

(上接第14版)

2024年(令和6年)日本电影概况						
区分	令和6年		前年比	令和5年		
观影人次	144,441	千人	92.9%	155,535	千人	
票房收入	合计	206,983	百万日元	93.5%	221,482	百万日元
	本土影片	155,800	75.3%	105.1%	148,181	66.9%
	进口影片	51,183	24.7%	69.8%	73,301	33.1%
平均票价	1,433	日元	100.6%	1,424	日元	
上映影片数	合计	1,190	部		1,232	部
	本土影片	685	部		676	部
	进口影片	505	部		556	部
银幕数量	3,675	块		3,653	块	

数据来源:日本电影制片协会

2024年度(令和6年)票房10亿日元以上的影片(2025年1月制表)

【本土影片】					
名次	上映月份	片名	票房(亿日元)	发行公司	
1	4	《名侦探柯南:百万美元的五棱星》 名探偵コナン 100万ドルの五稜星(みちしるべ)	158	东宝	
2	2	《排球少年!! 垃圾场决战》 劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦	116.4	东宝	
3	7	《王者天下4》 キングダム 大將軍の帰還	80.3	东宝/索尼	
4	23/12月	《间谍过家家 代号:白》 劇場版 SPY×FAMILY CODE: White	63.2	东宝	
5	8	《最后的里程》 ラストマイル	59.6	东宝	
6	1	《机动战士高达SEED FREEDOM》 機動戦士ガンダムSEED FREEDOM	53.8	*	Bandai Namco/松竹
7	3	《诡谲屋》 変な家	50.7	东宝	
8	23/12月	《与你再遇鲜花盛开之丘》 あの花が咲く丘で、君とまた出会えたら。	45.4	松竹	
9	3	《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》 映画ドラえもん のび太の地球交響楽	43.1	东宝	
10	8	《我的英雄学院剧场版4》 僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ユアネクスト	36	东宝	
11	1	《黄金神威》 ゴールデンカムイ	29.9	东宝	
12	8	《蜡笔小新:我们的恐龙日记》 映画クレヨンしんちゃん オラたちの恐竜日記	26.9	东宝	
13	2	《鬼灭之刃: 羈絆的奇迹以及往训练》 「鬼滅の刃」絆の奇跡、そして柱稽古へ	23.1	东宝/ANIPLEX	
14	6	《蓦然回首》 ルックバック	20.4	avex 影业	
15	9	《Mrs. GREEN APPLE》 Mrs. GREEN APPLE // The White Lounge in CINEMA	19	*	松竹 ODS
16	10	《室井慎次 不败之人》 室井慎次 敗れざる者	18.9	*	东宝
17	4	《蓝色禁区: 凪》 劇場版ブルーロック -EPISODE 凪-	18.1	Bandai Namco	
18	9	《闲聊须绪美吧》 スオミの話をしよう	17.7	东宝	
19	11	《室井慎次 继续生活之人》 室井慎次 生き続ける者	17	*	东宝
20	5	《归来的玩命警探》 帰ってきたあふない刑事	16.4	东映	
21	6	《亲爱的家》 ディア・ファミリー	14.7	东宝	
22	11	《进击的巨人 总集篇 最后的进击》 劇場版「進撃の巨人」完結編 THE LAST ATTACK	14.5	*	PONY CANYON
23	5	《赛马娘 新时代之扉》 劇場版「ウマ娘 プリティーダービー 新時代の扉」	14.1	东宝	
24	23/12月	《完美的日子》 PERFECT DAYS	13.3	Bitters End	
25	9	《Wonderful 光之美少女! : 心动的游戏世界大冒险》 わんだふるぷりきゅあ! き・む・びー! ドキドキ ゲームの世界で大冒険!	12.4	东映	
26	7	《如果德川家康成为总理大臣》 もしも徳川家康が総理大臣になったら	12	东宝	
27	3	《四月女友》 四月になれば彼女は	11.9	东宝	
28	7	《那个孩子是谁?》 あのこはだあれ?	11.6	松竹	
29	4	《阴阳师0》 陰陽師0	11	华纳兄弟	
30	6	《九十岁。有什么可喜可贺的》 九十歳。何がめでたい	10.4	松竹	
31	9	《不死者之王 剧场版 圣王国篇》 劇場版「オーバーロード」聖王国編	10.3	*	角川

※“*”仍在上映

【进口影片】

名次	上映月份	片名	票房(亿日元)	发行公司	
1	8	《头脑特工队2》 インサイド・ヘッド2	53.6	迪士尼	
2	7	《神偷奶爸4》 怪盗グルーのミニオン超変身	45.3	东宝东和	
3	23/12月	《星愿》 ウィッシュ	36.1	迪士尼	
4	23/12月	《旺卡》 ウォンカとチョコレート工場のはじまり	23.7	华纳兄弟	
5	7	《死侍与金刚狼》 デッドプール&ウルヴァリン	21.1	迪士尼	
6	3	《奥本海默》 オッペンハイマー	18.7	Bitters End	
7	4	《哥斯拉大战金刚: 新帝国》 ゴジラxキングダム 新たなる帝国	17.4	东宝	
8	11	《毒液: 最后一舞》 ヴェノム:ザ・ラストダンス	15.1	索尼	
9	10	《小丑2: 双重妄想》 ジョーカー:フォリ、アドゥ	11.6	华纳兄弟	
10	5	《疯狂的麦克斯: 狂暴女神》 マッドマックス:フュリオサ	10	华纳兄弟	

※“*”仍在上映

国际票房点评
2月7日—2月9日

《哪吒之魔童闹海》国际市场连冠

编译/谷静

上周末国际票房的重头戏是中国大片《哪吒之魔童闹海》，它疯狂的创纪录的表现，成为有史以来第一部在单一市场票房收入达到10亿美元的电影。截至上周末，该片在中国的票房收入为80亿元人民币(合11亿美元)。根据这些数据，这部续集影片已经是全球排名第七名的动画电影。猫眼再次提高了这部影片在中国最终票房预测，目前预测票房为120亿元人民币(合16.5亿美元)。这些预测往往会波动，但如果《哪吒之魔童闹海》达到这一数字，它将推动该电影成为全球排名第二名的动画电影和总体排名第十名的电影。关键在于这还不包括中国以外市场的任何收入，《哪吒之魔童闹海》将于

本周在中国以外的市场上映，包括美国。该片的IMAX累计票房已达6390万美元；上映仅12天后，就已成为该格式电影史上票房最高的本土语言电影。

排名第二的是猫眼的《唐探1900》，新增周末票房3670万美元，其中包括中国以外市场收获的35万美元，该片的累计票房已达3.87亿美元，中国以外市场的累计票房已达174万美元。

第三名是中国系列动画片《熊出没·重启未来》，新增周末票房926万美元，其累计票房已达8662万美元。

另外一部进入榜单前十名的中国影片是阿里巴巴出品的《封神第二部:战火西岐》，以800万美元的周末



票房排名第五，其累计票房已达1.56亿美元。

全球票房周末榜(2月7日-2月9日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$250,645,000	\$250,645,000		\$1,086,164,000	\$1,086,164,000		MULTICN	1	光线
《唐探1900》 Detective Chinatown 1900	\$36,706,769	\$36,352,000	\$354,769	\$386,585,200	\$384,841,000	\$1,744,200	MULTI	9	万达
《神探狗狗》 Dog Man	\$20,264,000	\$6,564,000	\$13,700,000	\$66,003,000	\$11,901,000	\$54,102,000	UPI	42	环球
《狮子王: 木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$12,424,000	\$8,500,000	\$3,924,000	\$671,106,192	\$435,900,000	\$235,206,192	DISNEY	53	迪士尼
《熊出没·重启未来》 Boonie Bears Future Reborn	\$9,262,000	\$9,262,000		\$86,617,200	\$86,617,200		MULTICN	1	中影
《腥心眼》 Heart Eyes	\$8,500,000		\$8,500,000	\$8,500,000		\$8,500,000		1	索尼
《封神第二部: 战火西岐》 Creation of the Gods II: Demon Force	\$8,007,000	\$8,007,000		\$156,642,243	\$155,344,200	\$1,298,043	MULTI	11	淘票票
《帕丁顿熊: 秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$7,500,000	\$7,500,000		\$104,000,000	\$104,000,000		MULTI	53	
《前任杀神》 Love Hurts	\$6,875,000	\$1,075,000	\$5,800,000	\$6,875,000	\$1,075,000	\$5,800,000	UPI	32	环球
《完美伴侣》 Companion	\$6,752,000	\$3,732,000	\$3,020,000	\$26,734,000	\$11,247,000	\$15,487,000	WBI	66	华纳兄弟

北美票房点评
2月7日—2月9日

《神探狗狗》北美连冠

编译/谷静

在流媒体的挤压下，北美电影业正处于困境之中，各大电影公司比以往任何时候都更加关注自己的账目，“超级碗杯”橄榄球赛周末可能值得在大赛期间投放一部主打电影预告片(今年30秒的广告时间定价是800万美元)，但它肯定不再是适合电影上映的档期了，尽管过去电影公司曾凭借恐怖片 and 女性题材的电影取得过突破。确实，“超级碗杯”周末通常是北美影市票房最低的时段，制片公司一再利用这个时段来推销影片。今年也不例外。根据Comscore的数据，北美所有电影的整个周末票房为5900万美元，这是新冠肺炎疫情后“超级碗杯”周末的最佳成绩，超过了2022年的5400万美元(当时《尼



罗河上的惨案》以1280万美元的首映票房领先)。根据Comscore的数据，在2020年疫情爆发之前，“超级碗杯”周末所有电影的票房为8410万美元，当时《绝地战警: 疾速追击》在上映第三个周末以1760万美元的票房夺冠。

本届“超级碗杯”周末的电影票房甚至比预期的还要低，环球影业/梦工场动画出品的《神探狗狗》连冠，上映第二周票房下跌62%，仅1370万美元。这一跌幅比预期的49%还要大。上周在3857家影院上映，周五单日票房320万美元，周六单日票房730万美元，周日单日票房310万美元。北美累计票房已达5410万美元。

第二名是由索尼银幕宝石发行的《腥心眼》，评分为B-，首周末票房收入850万美元。PostTrak 观众对该片的评价较差，评分为3星，好评率为68%。

第三名是环球影业的《前任杀神》，首周末票房收入为580万美元，CinemaScore 评分为C+，但没有人会喜欢它。

美国周末票房榜(2025年2月7日-2月9日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《神探狗狗》 Dog Man	\$13,700,350 -61.90%	3887	\$3,524	\$54,102,000	2	梦工场
2	《腥心眼》 Heart Eyes	\$8,500,000	3102	\$2,740	\$8,500,000	1	索尼
3	《前任杀神》 Love Hurts	\$5,800,000	3055	\$1,898	\$5,800,000	1	环球
4	《狮子王: 木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$3,924,000 -37.70%	2945	\$1,332	\$235,206,192	8	迪士尼
5	《完美伴侣》 Companion	\$3,020,000 -67.50%	3285	\$919	\$15,487,009	2	华纳兄弟
6	《倒毒日》 One of Them Days	\$3,000,000 -49%	2051	\$1,462	\$39,372,467	4	索尼
7	《成为齐柏林飞艇》 Becoming Led Zeppelin	\$2,626,947	369	\$7,119	\$2,626,947	1	-
8	《插翅难飞》 Flight Risk	\$2,600,000 -52.20%	2740	\$948	\$25,198,993	3	狮门
9	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3	\$1,750,000 -46.30%	2061	\$849	\$233,094,087	8	派拉蒙
10	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$1,544,000 -46.10%	1785	\$864	\$456,118,310	11	迪士尼