

# 电影频道积极助力新春电影市场

**本报讯** 春节档总票房95.10亿创历史之最,多达1.87亿人次观众在春节假期走进影院,档期“票冠”《哪吒之魔童闹海》强势登顶中国电影票房榜……乙巳蛇年新春,中国电影市场用多项纪录喜迎“史上最强”开门红,触发国内外各界对于中国电影的热切关注。作为宣传推介中国电影的国家级媒体平台,电影频道持续关注春节档电影市场表现,并发起“2025,电影院见!”号召,集全媒体之力,多形式、多阶段、多层次积极助力宣传春节档电影。

自去年起,电影频道便积极关注2025春节档电影定档消息,透过电视节目、新媒体矩阵等平台,向大众第一时间推介档期影片预热内容及预售资讯。1月22日北方小年当日,电影频道承办“2025,电影院见!”2025春节档电影片单发布会,邀请六部春节档电影主创与行业嘉宾、媒体记者、观众代表欢聚一堂,汇聚春节档影人团结群像,为春节档鸣锣开市。

春节档倒计时一周之际,电影频道接连开启系列直播活动,为每部春节档影片分别量身打造一场“新春首映礼”,在兼具深度与趣味的主创对谈之中抢先揭秘幕后故事,并以轻松活泼的特色互动拉近电影人与观众的距离。电影频道M观影团观众深度参与系列活动全程,并在《蛟龙行动》及《熊出没·重启未来》点映场,抢

先与主创互动交流。

与此同时,电影频道推出全新栏目《院线上新》,用艺术化的镜头语言,创新呈现春节档主创对于新片的推介。播出至今,《封神第二部:战火西岐》主演于适、《蛟龙行动》主演黄轩、《唐探1900》主演刘昊然、《射雕英雄传:侠之大者》主演庄达菲及《熊出没·重启未来》卡通主角熊大、熊二、光头强先后亮相,引领观众沉浸式体验他们的创作故事。此外,多年龄层“吒迷”观众也受邀做客节目,分享他们与《哪吒》动画系列共同成长的故事,并对《哪吒之魔童闹海》进行展望,引发全网观众强烈共鸣。

春节档大幕拉开,电影频道实时播报不缺席。大年初一,电影频道融媒体直播“带着电影拜大年”主题活动,向全国各地派驻记者,实时播报六部影片新春路演现场,第一时间同步首批观众观后感。春节期间,电影频道还直播呈现电影《封神第二部:战火西岐》“路演日志”之北京、上海、青岛站,及《唐探1900》上海映后交流活动等路演场次,关注影人与观众的每一次真心相会。

特色栏目《蓝羽会客厅》也在春节假期正式开宴。主持人蓝羽在大年初一的直播活动中,连续六场圆桌对谈春节档全主创,深挖影片创作幕后的思考与趣事,节目精编版更在假期期间每晚于电影频道电视端/中国

电影报道》栏目播出,为春节观影观众实时答疑解惑,有效实现院线观影与电视、线上解读的融媒体联动。

春节档创纪录收官,电影频道对于春节档影片的“长尾”推介仍不停歇。假期中连续播报、推介春节档影片的两档王牌栏目——《中国电影报道》与《今日影评》持续发力,面向院线与观众深度调研春节档成功背后的动因,邀请专家学者积极点评春节档电影市场与创作亮点。M大数据持续用数据说话,每日权威播报当日电影市场数据,见证每一项新纪录的诞生。

自大年初八起,《蓝羽会客厅》在《哪吒之魔童闹海》登顶影史的第一时间对话导演饺子,《中国电影报道》栏目组邀请多位军事专家“硬核”评析《蛟龙行动》,《今日影评》连续六天邀请专业影评人撰文点评春节档影片创作,电影频道融媒体中心与1905电影网联合呈现“百位观众评《封神》”主题活动……举全频道、全矩阵、全媒体之力,电影频道为在映影片热度继续加温。

在春节档战报出炉的时刻,电影频道融媒体中心以“2025,电影院见!”为主题,在微博撰文感谢中国电影观众,触发广大电影人的共鸣。截至发稿前,已有超过一百位电影人转发点赞该条微博,并结合主题继续抒发对于观众及行业同仁的支持与祝福。(康康)



## 电影《封神第二部:战火西岐》热映 陕西宝鸡:以光影为媒 掀文旅热潮

**本报讯** 蛇年春节假期,电影《封神第二部:战火西岐》火热上映。借着电影的东风,“西岐”所在地宝鸡通过全国性精准宣传、沉浸式观影联动、全链条文旅消费激活,不仅以一场跨越时空的文化共振让“西岐”成为春节档的文化热词,更将三千年的历史积淀与新时代的文旅创新深度融合,让“西岐”古城以崭新姿态跃居全国文旅市场“顶流”。

### 面向全国的“西岐之约”

1月29日大年初一,西安熙地港奥斯卡影城,一抹来自宝鸡的“文旅红”惊艳亮相。在电影《封神第二部:战火西岐》的海报前,宝鸡文旅系统工作人员穿着印有“看中国 来宝鸡”字样的红马甲,热情地向大家介绍宝鸡的历史文化、风景名胜和特色美食。“原来,电影中的‘西岐’就是现实中的宝鸡,那一定要去宝鸡转转看看啦!”在活动现场,几位来自南昌的游客收到大礼包后,当即决定调整行程,专门腾出一天时间到宝鸡旅游。

不只在西安,春节假期,宝鸡市组织共200余人的21支宣传推广小分队,分赴北京、上海、重庆、广州、成都、郑州、深圳、洛阳、天水等21座城市的151家影院,开展主题为“看封神电影 游西岐宝鸡”的文旅宣传推广行动,通过线上线下相结合的方式,发放总价值超300亿元的1000万份宝鸡文旅惠民大礼包,邀请大家“看中国,来宝鸡”,观周风秦韵、寻文明根脉、赏青铜吉金、游秦岭山水、品最中国美食。

宝鸡市文化和旅游局工作人员介绍说,宝鸡是影片中“西岐”所在地,三千年前,武王伐纣的史诗从这里开篇,三千年后,这片土地上的周礼文化、青铜吉金、秦岭山水依然鲜

活。开展“看封神电影 游西岐宝鸡”文旅宣传推广行动,旨在讲好宝鸡故事、中国故事,以文旅商体融合推动中华优秀传统文化在宝鸡的创造性转化、创新性发展。

### 穿越古今的“视听盛宴”

作为电影《封神第二部:战火西岐》的核心叙事空间,那座“民安物阜”的西岐城,正是如今宝鸡岐山、扶风交界的周原遗址。影片中,宏伟的宫殿、高大的城墙以及姬发率西岐军民抵御商军的情节,与宝鸡周原遗址发现的宫殿遗址、城墙遗址及出土的甲骨文、青铜器铭文记载的周人创业史形成跨时空呼应,为观众呈现了一场穿越古今的“视听盛宴”。

在北京一家影院,带两个孩子来看电影的王蕊说:“孩子看完后一直追问‘西岐在哪里’,我们计划暑假去宝鸡参加周文化研学营。”

与电影《封神第二部:战火西岐》一起走红的,还有片尾曲《乐土》。“凤鸣岐山,于高冈于彼朝阳;鱼潜渭水,于碧波于此春光……”《乐土》不仅在曲调上呈现出西府曲子婉转悠扬的特点,更在歌词上借鉴了《诗经》对周原的描写:肥沃的土壤、丰茂的水草、富饶的物产以及安居乐业的百姓,共同构成一幅岁月静好的生活画卷,也让银幕前的观众对影片中的西岐城产生了美好向往。更令观众欣喜的是,这样的西岐城真真实实地存在过,并且依然生生不息地存在着。在西秦大地上,那高耸的岐山,那奔流的渭水,那斑驳的石碑,那森严的古楼,将观众对“西岐”的想象落地为可触可感的文旅胜景。

“‘西岐’就在我的家乡宝鸡,欢迎大家来宝鸡旅游,感受周文化的魅力。”在广州工作的宝鸡姑娘刘欣欣

跟朋友看完电影后骄傲地说。

### 高潮迭起的“文旅热潮”

春节假期,宝鸡市策划推出了“周风秦韵·乙巳蛇年”新春活动,在电影《封神第二部:战火西岐》的强势引流下,文旅市场亮点频出、高潮迭起。

在宝鸡南站,一场场别开生面的迎宾仪式吸引了人们目光,工作人员身着周代服饰,向来宝游客介绍宝鸡文旅资源,宣传宝鸡文旅惠民政策。而在岐山站,剪纸、皮影等非遗展示结合臊子面、擀面皮等美食品鉴,让“逛岐山,觅封神”的游客还未出站就感受到古朴浓厚的文化味。

在宝鸡青铜器博物院,握着不同口音的游客摩肩接踵。何尊、迷盘、秦公钟等周代青铜瑰宝吸引大家驻足欣赏,感受中国青铜文明的源远流长、灿烂辉煌。来自成都的游客邱章悦说:“我排了将近一个小时队才进来,但看到‘封神’讲述的那段历史具象地呈现在青铜器上时,我觉得所有的等待都是值得的。”

在岐山周原景区,转鼓表演、社火巡游、花灯展示、实景演出等活动让人目不暇接,主题为“游千年古庙开新年鸿运”的文旅活动叠加封神IP,吸引了大批游客慕名而来,也吸引了众多媒体竞相报道。2月1日,央视一套《晚间新闻》报道周原景区新春民俗活动,称其“带来别具一格的年味盛宴”。

这个春节,宝鸡以电影《封神第二部:战火西岐》为媒,将历史的厚重与时代的活力完美交融,让“西岐”从古老神话跃升为热门话题。这场文旅盛宴,不仅让全国游客看到了一个“有血有肉”的宝鸡,更为传统文化的创新表达提供了鲜活样本。(祝嘉)

## 《哪吒之魔童闹海》发布片尾曲MV 观众自发“二创”掀起全民“闹海热潮”

**本报讯** 近日,现象级电影《哪吒之魔童闹海》发布片尾曲《故事的最终》MV,歌手张碧晨时隔五年与哪吒再续前缘,深情献唱扣人心弦的母子亲情。

MV中,殷夫人的叮嘱落在耳畔,教会哪吒勇敢不妥协。殷夫人的坚韧品性对哪吒成长的影响打动无数观众,成为影片最动人心弦的亲情线。第一部中李靖、殷夫人用爱滋养魔童,拼尽全力让世人认可哪吒。第二部中哪吒离开家走向更大的世界,在面对世俗成见与规则不公时,殷夫人的“娘不在乎你是魔是仙,只在乎你是娘的儿”让哪吒有勇气冲破束缚、扭转乾坤搏出一条路。画面不断闪回父母陪伴哪吒长大的温馨画面,是爱让魔丸重归正途,有底气与命运规则一搏;也以哪吒离家时羞于和母亲拥抱埋下伏笔,离别是每个人需要面对的必修课,对爱的人永远不要吝啬拥抱。

宏大神话叙事中的亲情线似涓涓细流,润物无声,如血脉细窄却绵延全身,是中国人独有的情感表达。作为父母,李靖殷夫人始终将哪吒从偏见的泥潭里高高举起,正如每一个家庭单位中的你我,不管世界的坐标如何丈量我们,“家”永远是做回自



己的一隅天地,父母始终是我们的后盾。无数观众在影院潸然泪下,亲情是中国人情感中永恒的命题,也是“哪吒2”中最朴素真挚的情感输出。

据悉,《哪吒之魔童闹海》将于2月13日在澳大利亚、新西兰等地正式上映,于2月14日在美国、加拿大正式上映。澳新于2月10日超前点映,北美于2月12日进行IMAX超前点映,2月13日其他制式版本超前点映。“哪吒2”出海,不仅是传统神话故事的新编演绎走向海外,更是新时代的“哪吒精神”带着民族文化自信漂洋过海。如导演饺子所说,“哪吒2”要走向世界,剧本、故事、角色创作能否打动全世界观众是核心。孕育于中国传统神话故事、扎根在民族传统文化的土壤,相信“哪吒2”用

诚意讲述的好故事能打动世界观众。

《哪吒之魔童闹海》上映九天登顶中国影史票房冠军,截至2月10日以近85亿的成绩稳居内地影史榜首,并打破全球影史单一市场票房纪录。观众自发“二创”掀起全民“闹海热潮”:通过手绘、文字、剪辑让银幕之外的故事依旧精彩;全网发起哪吒、敖丙、申公豹、敖闰等角色扮演,重现人物精髓;发起石矶娘娘配音模仿,各式各样古灵精怪;发起哪吒收土拨鼠创意演绎,让生活元素融入电影二创;“二刷”“三刷”进行细节解读,迸发出更多故事灵感……哪吒已经成为新年流行风潮,观众自发辐射式传递口碑,共筑现象级国产动画大片。

(影子)

## 《唐探1900》路演魏翔揭秘金陵福事迹

**本报讯** 日前,《唐探1900》导演戴墨,演员岳云鹏、安娜、魏翔,总制片人范震亮相成都路演活动,影片的魔术顾问杨小磊、魔术监制杜艺龙也惊喜现身,为观众揭晓费洋古、金陵福的幕后趣事。

《唐探1900》讲述了在1900年的美国旧金山唐人街,华裔部落猎人阿鬼(唐贵)与留美青年秦福因一场案件偶然结识,误打误撞组成“唐人街神探”组合,开启一场笑闹探案之旅的故事。

现场有很多观众被“救中国”那场戏感动,岳云鹏坦言,自己拍的时候情绪也控制不住,但导演觉得费洋古是清朝官员大内高手,听到那些消息时更多的是愤怒,所以才有了现场电影里强忍眼泪的表演。不同于虚构



的人物费洋古,魏翔饰演的金陵福是历史上真实存在的传奇魔术师,剧组特意邀请到金陵福的第六代传人杨小磊担任影片的魔术顾问。

杨小磊和魔术监制杜艺龙也来到成都路演现场,为大家表

演了金陵福的绝活“大碗飞水”,以凭空变出的酒祝愿“唐探”系列越来越红火,让大家近距离感受到中国古彩戏法的神奇魅力。魏翔也给观众准备了一个小魔术,并表示很荣幸能够饰演金陵福这样了不起的魔术师,他是第一个风靡美国、把中国文化带到西方社会的华人。尽管在签署保密协议的前提下学习了魔术窍门,也排练了很久,但魏翔压力仍然很大。

此外,魏翔还向现场观众解析了郑仕良与金陵福的片尾彩蛋里摄影机的细节,金陵福是第一个把摄影机带回中国的人,在辛亥革命期间他用自己的摄影机拍下了中国第一部新闻纪录片,为国家和民族作出贡献。

(赵丽)

## 接诉即办纪录电影《您的声音》2月18日公映



**本报讯** 2月18日,接诉即办主题纪录电影《您的声音》将面向全国公映。影片由中央广播电视总台所属的中央新闻纪录电影制片厂(集团)摄制,由北京歌华传媒集团有限责任公司、中央新闻纪录电

影制片厂(集团)、北京歌华移动电视有限公司联合出品。

电影以接诉即办改革的创新实践为主体内容,从世界超大城市治理共性问题入手,通过纪实拍摄手法,以真实影像、真实人物、真实经历,讲述贴近百姓生活的鲜活故事,描绘了“一条热线”撬动超大城市治理改革的生动画卷。影片选取了胡同停车治理、老楼加装电梯、话务员成长、街道书记工作、接诉即办立法、外国记者调研、应急抢险等7个主要故事,运用国际化语言,面向世界讲述“中国之治”的北京故事。影片自2024年3月开始筹备,历时10个月完成制作,电影创作团队走访40余个相关单位,前期采访了百

余位工作人员,拍摄涉及全市9个区120余个场景,生动挖掘了不同岗位接诉即办工作人员的真情实感。

影片通过不同侧面的接诉即办故事,融入与百姓息息相关的真实日常,用真人、真事、真情、真意进行诠释。影片总导演徐浩勤表示:“事实上,我们调研、拍摄的过程也是逐步对城市治理建立认知的过程。在这座2000多万人口的超大城市,每天6万多个电话背后,如何回应市民诉求?这背后有怎样的系统支撑?又有怎样的制度设计出发点?这些问题的答案,都让我们深受震撼,我们也想把这份震撼传递给观众。”

(杜思梦)