



# 《射雕英雄传：侠之大者》广州路演



本报讯 1月29日,由徐克执导,傅若清担任总监制,肖战、庄达菲领衔主演的春节档热血武侠电影《射雕英雄传:侠之大者》正式上映。导演徐克、总监制傅若清、领衔主演肖战、庄达菲及主演张文昕携影片惊喜现身广州,与首批观众走心畅谈人物情感与拍摄幕后,热闹闹闹共贺新年。截至2月5日,该片累计票房接近6亿元,淘票票9.7,猫眼9.6,微博大V推荐度93%,不少网友点赞影片质量:“影片展现了一个群雄逐鹿的宏图巨制,浪漫与热血,家国与大义”“经典音乐一经响起,一秒神穿,生命中的146分钟,纯粹地沉浸于一场江湖大梦”。

为感谢在大年初一第一批走进影院观影的观众,五位主创一登台便献上了粤语祝福以表达最诚挚的谢意。在被问及是如何将如此庞大的《射雕》世界浓缩至146分钟的电影时长内时,徐克导演坦言原著中郭靖与大汗的对峙交锋、郭靖与黄蓉再度重逢并携手守护中原的两段情节十分令自己感动,便

决定以此作为故事根基徐徐展开武侠画卷。有血有肉的江湖世界、金戈铁马的战争奇观、快意恩仇的万丈豪情,总监制傅若清直言影片的亮点之一便是视觉升级与人物升级,瑰丽奇绝的想象、鲜活饱满的人物使得影片的可视性大大增强。

郭靖、黄蓉、华筝三个角色身上所流露出的鲜明现代性也备受现场观众津津乐道,肖战表示郭靖就像是在当下社会环境中努力上进、为梦想执着打拼的年轻人,庄达菲直言丐帮帮主黄蓉就像是一个庞大组织里的“小小领导”,张文昕则认为华筝身上敢爱敢恨、洒脱自由的个性与许多现代女孩极为贴合。活动现场更有小孩哥秒变郭靖“小迷弟”,欲向“郭大侠”拜师学武,肖战亲自教小朋友打起了“运气大法”,惹得现场笑声不断。更有暖心观众为一众主创送上亲手制作的“祥龙福袋”,祝愿主创们2025“福气涨、健康涨、平安涨、好运涨、财运涨”。

《射雕英雄传:侠之大者》由徐克执导,傅若清总监制,肖战、庄达菲领衔主演,梁家辉特别演出,张文昕、巴雅尔图、阿如那主演,蔡少芬特别出演,胡军、吴兴国、李晨友情出演,由中国电影股份有限公司领衔出品,天津联瑞影业有限公司、浙江横店影业有限公司出品,中国电影股份有限公司、天津联瑞影业有限公司、电影工作室有限公司联合摄制。

## 春节档观赏性增长亮眼 好口碑、多选择托举节后票房长虹

本报讯 中国电影观众满意度调查 2025年春节档调查结果显示,春节档观众满意度85.87分,在2015年以来调查的十个春节档中居第二位。档期六部新片单片满意度全部突破82分,《哪吒之魔童闹海》以87.3分刷新近两年春节档单片满意度纪录,全面点燃大众观影热情。

### 观影“爽感拉满” 春节档观赏性同比提升

2025年春节档六部新片类型题材多元,多部IP续作焕新回归,顶级视效让观众“爽感拉满”。档期观赏性85.8分、思想性85.1分、传播度87.1分,三大指数均超过85分。其中,观赏性表现最为亮眼,同比增长0.3分。

具体到影片上,《哪吒之魔童闹海》再度引领国漫工业新征程,影片三大指数全面领跑,其中观赏性得分87.1分,居历史调查动画影片第二位。“哪吒2打破国漫天花板”“哪吒2用了1900多个特效镜头”“哪吒2的中式审美绝了”等话题在社交媒体引发热议,影片以高质量创作“火爆出圈”。

同时,《唐探1900》精妙融合悬疑与喜剧元素,观赏性得分84.8分居档期第二位;《封神第二部:战火西岐》观赏性以0.1分差距紧随其后,影片特效制作升级,缔造出更为宏大壮丽的神话史诗世界。

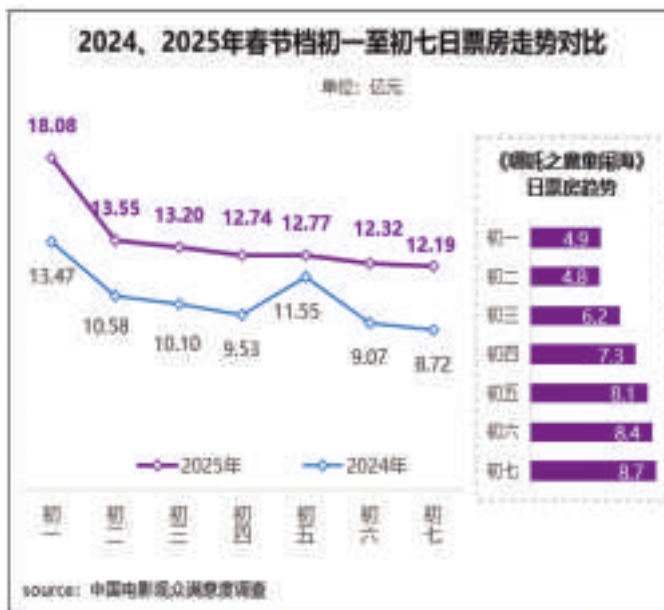
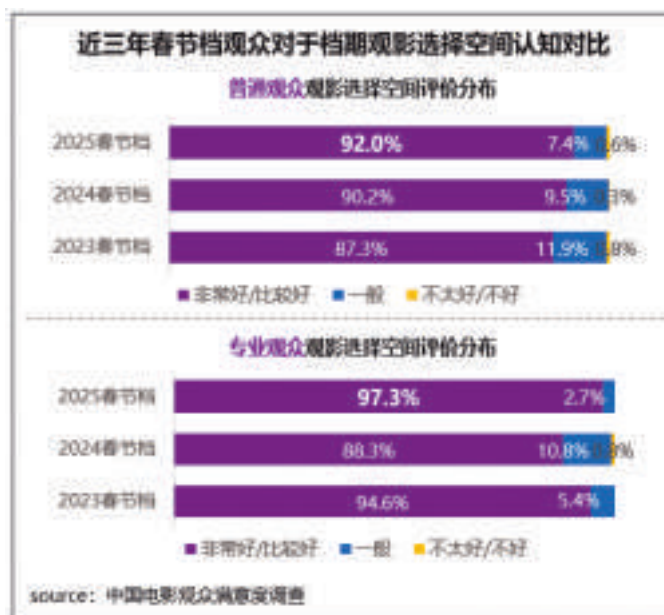
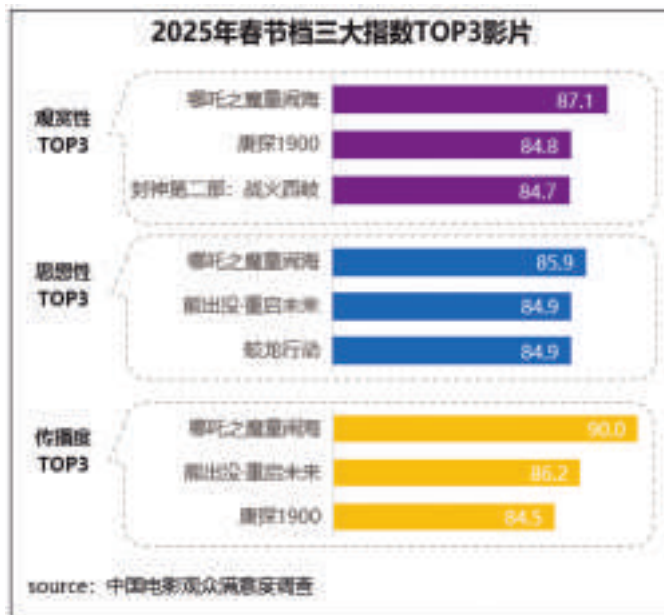
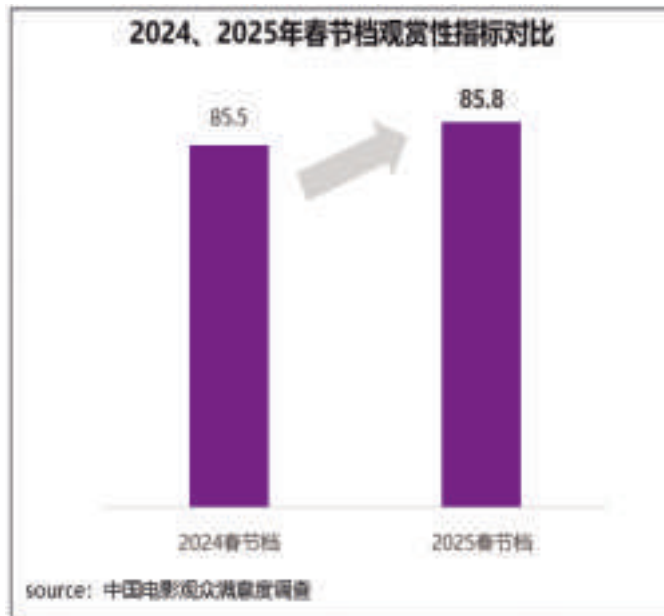
从细分评价上看,普通观众和专业观众对影片视觉和音乐效果的评分均值都居2024年以来各档期首位,其中普通观众对视觉效果、音乐效果的评分均值分别为85.8分、85.1分,较2024年春节档高出3.3分、2.0分;专业观众评分为81.3分、77.2分,同比高出5.8分、2.0分。《哪吒之魔童闹海》的视觉效果、音乐效果居不同观众评价首位,《封神第二部:战火西岐》的视觉效果在普通观众评价中居第二位。

### 为观众提供多样化选择 高满意度昭示票房后劲十足

2025年春节档影片涵盖喜剧动作、悬疑探案、神话史诗、功夫武侠、硬核军事、科幻动漫等丰富元素,多元化的优质内容集中上映,观影盛宴为观众提供了多样化选择。在档期观影选择空间的评价中,认为“非常好和比较好”的普通观众合计占比高达92.0%,同比提升1.8个百分点;专业观众占比达97.3%,同比提升9.0个百分点,尤其是专业观众中认为“非常好”的占比达67.0%,同比大增27个百分点,凸显了观众对春节档影片丰富性和创作质量的高度认可。

充分的观影选择空间叠加高满意度口碑不断发酵扩散,市场观影氛围持续火热,即便临近节日尾声,票房大盘仍保持可观涨势。2月4日初七,假期最后一天,票房依然达到12.19亿元,超过2024年2月16日初七的票房(8.72亿元)3.47亿元,大盘连续七天均保持了12亿元以上票房。尤其《哪吒之魔童闹海》在高满意度支撑下日票房持续领先并一路走高,展现出超强的票房后劲。

2025年春节档电影市场在类型题材广泛性、IP系列创新性、电影工业视效先进性等方面都表现优异,获得观众高满意度评价,春节期间观影人次及票房双双刷新纪录。假期结束,人们工作、学习和生活场景转换,但被点燃的观影热情和全网对于电影内容热潮迭起的讨论依然会继续,六部高满意度影片都将继续吸引更多观众走入影院。(赵丽)



## 中国首部深海战争电影《蛟龙行动》开年提气

本报讯 由林超贤执导,梁凤英监制的中国首部深海战争电影《蛟龙行动》春节档上映。放映现场,影片仿佛化身大型核潜艇舱,观众沉浸其中,与主角们一同亲历鱼雷大战,感受与敌人斡旋、追击的紧张刺激,在爆破、轰炸中热血沸腾。

“耳目一新”的潜艇大战刷新了观众的认知和观影体验。“潜艇大战节奏把控堪称一流,声呐的滴滴声、鱼雷的呼啸声,再加上潜艇内部灯光闪烁,把那种千钧一发的紧张感营造得淋漓尽致。完全被剧情紧紧抓住,眼睛都不敢多眨一下。”观众这样评价道。

观众:《蛟龙行动》简直太震撼!

此次蛟龙小队的戏份加了很多“深潜”元素,近身肉搏与深海恐惧交织,带来的刺激简直不敢想象,观众力赞:“蛟龙动作戏简直太震撼,开场海上营救救人质,机枪扫射的临场感强烈,每个人分工明确,节奏迅猛,一下就把我代入紧张的氛围里。后面和敌人‘敌狗’的正面对决,枪林弹雨、贴身肉搏,全程高能,林超贤太会拍了!”而曾在《红海行动》中历经战火洗礼的“初代蛟龙”——杜江、王彦霖、蒋璐霞,此次重披战衣强势归队,观众在感慨“情怀重燃”的同时,更能见证到这些角色在时间洗礼下的成长与变化。

许多观众观影后难掩激动之情,纷纷给出高度评价:“光是鱼雷大战就值回票价了,一边看得人目不暇接,一边紧张得后背出汗,外



### 专家:《蛟龙行动》代表中国电影工业化水平

电影《蛟龙行动》采用了双线并行的叙事结构,一方面,蛟龙小队深入敌后执行危险任务;另一方面,“龙鲸号”上的潜艇小队则在深海中与敌人展开生死对决。鱼雷战、实战肉搏、深海恐惧等元素交织在一起,构成了前所未有的视觉体验。

中国电视艺术家协会副主席胡智锋在观影后感慨:“这部电影的技术含量太高了,让我们对现代海军、今天的现代战争有了更真切感受,它无疑代表中国电影工业最高水准。”

导演尹力则点赞《蛟龙行动》:“肾上腺素奔涌,中国电影工业化水平就是由这样的电影带动的。”导演管虎观影后直呼“我的天,大手笔”,称“虽然心理准备,但没想到这么强,惊心动魄”。随后他表示这样用心制作的电影必有回报:“这是真正值得走进影院看的电影。除了视效、动作,家国情怀、少年热血这些情感元素也在其中有所体现,非常触动。都说现在是影视寒冬,这部电影让我乐观了很多。”

电影《蛟龙行动》由于冬担任总制片人,林超贤执导,梁凤英监制,黄轩、于适领衔主演,张涵予特别主演,段奕宏友情出演,王俊凯特邀主演,杜江、李晨、王彦霖、蒋璐霞、韩东君、李九霄、高戈、孙毅、于震、袁文康、叶禾主演。

(杜思梦)