

(上接第2版)

◎ 叙事冲突的浓缩强化



在多媒体争夺观众的“战国时代”，微短剧以短时间内推动情节大起大落强化叙事节奏，吸引着只有碎片化时间的观众眼球，这是微短剧一度夺走部分电影观众的利器。于是乎这种内容高度浓缩、节奏快捷迅速的叙事美学也成为电影和电视剧讲故事时的学习对象。今年春节档电影充分显示这种叙事特点：一部电影中有的几条叙事线同时推进并交错前行，内容高度饱和，观众目不暇接。有的让故事高潮不断叠起，有的让情节处理不

◎ 喜剧杂糅的气氛营造

喜剧元素是春节电影市场的刚需，今年春节档虽然没有专门的喜剧片，但至少有一半影片承担了营造喜剧氛围的重任。《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《熊出没·重启未来》等片都在自己的主要叙事结构中纯熟地杂糅进喜剧元素，让电影院内爆笑阵阵。

《哪吒之魔童闹海》较多运用错位的方法制造笑料，首先是哪吒与环境的错位：哪吒作为陈塘镇长大的毛头小孩，不修边幅、不拘小节，登上高大的天庭圣殿后没有肃穆和敬畏，依然保持着原来我行我素的行为习惯，尿憋了脱下裤子就随处挥洒，肠胃不适即随意放屁，行为与环境形成错位，让观众忍俊不禁；哪吒与龙王太子敖丙两人合体，合体后两种性格在一个外表下共存，每每遇到特殊场景，就形成矛盾冲突，在天庭应试需要相貌堂堂，可哪吒黑眼圈、歪嘴巴的丑陋相貌难以示人，哪吒想起体内的敖丙英俊潇洒，于是赶紧变相，没想到变出了女孩般俊秀的大眼哪吒，又让观众大笑不止。提供喜剧笑料重要角色还有哪吒的师父太乙真人，此人笑料制造法是自己矛盾：他虽然身为神仙，但言行举止完全是四川街店的酒保小厮，全无神仙的尊贵与飘逸，其身份与做派形成错位；他使用四川普通话，说普通话乃标榜自己是高端文化人的口音努力，但又藏不住川普中的发声咬字，这种两不像又将他拉入市井凡俗之中；作为无所不能的神仙，他本应博闻强记，但他常常如患有老年痴呆症一般，忘记自己刚才的所作所为；他还具有喜剧小人物常有的小缺点，例如因为贪吃，他以给两位徒儿重塑肉身为名索取食材，在将食材倒入火锅里准备品尝之际，哪吒提醒他是否忘记一件事（即索取食材的重要目的），太乙真人经过反复回忆后终于想起这件事——“忘了放盐”……太乙真人呼唤自己的坐骑前来，不料到来的竟是一头野猪……这些喜剧细节的连续展现引发了观众的笑声连连。

在《唐探1900》中，喜剧搞笑的任务就主要落在了岳云鹏饰演的费洋古身上，制造文化的阴差阳错，导致两边思维方式的牛头不对马嘴，成为这一角色制造笑料的喜剧方法之一：费洋古刚一靠岸，就自作聪明地告诉下属喊秦福的名字时要按照美国人的习惯，名在前姓在后，于是他的护卫就将秦福喊成了“父亲”，让人捧腹不已；费洋古进入酒吧发问“Who会讲Chinese语”，他显然为这样中英文

◎ 上映配置的市场思考

今年春节档的市场配置与往年不同，供给投入档期的六部电影全部是大投资的大制作，被媒体称之为“史上最强春节档”。往年春节档根据电影的投资大小、阵容规模、票房回收，将影片的票房回收分为“十亿以上”级、亿级、千万级等不同档次。票房回收在千万级层次的电影几乎占二分之一。

今年春节档由于上映的新片全是大制作，所有没有出现千万级层别的电影，所有票房都在亿级以上。大盘因此给出了令人欣喜的好看成绩。在此之前，由于观众群的购买力有限，大多数观众在一个春节档内最多购买三部电影的入场票，其它三部的票房

断反转，观众为此时而提心吊胆，时而屏息凝神，时而心潮澎湃，时而大感意外。《唐探1900》在探案推理线中套加了围绕排华法案的促成与阻止展开的斗争叙事线和清廷大员抓捕革命党人叙事线，出现了三组叙事主体三组二元对立。《射雕英雄传：侠之大者》同样将男女爱情线、正邪对决线和止战促和线交织缠绕，加大了情节推进的紧张度。

《封神2》和《哪吒2》将人物的反转与“最后一刻营救”的双线蒙太奇紧凑手法连接在

一起，让观众产生过山车一般的心灵动荡。《哪吒2》中的无量仙翁原是主持正义、讨伐妖孽魔鬼的正面权威领军人，反转为邪恶凶狠的阴谋家，这一反转刚出现，剧情就推进到无量仙翁将龙族生命族群和哪吒装入大鼎之中用烈火熔炼的情景之中，龙族生命群赴汤蹈火前赴后继地冲击顶盖的悲壮图景与无量仙翁处心积虑地压制顶盖的残酷画面交错剪辑，将叙事推向高潮。《封神2》将邓婊玉跟随姬发进入西岐城内产生爱情的桥段反转为盗取封神榜的预谋行为，反转后将情节迅速推进。太师闻仲采用“十绝阵”，指挥大军向西岐军民步步进攻，将他们推到绝境。姬发为破该阵，将刀尖推向闻太师的眉心，被对方死死顶住，在这千钧一发之际，刺中闻仲可破“十绝阵”，挽救岐城百姓，若“十绝阵”被击破，邓婊玉也将失去性命，是救西岐百姓还是救婊玉之命，成为姬发的艰难抉择……



《熊出没·重启未来》的叙事张力也是拉弓满满，这部影片在设置了多重反转叙事后，故事连涛波涌，推向解救人类的情节高峰。《蛟龙行动》设置了潜艇作战叙事线和蛟龙小队突击叙事线，两条线的主体都在生死线上拼搏厮杀，两条线推进过程中都是一个危险紧接下一个危险，让观众的惊心动魄感几何级数成倍扩大。可以说，高浓缩、高密度的紧张情节成为蛇年春节档电影牢牢抓住观众注意力的主要叙事特征。

中国人”，这对在缅甸由中国人组成的诈骗团伙构成了讽刺……

《熊出没·重启未来》首先通过主观愿望与客观实际的反差制造笑料：光头强与熊大熊二幻想进入未来世界：爬上金币堆成的山峰，然后纵身金币形成的大海，在币浪里展臂游泳，银幕上因此出现了“终于实现了财富自由”的醒目大字，没想到这是中了这里的“迷幻药”毒后产生的幻觉。强哥在孢子雨的袭击中，被当做避雷针，满头都是被雷击中后产生的大疙瘩……强哥在奔跑中踩到了石化泡，顷刻间变成了化石然后轰然倒地，如同一座石雕，其双臂如同洋娃娃一般凝滞不动，让孩子们忍不住发出笑声。小亮说四小时后化石将会褪去，光头强即会苏醒，没想到两分钟后光头强就爬了起来；熊大熊二破涕为笑……光头强穿过孢子林，他面对经过的孢子花蔑视地说“看什么看”，话音未落，孢子花就对他发动了袭击，顷刻间他的左脸鼓起了一个大包，大包上扎满了针刺，如同一个刺猬长在脸上。这一连串小观众们喜欢的笑料精心设置，连环展示，让孩子们快乐指数加倍上扬。



会获得更好的票房？蛇年春节档电影也非尽善尽美，依然有“槽点”，依然有争议，但由于电影工业总体水准的提升，电影实现了票房与人次的双井喷，这是中国电影工业建设在新质生产力加持下升级换代、提质增效的结果，也是观众具有充裕观影时间，看电影作为春节的新年俗等外在原因助推助澜的结果。在蛇年的未来日子里，中国电影工业需继续调理五脏，提升内功，吐故纳新，强身健体，持续发力，争取再创好成绩！

(作者为中国电影评论学会常务副会长)

《哪吒之魔童闹海》：以科技与文化的交响，奏响国漫工业的世界强音

■ 文 张 娜



春节档动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)上映三周票房突破120亿元，大幅刷新历史纪录并仍在不断摸高全球电影票房榜。这一成就不仅是数字的狂欢，更掀起了一场全民热议的文化现象。“难道你想改变这个世界？”“我想试试。”电影中的台词，正是当代中国人孜孜以求的轨迹，是哪吒在这个时代带给人们的文化共鸣。它不仅证明了中国传统文化IP的巨大潜力，更是中国动画工业从技术革新到文化输出、从产业链升级到全球影响力拓展的里程碑。影片以技术突破为筋骨、文化表达为灵魂、工业体系为支撑、国际传播为舞台、深刻主题为内核，为国漫跻身世界一流提供了全方位的范本。

文化表达：传统基因的现代化转译

技术为形，文化为魂。《哪吒2》的深层魅力在于其对中国传统文化的解构与重构。主创团队大胆突破，颠覆设定，将哪吒塑造成一个叛逆不羁的“魔童”形象，既保留了传统故事中哪吒的反抗精神，又赋予其现代青年的个性特征，让观众真切感受到了中国式价值观的表达，既让老观众耳目一新，又让年轻观众产生强烈共鸣。这种“传统符号的现代化编码”，让《哪吒2》既是神话新编，亦是时代精神的镜像。

技术突破：从“追赶者”到“领跑者”

《哪吒2》的成功首先源于其技术层面的颠覆性突破。制作团队自主研发了全球首个“动态水墨渲染引擎”，将中国传统水墨画的“气韵生动”融入3D动画中。例如，敖丙冰戟划过银幕时，墨色在冻结与晕染间的瞬息变幻，仅0.8秒的画面便耗费团队9个月的攻坚，最终实现了毛笔在宣纸上晕染渗透的实时模拟。这一技术不仅破解了传统水墨数字化的难题，更构建起东方美学的视觉语法体系。在特效领域，影片采用“乾坤”渲染系统，将粒子特效与生物动力学结合。以青龙敖丙的鳞片为例，每片鳞片作为独立的光线反射体，通过粒子算法模拟真实生物肌体的弹性形变。而哪吒的“三头六臂”神通则摒弃西方机甲风格，以敦煌飞天壁画的灵感，用渐变粒子流营造“似有还无”的东方玄幻意境。全片2400多个镜头中，特效占比超80%，单场角色数量甚至达2亿个，展现了中国动画

(作者单位:中共甘肃省委宣传部电影处)