

江苏春节档票房破10亿元居全国第一

本报讯 2025年春节档,江苏省票房达10.01亿元,观影人次高达1919.51万人,票房和观影人次均位居全国第一,刷新江苏省春节档票房纪录(此前为2021年春节档8.7亿元),江苏也成为春节档首个票房破10亿元的省份。

江苏成为春节档“首个”票房破10亿元的省份,并非偶然,这是“观众参与、政府支持、企业探索”共同推动的结果。

江苏有强大的观影基础,2025年1月中国电影市场累计票房超北美位列全球第一。而江苏以6.6亿元票房,超1361万观影人次,成为第一中的“第一”,电影和影迷的双向奔赴是江苏电影高票房的根基。

在今年春节档,江苏各地均发布了“惠民观影”政策。江苏省通过猫眼和淘票票两大平台发放2500万元立减券,无锡市和苏州市发放超600万元的惠民观影券,南京发放了150万元的惠民观影券,政府

(周娴)

广州开展“跟着电影品美食”主题活动

本报讯 为贯彻落实国家电影局、商务部《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》要求,推动广州电影业和餐饮业深度融合,近日,广州市委宣传部、市商务局联合发文,在春节期间开展“跟着电影品美食”活动,促进电影和餐饮消费相互赋能,助力广州“拼经济、保安全、办全会、提品质”工作大局,更好满足人民群众日益增长的精神文化需求和美好生活需要。

据悉,广州“跟着电影品美食”主题活动与2025年粤港澳大湾区灯会、广州塔迎春花市珠影星光城广东年货嘉年华等活动相结合,有机融入电影和美食元素为广市民游客提供视觉与味觉的双重享受。同时,在1月28日至2月4日,广州市文化馆联动广州市演出电影有限公司开展“在广州,跟着电影品美食”主题活动,在广州市文化馆曲艺园内每日下午两点公益展映一部经典电影,并巧妙地电影与广府甜品、点心及非遗美食等特色饮食文化融入其中,为市民呈上一场集“游、购、娱”于一体的文化盛宴。

与此同时,全市245家影城正

对电影市场真金白银的支持,催生了江苏电影高票房。

电影市场的繁荣,从来不只是行业自身的“独角戏”。徐州多家影院主推“电影+民俗”,让观众看电影的同时参与非遗体验。南京影院将电影与美食相结合,《封神第二部》联名套餐日均销售500多份,这些不断创新的消费新场景,不仅推动了江苏电影高票房,也将文化影响力转化为实体经济的新增长点。

整体看来,2025年春节档在头部影片的强势带动下,档期票房和观影人次创新高,这不仅刷新了春节档纪录,更在全球电影市场低迷的背景下,以“逆势增长”的姿态标注了中国电影市场的强大韧性和上升潜力,这一成绩背后,是中国文化软实力与经济韧性的双重彰显。电影市场的“开门红”也为2025年中国经济开了个好头。

(周娴)

逐步开展宣传“跟着电影品美食”主题活动,“我们正在与餐饮协会洽谈,接下来计划开展广州电影场景和餐饮场景的广告资源互换、消费兑换等行动。比如在餐饮品牌门店,食客可以获取电影信息与优惠;而观影者在影城可以获取餐饮信息与优惠,旨在促进电影与餐饮行业的协同消费。”

在广州塔金逸空中电影城摆放有“在广州跟着电影品美食”宣传展板。前来观影的市民游客纷纷举起手机扫描展板上的二维码,领取“食在广州”消费券。广州塔金逸空中电影城负责人莫坚柱认为,美食是广州的招牌,开展“跟着电影品美食”活动,不仅可以把广州美食传播出去,还可以释放“电影+”消费带动作用。

莫坚柱透露,目前,广州塔金逸空中电影城正在和广州塔广场的餐饮商户洽谈中,春节期间将推出电影票享餐饮优惠、打卡美食享电影票优惠等联合促销活动,并将形成长期合作机制,更好地招客引流、提质惠民,推动更多观影人流和餐饮客流相互转化。

(影子)

浙江绍兴市发放1000万元电影消费券

本报讯 2025年春节期间,绍兴市推出了总额高达1000万元的“光影古城”电影消费券活动,这一举措打响了地级市提振电影市场的第一枪,极大地激发了市民的观影热情,显著推动了当地文旅市场繁荣。经初步统计,在这波电影消费券的整体拉动下,2025年春节档(1月28日-2月4日),全市影院票房共计5419.41万元,观影人次达109.65万人,累计播出场次2.07万场,影院票房同比增长34.94%,观影人数同比增长30.06%。

绍兴市以主动有为的姿态,由市委宣传部牵头,联合市新闻传媒中心、市发改委、市财政局、市国控集团等10余家部门,共同精心策划并实施了总额高达1000万元的“光影古城”电影消费券活动。绍兴市各级财政的全力支持,为消费券活动的顺利实施提供了坚实保障,确保了市民能够享受到实实在在的观影优惠。这一活动覆盖了全市53家影院,预计发放近30万张电影消费券,旨在通过三轮科学、合理的发放,为电影市场注入强劲动力,推动文化产业繁荣发展。在发放消费券的过程中,不断探索创新使用方式,以提高资金使用效率。采取“错峰发放”策略,有效缓解市场旺季的拥堵,不仅在电影春节档这一特别时间节点“锦上添花”,也要在电影热潮退后的淡季“雪中送炭”,始终保持电影市场的活力,促进群众日

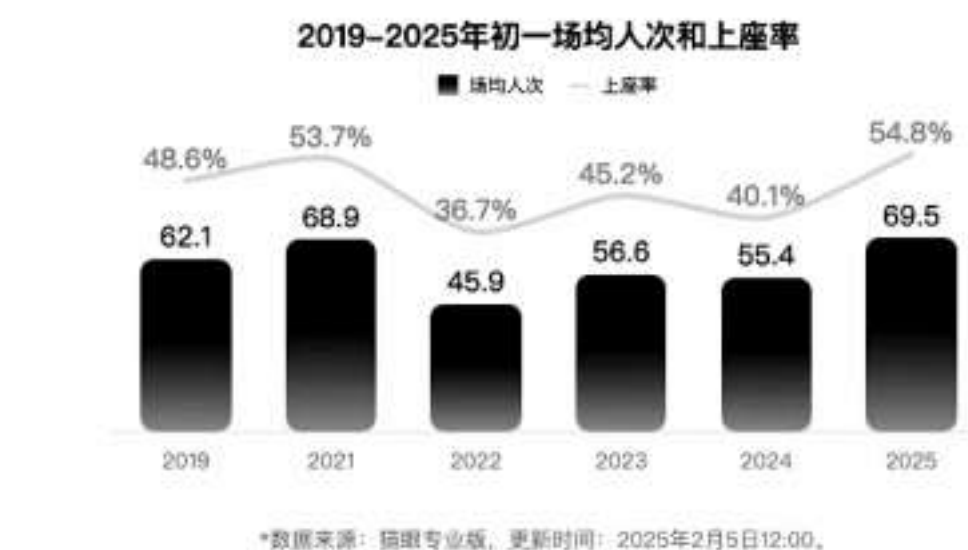
(图雅)

观众重燃观影热情 电影市场迎开门红 猫眼研究院发布2025春节档数据洞察

本报讯 2月5日,猫眼研究院发布《2025春节档电影数据洞察》。数据显示,今年春节档电影市场喜迎开门红,档期内六部新片均为大体量IP的续作或改编作品,观众观影期待“拉满”,预售期便刷新多项票房纪录,大年初一预售票房更是突破10亿元。可以预见,随着市场逐步回暖,观众重燃观影热情,新一年的电影市场将有望重新迎来繁荣。

由于今年春节档电影全部为IP电影续作或改编作品,因此观众观影期待值颇高。在大IP的加持下,今年春节档首日票房冲高,初一总预售票房超10亿,预售占比56.1%。初一场均人次及上座率为近六年最高,单日观影人次及单日票房均打破影史纪录。随后几天,票房走势整体趋稳,降幅较小,韧性较强。《哪吒之魔童闹海》口碑爆棚,上映第三天起连续五日票房强势逆袭,档期内斩获48.39亿票房,大幅刷新春节档电影票房纪录。

多部IP大片齐上阵,激活电影市场不同观影群体走进影院。《洞察》显示,今年春节档城市线占比与去年基本持平,三四线城市贡献57.8%的票房。《熊出没·重启未来》和《唐探1900》最下沉,三四线城市票房占比都在60%以上;老少咸宜的动画电影《哪吒之魔童闹海》,则带动更多家庭观众走进影院,购买3张



票以上观众占比近三成;区别于大盘以女性为主的购票画像,《封神第二部:战火西岐》和《蛟龙行动》让更多男性观众选择大银幕观影;在强粉丝属性的带动下,《射雕英雄传:侠之大者》成为档期内复购率最高的影片。

相比去年,今年春节档全国TOP100影院中一二线城市占比更高,来自三四线城市的影院仅占三成,证明拥有更强消费能力的一二线城市票仓,在今年春节档期间提供更多消费动力。

精良的内容制作,是《哪吒之魔童闹海》在今年春节档突围的关键。《洞察》显示,“制作”是映后评论中高频提及词汇,占比较前作大幅提升,此外“剧作”提及率也有成倍增长,证明观众对故事的认可与喜爱。影片上映后,影片宣传物料及二创作品走红,助力影片进一步“破圈”,为档期票房冠军奠定了观众基础。

相比前作,《唐探1900》映后口碑有所回升,片中多位角色生动立体,成为观众评论中的高频关键词。影片植入的家国情怀,也是“唐

探”系列在内容上的新尝试,相关话题登上微博热搜,引发观众情感共鸣。而在银幕之外,“唐探”系列还有衍生单元剧与电影遥相呼应,可以说是目前最成功的国产真人“电影宇宙”。

可以看出,2025年春节档为今年电影市场打响了当头炮。档期的票房表现不仅彰显了头部影片对电影市场的巨大拉动作用,更充分展现了中国电影市场广阔的上升空间与强劲的发展潜力。

(姬政鹏)

万达电影2025春节档报告: TOP100影院占68席,产出票房12.4亿创新高



166个市级票房冠军。特效厅方面,万达影城同样断层式领先,旗下IMAX厅票房占全国的55%。

春节档的《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》六部影片中,万达影城都贡献了最高的票房占比。

观影需要沉浸感,但银幕之外,年轻人也推崇“影院社交”。今年春节档中,50%的万达影城观众,选择结伴而来,享受双人时光。有超过1500万人次的观众,是和亲朋好友一起,在万达影城品尝了“精神家宴”。“玩梗”“整活”也应运而生,“新年的第一场电影”引得“Z世代”争相打卡;大年初一—早,有超3000场次

的放映,上座率超过了70%。报告显示,在今年,电影院的营收结构进一步朝着健康、多元化发展。继元旦开业三家“时光里艺术品商店”后,春节期间万达影城内,又有27家艺术商店整齐亮相。它们和706家万达电影直营院线一起,创造了2600余万的衍生品GMV。其中,最炙手可热的文创产品“四喜财神”,用时七天,即宣告21万支全部售罄。

餐饮方面,仅十种全新口味的爆米花,便累计售出超220万桶。观影之外,还有3.5万人次观众,打卡了北京CBD万达影城的BE LOVED&BE RICH艺术展。

万达电影相关负责人表示,现在提起“年味”,人们必然会想到电影院。万达影城很荣幸能与观众们共度佳节,并与电影行业一起见证了新一年电影市场的开门红。未来,万达电影将继续深化“超级娱乐空间”战略,以多元化的娱乐生态,给观众带来更丰富的复合型文化体验。

(姬政鹏)

中国电影博物馆举办新春嘉年华

等传统乐器,演绎经典曲目,为新春佳节增添一抹独特的文化韵味;京剧表演则由著名京剧表演艺术家担纲,他们将身着华丽的戏服,以精湛的唱腔和传神的表演,展现《定军山》等经典剧目的精彩片段。观众在这种精心设计的沉浸式场景中感受1905年中国电影诞生的历史场景,领略国粹艺术的博大精深与独特魅力。

为了让更多观众体验到电影文化的魅力,中国电影博物馆还特别策划并推出公益放映日与春节露天汽车电影体验活动。公益放映日活动将在每周一上午在华彬歌剧院举行,今年春节期间放映的影片是《瞧这一家子》。与此同时,中国电影博物馆还在观众停车场区域举办露天汽车电影体验活动,观众可以坐在私家车里免费观看露天电影,享受别样的观影体验。此次活动精选了《保你平安》《末路狂花钱》和《人生

路不熟》三部优秀影片。除了精彩的演出,中国电影博物馆还特别设置了非遗手工体验区,让观众在欣赏电影艺术的同时,也能亲手体验传统文化的魅力。非遗手工体验包括京剧脸谱制作、拓印、中国结制作、花灯制作和香囊制作等多个项目。在这里,观众可以选择自己喜欢的图案,亲手绘制京剧脸谱,感受脸谱艺术的独特魅力;也可以体验拓印的乐趣,将传统的年画或福字拓印在纸上,作为新春的美好祝福和纪念品;还可以跟随非遗传承人学习中国结、花灯和香囊的制作技艺,将美好的祝福编织进每一个结中,收获一份独特的新春礼物,将香气与祝福带回家。这些活动不仅让观众在动手实践中感受到传统文化的魅力,也将为新春佳节增添更多的文化气息和节日氛围。

特别值得一提的是,此次春节期

间,中国电影博物馆还与著名科普机构PNSO再度携手,联袂推出“中国恐龙:四川和重庆地区的恐龙——赵闯和杨柳科学艺术展”。此次展览在中国电影博物馆圆厅举行,精心呈现并系统介绍源自四川及重庆地区的恐龙。展览通过数字艺术呈现中国恐龙的独特魅力,让观众仿佛置身于远古的恐龙时代。展览现场,巨幅卷轴屏以直观的方式展现恐龙的样貌与庞大体型,邀请观众与这些史前巨兽“比高”。触屏则播放引人入胜的动画视频,生动再现侏罗纪中期恐龙的生活场景。

此外,中国电影博物馆还特别推出票根集章活动,让观众在参与各项活动的同时,也能收集到寓意吉祥的票根和彩色印章。集齐七场活动的印章打卡的观众,还有机会获得惊喜“大礼”。

(姬政鹏)