指标得分都超87分,专业观众评价中类型创作、视觉效果、不枯燥、传播方式得分都超89分。



《熊出没·重启未来》 为系列第三部超85.0分影片

“熊出没”系列自2017年以来连续八年深耕春节档,创作水平稳扎稳打,《熊出没·重启未来》观众满意度虽然较前两部略有下滑,但仍在85.0分的相对高位,居档期第二位,是系列第三部突破85分的影片。影片三大指数都超84.5分,其中思想性得分84.9分、传播度得分86.2分,都居档期第二位。

从细分维度来看,在普通观众评价中,《熊出没·重启未来》的精彩对白、不枯燥和思想深刻性得分居档期第二位,视觉效果、音乐效果、正能量得分居档期第三位;在专业观众评价中,影片共有9项指标得分居档期前三位,其中情节合理度居第二位,健康积极的价值观念得分超83分。



《唐探1900》 观众满意度创系列新高

“唐探宇宙”十周年,陈思诚导演携《唐探1900》以优质创作强势回应了市场的质疑与期待,影片获得观众满意度84.7分,创下系列最佳;其中专业观众评价提升显著,专业观众满意度得分81.6分,比上一部高出6分。《唐探1900》在喜剧情节、戏剧冲突中增添了历史厚重感,作为系列第四部影片,创作者持续以新故事、新视角给IP注入新的活力。影片观赏性84.8分居档期第二位,传播度84.5分居第三位。

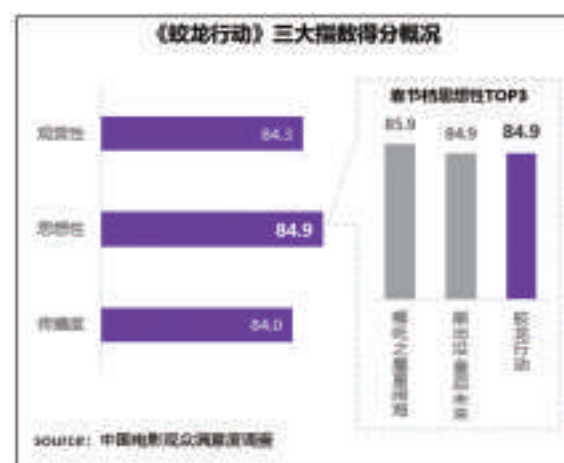
从细分维度来看,在普通观众评价中,《唐探1900》的故事喜爱度居档期第二位,主要演员的表演、新鲜感得分居第三;专业观众方面,影片在12项指标中有10项居档期第二位,其中主要演员的表演、精彩对白、不枯燥、类型创作等指标得分较高,都超过了79分,传播方式得分93.7分。



《蛟龙行动》 思想性指标得分亮眼

《蛟龙行动》为林超贤导演又一部军事题材力作,影片延续了《红海行动》紧张激烈的战斗场景,展现出的中国军事力量与自信让观众感受到勇气和热血。影片观众满意度得分84.4分,三大指数中思想性得分最高,为84.9分,与《熊出没·重启未来》并列档期第二位。

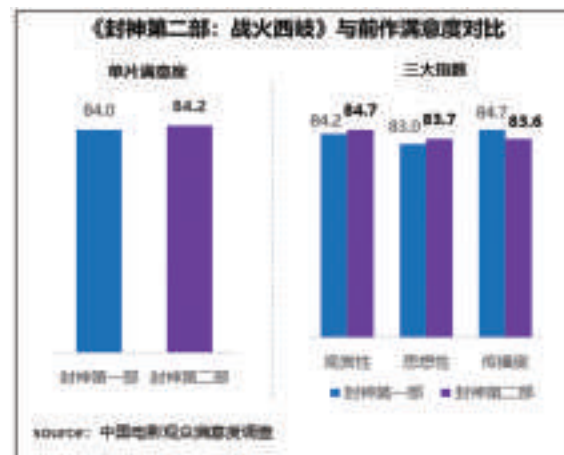
从细分维度来看,在普通观众评价中,《蛟龙行动》的正能量得分居档期第二位,视觉效果、精彩对白、思想深刻性和传播方式得分都居第三位;专业观众评价中,视觉效果、健康积极的价值观念得分居第二位,创新新颖度居第三位。



《封神第二部:战火西岐》 视觉效果获观众一致认可

《封神第二部:战火西岐》为《封神三部曲》承上启下之作,影片以“西岐保卫战”为核心,利用先进的特效技术展现鲜活宏大的神仙斗法、金戈铁马和异兽奇观场景,成为对中国古老神话现代性转化的示范之作。影片保持高水平创作,观众满意度84.2分,略高于第一部0.2分;其中观赏性、思想性得分均略高于上一部,仅传播度相对略低。

从细分维度来看,在普通观众评价中,《封神第二部:战火西岐》主要演员的表演、视觉效果、音乐效果、新鲜感和传播方式得分居档期第二位,故事喜爱度、不枯燥指标得分居第三位;在专业观众评价中,影片的视觉效果、音乐效果得分居档期第三位。



《射雕英雄传:侠之大者》 观众满意度82.9分

作为近年来电影市场较为稀缺的武侠题材影片,《射雕英雄传:侠之大者》以徐克美学重塑金庸经典,获得观众满意度82.9分,较徐克导演的上一部古装动作片《狄仁杰之四大天王》高1.3分。

影片在经典人物改编和战争场面呈现上进行艺术性创作创新,普通观众对主要演员的表演、视觉效果、精彩对白等指标评价较好,专业观众对视觉效果、音乐效果、健康积极的价值观念等指标评分超74分。

2025年春节档是国产电影IP锐意创新、工业化制作流程和特效技术进步的一次集中展现,优良创作快速点燃影院,“看电影”成为春节新“民俗”。

