

# 2025年1月，英国+爱尔兰票房同比增长10%

■ 编译/谷静



《我们同在》



《诺斯费拉图》



《无名小辈》

2025年1月，英国+爱尔兰票房比去年同期增长了10%，这得益于新上映的《诺斯费拉图》(Nosferatu)和《无名小辈》(A Complete Unknown)。

根据 Comscore 的数据，2025年1月3日至2月6日的五周期间收入为9410万英镑，而2024年为8520万英镑。这得益于本月开局强劲，第一周增长36%，第二周增长22%。

这是收入连续三个月较上年同期上涨，2024年11月大幅上涨95%，12月上涨21%。

罗伯特·艾格斯(Robert Eggers)执导的《诺斯费拉图》以1260万英镑的票房成为本月票房最高的电影。该片于1月1日上映，首周末票房高达310万英镑，目前是英国+爱尔兰有史以来票房第六高的恐怖片，也是发行公司环球影业当地票房最高的恐怖片。

1月份上映的《无名小辈》(1月17日，910万英镑)和《我们同在》(We Live in Time, 1月1日，840万英镑)分别位居当月第三和第四，而12月份上映的影片《狮子王：木法沙传奇》(1210万英镑)和《刺猬索尼克3》(810万英镑)分别位居第二和第五。

环球影业的《魔法坏女巫》(Wicked)连续三个月进入前十名，尽管在月初可视频点播，但在1个月的时间内仍增加了490万英镑的票房。这是2024年当地票房最高的电影，票房收入为6070万英镑，是有史以来票房收入排名第27名的电影，超过了《奥本海默》(5970万英镑)。

月中票房有所下降，但第三周仍上涨3%，第四周上涨2%，与去年1月31日开始的一周相比下降了15%。今年前三周，英国和爱尔兰占据了全球市场的6%份额；过去两周，这一比例下降到2%，全月平均为4%。

尽管《旺卡》2024年1月票房收入为1100万英镑，但整月的票房收入与今年相比，这一数字仍增长了10%，对放映业来说是一个积极的信号。与2023年同期相比，这一数字也增长了12%，当时《阿凡达：水之道》票房收入为2180万英镑。

全球电影数据公司高尔街预测，1月和2月英国和爱尔兰的票房总额将达到1.806亿英镑，比2024年同期相比增长14%。

然而，高尔街对第一季度(1月、2月和3月合计)的预测为2.534亿英镑，较2024年微增4%，这得益于华纳兄弟的《沙丘2》。

换句话说，英国和爱尔兰电影院2025年2月的强劲表现似乎将被相对疲软的3月所抵消。高尔街的预测是针对实际日历，而不是对等数量的周末(有时候1个月有5周，有时候1个月4周)。

尽管1月底2月初的票房表现并不理想，但各大影院仍对2月13日上映的环球影业的《BJ单身日记4》(Bridget Jones: Mad About the Boy)寄予厚望，两家连锁影院报告的预售成绩均超过了《芭比》的预售成绩。

2月份的其他新片包括环球动画电影《神探狗狗》Dog Man, 2月7日上映；迪士尼科幻电影《美国队长4》Captain America: Brave New World, 2月13日上映；以及《长腿》导演奥斯古德·珀金斯(Osgood Perkins)的最新电影《怪猴》(The Monkey), 2月21日通过Black Bear公司发行上映。

	片名	发行公司	发行日期	2025年1月3日-2025年2月6日票房	累计票房
1	《诺斯费拉图》 Nosferatu (美)	环球	2025年1月3日	1270万英镑	1270万英镑
2	《狮子王：木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King (美)	迪士尼	2024年12月20日	1210万英镑	2960万英镑
3	《无名小辈》 A Complete Unknown (美)	迪士尼	2025年1月17日	910万英镑	910万英镑
4	《我们同在》 We Live in Time (法-英)	Studiocanal	2025年1月3日	840万英镑	840万英镑
5	《刺猬索尼克3》 Sonic The Hedgehog 3 (美)	派拉蒙	2024年12月27日	820万英镑	2430万英镑
6	《魔法坏女巫》 Wicked (美)	环球	2024年11月22日	490万英镑	6070万英镑
7	《海洋奇缘2》 Moana 2 (美)	迪士尼	2024年11月29日	480万英镑	4110万英镑
8	《小心肝儿》 Babygirl (美)	EFD	2025年1月10日	420万英镑	420万英镑
9	《更好的人》 Better Man (澳)	EFD	2024年12月27日	380万英镑	670万英镑
10	《真正的痛苦》 A Real Pain (美)	迪士尼	2025年1月10日	290万英镑	290万英镑

国际票房点评  
2月14日—2月16日

## 《哪吒之魔童闹海》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末的国际票房异常热闹，漫威/迪士尼的《美国队长4》和环球的《BJ单身日记4》均首次亮相，而中国大片《哪吒之魔童闹海》也继续热映，蝉联了国际周末票房冠军。在中国，该片仍是票房冠军，截至上周末票房已达118.4亿元人民币(合16.3亿美元)，成为全球票房排名第十一名的电影。猫眼已将中国票房预测略微下调至157亿元人民币(合21.6亿美元)，如果达到这一水平，它将是全球票房排名第五名的电影。在IMAX影院，《哪吒之魔童闹海》以1.04亿美元的票房超越《复仇者联盟4》，成为中国有史以来该格式电影票房最高的影片。

第二名是《美国队长4》，它的首周末全球票房几乎完全符合预期，达到1.924亿美元。截至上周末，其9240万美元的票房来自52个国际市场，略低于在周末前预计的1.1亿美元。不过正如预期的那样，其中包括中国市场，

《美国队长4》在那里面临着《哪吒之魔童闹海》的巨大竞争。总体而言，按当前利率计算，《美国队长4》的国际首周末票房在同类市场(不包括中国)比《美国队长2》高出4%。票房收入排名前五的市场分别是：中国(当地累计票房已达1050万美元)、英国(当地累计票房已达850万美元)、墨西哥(当地累计票房已达660万美元)、韩国(当地累计票房已达560万美元)和法国(当地累计票房已达470万美元)。

第三名是安东尼·麦凯的《BJ单身日记4》，在几乎所有主要市场以及大多数较小的市场都取得了首周末票房冠军。位居榜首的最重要市场是英国，英国观众对《BJ单身日记4》情有独钟。虽然这是一部直接在Peacock上映的电影，但环球影业让国际观众在影院与这位浪漫喜剧女主角重逢。环球影业于上周末在70个国际市场发行上映了这部续集，票房收入达3280万美



元。影片在澳大利亚首周末票房340万美元；在波兰首周末票房220万美元；在荷兰首周末票房190万美元；在西班牙首周末票房100万美元。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$279,581,683	\$272,370,300	\$7,211,383	\$1,635,655,583	\$1,628,444,200	\$7,211,383	MULTI	4	光线
《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$180,900,000	\$92,400,000	\$88,500,000	\$180,900,000	\$92,400,000	\$88,500,000	迪士尼	53	迪士尼
《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$32,800,000	\$32,800,000		\$34,303,000	\$34,303,000		MULTI	73	
《唐探1900》 Detective Chinatown 1900	\$26,015,200	\$26,015,200		\$443,487,777	\$441,566,000	\$1,921,777	MULTI	8	万达
《帕丁顿熊：秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$20,300,000	\$7,300,000	\$13,000,000	\$128,800,000	\$115,800,000	\$13,000,000	MULTI	54	索尼
《幼狮》 Chhaava	\$19,091,053	\$17,320,000	\$1,771,053	\$19,091,053	\$17,320,000	\$1,771,053	MULTI	21	YSHRAJ
《神探狗狗》 Dog Man	\$13,921,000	\$4,191,000	\$9,730,000	\$84,454,000	\$17,638,000	\$66,816,000	环球	48	环球
《腥心眼》 Heart Eyes	\$10,000,000		\$10,000,000	\$22,531,000		\$22,531,000		1	索尼
《狮子王：木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$9,958,000	\$5,800,000	\$4,158,000	\$686,261,300	\$445,500,000	\$240,761,300	迪士尼	53	迪士尼
《God save the Tuche》	\$5,035,000	\$5,035,000		\$15,378,000	\$15,378,000		MULTI	2	

北美票房点评  
2月14日—2月16日

## 《美国队长4》北美夺冠

■ 编译/谷静

上周末，美国总统日小长假，有三部新片登上了周末票房榜单的前十名。其中中国影片《哪吒之魔童闹海》经由华人影业在当地的660家影院上映，首周末三天票房730万美元，周五单日票房310万美元，周六单日票房230万美元，周日单日票房180万美元，周一单日票房100万美元，四天累计票房830万美元，排在周末票房榜单第五名。

冠军影片是漫威影业的《美国队长4》，上周末在北美的4105家影院首映，周五单日票房4000万美元，周六单日

票房2750万美元，周日单日票房2100万美元，周一单日票房1150万美元，周末三天票房8850万美元，四天累计票房1亿美元。票房统计公司Entelligence表示，在周末三天的观影时间内，有570万人次前往观看《美国队长4》，平均票价为15.17美元(普通票价)和18.60美元(普通大屏票价)。周六51%的观众在下午5点之前前往观看该片。《美国队长4》的首映票房创下总统日周末票房第四佳，漫威宇宙囊括了四部首映票房最高的电影：《黑豹》(2.42亿美元)、《死侍》(1.52亿美元)和《蚁人和黄蜂女：量子狂潮》(1.2亿美元)。《美国队长4》是“漫威电影宇宙”连续第35部在美国国内首周末票房排名第一的电影。

第二名是索尼出品的《帕丁顿熊：秘鲁大冒险》，上周末在北美的3890家影院首映，周五单日票房510万美元，周六单日票房420万美元，周日单日票房360万美元，周一单日票房300万美元，周末三天票房1300万美元，四天累计票房1600万美元。

美国周末票房榜(2025年2月14日-2月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$88,500,000	4105	\$21,559	\$88,500,000	1	迪士尼	
2	《帕丁顿熊：秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$13,000,000	3890	\$3,341	\$13,000,000	1	索尼	
3	《腥心眼》 Heart Eyes	\$10,000,000	20.40%	3102	\$3,223	\$21,530,801	2	索尼
4	《神探狗狗》 Dog Man	\$9,730,000	-29.50%	3334	\$2,918	\$66,815,710	3	梦工场
5	《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$7,200,000		660	\$10,909	\$7,200,000	1	华人
6	《前任杀神》 Love Hurts	\$4,370,000	-24.70%	3055	\$1,430	\$12,288,760	2	环球
7	《狮子王：木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$4,158,000	3.70%	2240	\$1,856	\$240,761,300	9	迪士尼
8	《倒毒日》 One of Them Days	\$2,975,000	4.30%	1357	\$2,192	\$43,511,179	5	索尼
9	《完美伴侣》 Companion	\$1,870,000	-37.70%	1062	\$1,760	\$18,760,141	3	华纳兄弟
10	《成为齐柏林飞艇》 Becoming Led Zepplin	\$1,816,930	-29.50%	1039	\$1,748	\$5,493,997	2	-