

# 中影 CINITY LED 放映系统 全球首获最新 DCI CTP1.4.1 认证

本报讯 在2025年春节档电影市场捷报频传之际,2025年1月30日(大年初二),中影 CINITY 向我国电影行业送上一份“春节贺礼”,中影科技(北京)有限公司(以下简称“中影科技”)宣布具有自主知识产权的全新产品中影 CINITY LED CFL-10(10米 CINITY LED 放映系统)成功获得数字电影倡导组织(Digital Cinema Initiatives,以下简称“DCI”)最新的 CTP1.4.1 认证证书,成为全球首款获得该认证的 LED 电影放映系统,也是目前全球唯一获 DCI 认可的 HDR(高动态)LED 放映系统,不仅填补了全球 DCI LED(直显)放映设备最高认证的空白,更标志着中国电影放映技术和装备在高端电影放映领域占据了全球领先地位,为全球电影行业树立了“专业级”LED 放映技术新标杆,这是中影 CINITY 自主创新又一重大成果,也是中国电影科技领域又一重大突破。

DCI 作为全球数字电影行业的权威检测认证机构,负责制定和更新数字电影系统的符合性测试认证规范 CTP(Compliance Test Plan)。2023年2月,DCI 发布 CTP1.3.3,中影 CINITY LED CFL-16(16米 CINITY LED 放映系统)则于2023年8月获得了该检测认证规范的证书,是全球首款通过此高认证标准的 LED 电影放映系统。随后,中影科技陆续获得了 CFL-20、CFL-14、CFL-7 等系列 LED 放映系统的 DCI CTP1.3.3 认证。

2024年4月,为了应对显示技术革新与市场需求升级的趋势,DCI 发布了当前全球数字电影放映设备的最新



高认证规范——CTP1.4.1, 认证类别包括传统的投影放映技术和新一代的直显式 LED 放映技术,两种技术又细分为 SDR(普通动态范围)和 HDR(高动态范围),其中 HDR 直显式 LED 放映技术是最高标准类别,涵盖亮度、低

灰、色域、对比度及均匀度等关键指标,需要在软硬件方面投入更多的研发资源、技术力量和成本才能满足众多严苛的技术指标和要求,全部满足要求难度之大让人望而生畏。中影科技与合作伙伴整合最先进

的 LED 灯珠、驱动、控制、算法、服务器对接等资源与技术,全力对服务器、LED 电影屏、控制系统、3D 系统等方面进行联合技术攻关,最终中影 CINITY LED CFL-10 全部达到了 DCI CTP1.4.1 认证要求,尤其是达到了 DCI 认可的 HDR 要求,除此以外其中部分指标还优于认证要求,其画面的亮度、帧率、HDR、色域等表现力达到电影级的巅峰水准,能够精准还原色彩层次、呈现更丰富的亮暗部细节,展现更连贯丝滑的快速动作。截至目前,中影 CINITY LED 是唯一能够达到 CTP1.4.1 规范的电影放映品牌,中影科技又一次引领了全球电影行业在该领域的技术进步与发展,该证书的获得和该产品的推广应用,将推动我国乃至全球影院放映技术和设备的提质升级以及观影体验的变革。

此次中影 CINITY LED 放映系统成为全球首款获得 DCI CTP1.4.1 认证的 LED 电影放映系统,也是目前全球唯一获 DCI 认可的 HDR(高动态)LED 放映系统,标志着以 CINITY 为引领的国产自主知识产权技术和品牌的进一步升级,中国电影工业通过在技术层面的换道超车,实现了从“技术跟随”到“技术引领”的转型。未来,借此先发技术优势,秉承“技术+品牌”双引擎策略,中影科技将继续创新发展,加速高附加值市场和全球化布局,为中国电影行业摆脱长期以来对进口技术和设备的依赖提供硬实力支撑,助力中国电影产业在高端放映设备等领域掌握更大话语权,为实现我国电影强国的宏伟目标贡献力量。(影子)

## 甘肃省2025年电影产业振兴 再启新篇

■文/张娜

2025年,为深入贯彻落实国家关于促进文化消费、推动文化产业高质量发展的战略部署,甘肃省电影局持续发力,跨界合作,多措并举,用金融助推电影产业创新发展,与中国银联甘肃分公司在兰州签署了合作框架协议。通过政府搭台、企业唱戏,全民参与的方式,加力整合各方资源,持续促进电影消费,不断增强人民群众的文化获得感与满意度。双方将在电影消费惠民补贴、支付便利化、用户权益、产业宣传、数据分析与应用等方面深入合作,打造“电影+金融”“支付+光影”的创新典型。

同时,甘肃省惠民观影促消费活动在总结经验的基础上实现了全面升级与创新突破,新篇再启。由甘肃省电影局主办,甘肃省电影发行放映集团、中国银联甘肃分公司、猫眼娱乐、阿里影业“淘票票”承办的“甘肃省2025年惠民观影促消费”活动已于2024年12月30日正式启动,活动将按“春、夏、秋、冬”开展相应主题的惠民活动,并贯穿全年。通过“政府补贴、金融助力、平台优惠”三驾马车并驾齐驱,为广大影迷带来实实在在的福利,并拉动银联、猫眼、淘票票等机构为甘肃影迷定制专属观影优惠套餐,包括银行卡支付折扣、满减活动等,增强甘肃电影市场的吸引力和竞争力,为电影产业持续发展注入新活力,促进电影文化在全省的广泛传播与深入普及,推动甘肃电影产业高质量发展。

目前,主题为“春影雅韵惠民赏——甘肃省跨年贺岁电影惠民消费季”的2025年一季度活动已正式上线,涵盖跨年档、元旦档、春节档等多个电影档期。优惠政策的叠加与优化是本年度活动的一大亮点。为观众提供了更为丰富和实在的观影福利。观众在购票环节,借助“云闪付”与各大平台的无缝对接,享受满减优惠的同时,还能参与银行与平台联合推出的积分兑换、抽奖赢取免费观影券等活动,极大地刺激观影消费欲望。

从产业发展的宏观视角来看,此次活动进一步深化了政府、金融机构与文化企业的多方合作机制。以大数据应用为例,通过对观影人群的年龄分布、地域偏好、影片类型喜好等多维度数据分析,为影院精准排片、影片精准宣发提供了科学依据,有效提高了电影产业的资源配置效率和市场运营效益,推动电影产业从传统模式向数字化、智能化方向转型升级,提升了甘肃电影产业在全国文化产业格局中的竞争力和影响力。

在文化与金融的协同助力下,甘肃电影有望在创作、发行、放映等各个环节实现突破,为观众带来更多优质影片,为电影产业从业者创造更多发展空间,推动甘肃文化产业繁荣发展,书写甘肃电影的辉煌篇章,让电影成为甘肃文化强省建设中的一张亮丽名片。

(作者单位:中共甘肃省委宣传部电影处)

## “最强春节档”带动线上补片热潮 《哪吒之魔童降世》爱奇艺累计 观看时长环比春节前猛增624%

本报讯 蛇年春节,中国电影市场迎来开门红。线下的火热同样延续到了线上。爱奇艺数据中心近日发布的数据显示,2025年春节假期八天,“最强院线春节档”带动线上观影升温,云集《哪吒之魔童降世》《唐人街探案》系列的爱奇艺电影频道观看时长较节前增长64%。

2025年春节档,六大IP系列作品齐聚院线,同时带动了前作电影及同系列IP内容爆发升温,“来爱奇艺补片”可能是今年春节很多观众走进电影院前后的共同动作。

截至2月4日,位居春节档票房榜首的《哪吒之魔童闹海》前作——《哪吒之魔童降世》在爱奇艺内容热度值从4335飙升至7386,环比节前一周增长70.38%,累计观看时长环比节前猛增624%。另一哪吒IP动画电影《新神榜:哪吒重生》累计观看时长也较节前增长253%。

打破春节档电影预售纪录的《射雕英雄传:侠之大者》刮起金庸武侠风,带动爱奇艺金庸系列专题春节期间用户累计观看时长环比节前增长1306.35%。《射雕英雄传》电视剧版用户观看时长较节前增长95%。此外,《唐人街探案》系列电影累计观看时长环比节前一周增长181.77%;封神演义系列IP作品也热度高涨,《封神第一部:朝歌风云》累计观看时长环比节前上涨198%,《封神榜》电视剧观看时长较节前增长115%。《红海行动》《湄公河行动》等林超贤执导电影累计观看时长较节前增长108%及30%。

蛇年春节,从大银幕到家中的大屏幕和手机上的小屏幕,从线上观影到跨次元互动、线下虚拟现实体验,多元优质内容陪伴着人们度过欢聚时光,也展现出影视IP无限拓展的可能性。

(杜思梦)

## 华纳兄弟探索集团中国区启动 “猫和老鼠”85周年系列庆典活动

本报讯 2月10日,“猫和老鼠”迎来85周年。即日起,华纳兄弟探索集团中国区正式启动“猫和老鼠”85周年系列庆典活动。此次周年庆将通过线上线下联动的形式贯穿全年,为粉丝精心打造一场欢乐盛宴。

作为风靡全球八十多年的传奇之作,《猫和老鼠》系列为不同世代观众带来欢乐。为致敬这部动画史上的不朽杰作,华纳兄弟影业宣布将全新《猫和老鼠》动画电影搬上大银幕,重新诠释这部经典动画作品,为新生代观众与资深影迷打造焕然一新的沉浸式观影体验。

今年春节,“猫和老鼠”与传统文化的交融成为全民娱乐的一大焦点。北京东方新天地举办的“福绕东方 猫和老鼠”主题活动中,汤姆和杰瑞身着唐装惊喜现身,唤醒了80、90后的童年记忆。现场精心打造的创意互动场景与春节专属定制内容,让消费者深切体会到经典与传统碰撞所产生的独特活力。今年上海莘庄灯会主题灯组则以生肖“蛇”为主题形象,首次与“猫和老鼠”角色形象联动,以非遗彩灯的

呈现形式,将独特的东方美学与国际级IP巧妙融合,展现多元艺术之美。

为延续春节期间的热度,进一步吸引Z世代等年轻群体,激发他们对《猫和老鼠》的喜爱,华纳兄弟探索集团中国区特别邀请青年演员李昀锐担任“猫和老鼠”85周年庆典“明星‘萌’友”。李昀锐为“猫和老鼠”周年庆特别录制的祝福视频,已在“猫和老鼠”的微博、小红书、抖音等官方账号发布。同时,“猫和老鼠”官方账号在85周年之际正式入驻哔哩哔哩。李昀锐表示:“我从小就是‘猫和老鼠’的粉丝,常常守着电视看汤姆和杰瑞斗智斗勇,传递快乐。很荣幸能够作为‘猫和老鼠’85周年的‘明星萌友’,我特别期待能和同样喜爱它的朋友们一起分享快乐,创造属于我们的可爱回忆。”

本次周年庆系列活动内容丰富多元,每年一度的“猫和老鼠奶酪日”、全新周边产品发售等活动也会陆续与粉丝见面。具体活动安排将通过“猫和老鼠”全平台官方账号陆续公布,更多精彩值得关注和期待。(杜思梦)

## 《蛟龙行动》军事沙龙举行 主演与军事专家揭秘背后细节

本报讯 2月7日,电影《蛟龙行动》组织了一场军事主题沙龙,面对观众及媒体,对网络上出现的争议之声,进行了解答与解读,总制片人于冬,军事制片人王强,演员张涵予,演员杜江,影片军事顾问、潜艇操作顾问杨刚和陈志平,军事专家央视特约评论员杜文龙,军事大V“终南剑客”彭迪,“叫我金主编”金昊,主持人“野路子”袁野参加活动。

### “口琴是战斗的号角” 老艇长点赞张涵予

张涵予在电影中饰演“龙鲸号”核潜艇艇长,他与担任军事顾问的老艇长杨刚,从初次见面时的专业交流到沙龙结束时肉眼可见的惺惺相惜,两人互动令人感动。杨刚表示,多位曾与他共事过的下属不约而同地反馈,看完《蛟龙行动》之后,觉得张涵予就是在演他。面对这份高度评价,张涵予谦逊回应:“作为演员,我只是尽力诠释好艇长这个角色,而真正值得敬佩的,是像杨刚艇长这样用生命守护深蓝的真英雄。”

张涵予也对许多观众不理解的口琴段落表达了自己的见解:“其实那个口琴声是战斗的号角。”杨刚听完马上点头赞同,深表感同身受。张涵予还说道:“这首《中国海军核潜艇》就是激励全艇指战员重拾信念和信心的战鼓!”这句话更是直击杨刚这位老艇长的共鸣,甚至当场比出了点赞的手势,为张涵予对于军事文化的深度理解表示强烈认同。张涵予表示,口琴那段戏出现在封舱灭火的时刻,当封舱灭火的命令下达的时候,就代表艇上的同胞有可能会因此牺牲,在那个当下,他们需要的是赢的信念。“那时候需要的是海军的军魂,需要唤醒军人的信仰,有时候信仰真的能战胜一切,尤其在军队里!”曾担任多年艇长的杨刚至此忍不住大赞:“说得太好了!”

张涵予感慨地说,在了解如何诠释这个军种的过程中,对潜艇兵这个军种产生了由衷的敬意。“潜艇一旦出航就是几个月,潜艇的战士是要把遗书写好的,当潜艇下潜,舱盖上的那一瞬间,这一百多人在潜艇里面,就是同呼吸一口气,百人一杆枪。”军事大V“终南剑客”彭迪也印证了这个说法,

现场展示了一封特殊折叠的便签,他表示遗书是每个潜艇兵出航前的“标配”:“这种叠法代表着我牺牲,请交予家人。其实不只是人民海军,整个中国人民解放军都如此,折射出他们刻入骨血的忠诚。”

### “别催”不是冒犯 而是“技术民主”

“潜艇兵是全军心理考验最大的兵种。”沙龙现场,影片军事顾问、潜艇操作总顾问杨刚以亲身经历娓娓道来:“潜艇内部空间狭小,高温高压,战士们不仅要时刻监控设备,还要忍受长时间与外界隔绝的孤独,每一次出航都是一次生死考验。”军事制片人王强称:“潜艇兵的工作环境里,鱼雷就放在身边,氧气瓶、化学制剂等也都在狭小的空间内,生活条件艰苦且危险,可以说是‘走在钢丝上,坐在炸弹里’。”

作为一名退役艇长,杨刚看完《蛟龙行动》表示可以毫不犹豫地打出90分以上的高分,他认为影片中潜艇部分的戏非常精彩、流畅,张涵予饰演的艇长形象深入人心,让他和战友们仿佛重回当年的峥嵘岁月。军事专家央视特约评论员杜文龙表示:“我想看中国潜艇,《蛟龙行动》圆了这个梦,填补了中国潜艇兵形象在大银幕的空白,电影聚焦潜艇兵这一高科技兵种本身就意义非凡。”

针对“声呐兵撞艇长”的争议,

军事大V“叫我金主编”金昊犀利回应:“海军水面舰艇和潜艇都属于高技术兵种,与陆军不同。在潜艇部队,如果艇长达下的命令不合理,技术人员有权提出异议,甚至以技术人员的判断为准。这体现了潜艇部队作战的专业性和特殊性。”军事制片人王强进一步解释:“潜艇在水下航行,无法像在陆地上一样依靠眼睛辨别方向和目标,声呐就是潜艇的‘眼睛’。艇长在指挥作战时,很大程度上依赖声呐兵提供的信息。声呐兵就是艇长的眼睛,为艇长的决策提供关键依据。所以在潜艇部队中,声呐兵说出‘别催’这样的话是很正常的,这不是不尊重艇长,而是基于专业判断的正常沟通。这种‘技术民主’恰恰是潜艇部队的制胜密码。”

### 老艇长杨刚: 部分情节改编自真实经历

电影中的很多情节都源自潜艇官兵们的真实经历。杨刚提到,影片中副艇长周培林水下排故障的情节,改编自他担任副艇长时的真实经历。“当年在太平洋执行任务时,潜艇处于半潜状态,三分之二艇身浸入水中,外部环境极其危险。”陈志平随即补充道:“排故障时,不远处真有鲨鱼游弋。但任务当前,没人顾得上恐惧。”而电影中机电长的原型,也是杨刚的一位战友,他的事迹令人动容,杨刚讲述道:“我这位战友叫孟昭旭,

