

我国新闻改编电影的价值性延伸

■文/汤鑫博

新闻改编电影作为新闻业与电影业之间互动的产物,在由新闻转化为电影的过程中产生了原媒介不可比拟的新效用。新闻改编电影以现实主义为主要创作方式,兼具新闻的客观性和电影的艺术性。在此基础上,新闻改编电影还能够对社会问题的内因进行探析,主旋律类别更加注重对时代精神的扩展与表达,构建协同合作等情节以塑造集体主义式的中国英雄形象。在建构“合意空间”方面发挥作用,进一步在实际层面推动社会制度的完善,充分体现了新闻改编电影的价值性。

一、社会事件的内因探索

新闻媒介讲求对于事件的快速及时报道,讲求时效性,具有碎片化属性,往往是一个接一个的新闻事件被掩盖在巨大的信息浪潮之中。因此,对于常规的新闻报道来说,难以对某一社会事件形成系统性的深度反思,新闻媒介的客观性也决定了它难以给予遭受不幸事件的群体恰当的人文关怀。电影媒介作为一种“长视频”,承载信息的能力更高,也具有较强的整合力,不仅可以以碎片化的新闻报道进行融合梳理,呈现事件的前因后果与鲜明的逻辑链条,还可以从多方维度入手对于社会问题背后的成因、应对策略以及深度反思事件背后的复杂性进行深度反思。

2014年上映的电影《亲爱的》改编自“彭高峰寻子”事件与“孙海洋14年打拐”事件,其中诸多电影角色均有真实的现实原型。事实上,“寻亲”“打拐”类新闻在媒体报道中十分常见,此类话题极易引发人们的共情,但是在短暂的情绪狂欢之后,受众对于寻亲者生活的细节,包括寻到亲人之后被拐儿童在生与养家庭之间的纠葛以及被拐儿童的内心世界、成长轨迹等一系列问题的反思深度明显不足。由陈可辛导演的《亲爱的》还原了失亲父母艰难寻亲的过程,包括丢失孩子的过程和寻子路上被骗等真实细节;影片的后半段对于被拐儿童回到原生家庭之后与家长之间漫长的创伤修复,以及孩子和生者与养者之间复杂的情感纠葛亦进行了深度的呈现与反思。由此可以看出,新闻改编电影与新闻报道相比更能够聚焦于对于现实事件的复杂曲折,具有深刻的反思性,对于社会问题涉及的诸多面向都能进行丰富的延伸反思。

除此之外,上映于2023年并取得超高票房的影片《消失的她》《孤注一

掷》等,都在呈现社会现实问题的基础上,反思潜藏在社会问题之下的人性根源,由此实现了对于公众的教化作用。影片《消失的她》改编自轰动一时的“泰国孕妇坠崖案”,引发了公众对于系列“杀妻骗保”新闻的再度关注。影片通过朱一龙扮演的加害者何非这一角色对于人性之恶及其背后的根源进行了揭露。“原生家庭”这一社会现实问题使得何非对于金钱具有过度畸形的欲望,而又因患殊的阶层差距导致失衡心理。影片对何非的“原生家庭之殇”进行了描摹,让人物形象的塑造更为丰富立体。这一角色正是通过对于一系列真实的“杀妻骗保案”背后男性凶手的典型化塑造,深刻地揭示了人性恶之成因。而影片对于近年来具有极高热度的“女性互助”议题也有较好展现,由此呈现出人性之真善美。《孤注一掷》中的受骗者往往都难以抵挡极大的利益诱惑而深陷不法分子所设的牢笼,无论是因追求光鲜而深陷困境的都市女性梁安娜,被贪欲控制、深陷网络赌博无底洞的赌徒顾天远,还是诈骗头目陆秉坤,都因超出自身能力范围的贪念而被不法分子利用,从而走上不归路。影片对社会问题背后的人性成因进行了深层次的展现与探讨,使得观影者能够在共情片中人物的过程中,反观自身弊病,以此达到艺术作品“净化”心灵的目的,实现电影艺术的教化作用。

二、时代精神的扩展与表达

与《追凶者也》《亲爱的》《我不是药神》《孤注一掷》等聚焦于社会问题类的新闻改编电影不同,《中国机长》《红海行动》《涓天河行动》《中国医生》等主旋律电影对较为宏大的新闻事件进行改编,在创作过程中往往以凸显家国情怀与鲜明的时代精神为主,深入挖掘军人、医护人员等群体的故事,探索蕴含在他们身上的时代精神,注重积极价值观的引领。

在抗疫题材电影《中国医生》中,政府发言人在回答国外记者提问时说道:“在我们中国人的传统里,强调的就是集体主义与利他精神。”《中国医生》《中国机长》《红海行动》等影片都在不同维度上对于集体主义价值观作出了诠释。不同于西方个人英雄主义的绝地逢生、单枪匹马拯救世界等桥段,中国式的英雄强调集体主义式的协同合作,例如《中国机长》中并没有只将关注点放置于机长身上,而是用较长的篇幅与大量笔触描摹了驾驶组、乘务组和航管局、机场在解决危机事件

中作出的努力。《中国医生》则以更加群像式的叙事方式描绘了抗疫保卫战中医护人员的众生相,例如性情倔强的张院长,冷静果敢的文主任等等,一个个鲜明的人物在影像之中被一一呈现。而他们始终以抗击疫情为共同目标,在困境之中齐心协力,诠释了守望相助的时代精神。改编自真实撤侨事件的《红海行动》同样是摒弃了个人英雄式的叙事,影片开头便使用精致的笔触描绘了集体作战的优势。在突击队执行任务过程中,每个队员在完成自身任务的同时协助保护其他队员。而除此之外,该影片也放大每个队员的个性光彩,并没有因刻画集体形象而模糊个体的鲜活生命力。这种集体主义的表述不仅更加贴合现实实际情况,也更加贴近国人的价值理念,有利于增强民族凝聚力,为世界带来和谐共赢的大国智慧。

此外,新闻改编电影与新闻报道存在共生共息的紧密关系,电影一经上映,相关事件会被进行范围更加广阔的“二次传播”,针对相关事件的社会舆论空间得以再次生成。而以弘扬真善美为准则的艺术电影,则能够对公共舆论进行较为深层次的引领,利于“合意空间”的形成。学者宋琳琳认为,多元话语舆论空间中的互相撕扯是时代的产物,是客观的必然,而非非理性的博弈到理性的互动,直至“合意空间”的达成,是这个意见竞争大景观之下理性解决问题的关键。“合意空间”则是指各方意见的最大公约数,它亦承认、容纳和珍惜意见的多样性。新闻改编电影往往能够跨越幕布,在“二次传播”过程中以积极的价值基准引领观众反思原本的新闻事件。例如,电影《八角笼中》高度还原了“恩波格斗事件”的始末,尤其还展现了新闻表象与复杂事件的间隙,引导观众对于“恩波格斗事件”有了更为清晰的认知,观众得以用更加全知的视角观看原事件,对于事件真相有了更加清晰的认知。《孤注一掷》的上映也再次将缅北电信诈骗案推向风口浪尖,影片上映不久后,在外交部和驻缅大使馆大力支持下,公安部派出工作组赴缅甸开展国际警务执法合作,工作组与缅方进行多轮会谈磋商,就联合打击电信诈骗网络诈骗犯罪,全力缉捕并移交电信网络诈骗集团重要头目等达成一致意见。目前,该项专案已经取得了可观的进展。

(作者单位:白俄罗斯国立大学新闻学院)

短视频赋能现实题材电影营销的策略探讨

■文/王子骏

在信息技术的迭代发展下,短视频逐渐兴起,凭借碎片化、娱乐化、精准化等优势为电影营销带来全新视角,颠覆了传统以电影海报、预告片、线下路演、首映礼等为核心的电影宣发模式。近年来,国内市场涌现出大量制作精良、寓意深刻的现实主义电影,如《无名之辈》《我不是药神》《八角笼中》等,这些电影通过对现实的观照、批判和反思在激烈的市场竞争中突出重围,赢得广泛认可。然而,在商业大片和娱乐内容占据市场主流的当下,现实题材电影在观众获取、市场推广等方面仍面临严峻挑战。基于此,在深入分析短视频赋能现实题材电影营销优势的基础上,探讨如何借助短视频拓展观众群体、实现精准营销,从而提升现实题材电影市场影响力至关重要。

短视频赋能现实题材电影营销的路径探索

在当今信息化、数字化迅速发展的时代背景下,短视频作为一种新兴的媒介形式,以较快的传播速度和广泛的观众接触面,为现实题材电影营销开辟了新道路,使此类电影所反映的社会现象和核心主题能够在短时间内直击观众内心,引发观众思考。基于此,现实题材电影制作团队应充分发挥短视频优势,从创作、制作、投放等多个环节不断优化短视频营销策略,进而达到理想的营销效果。

一是创作策略。目前,电影短视频营销的创作策略主要包括依托电影预告片来完成短视频的制作、强化视频故事机制、挖掘用户互动性三个方面。近年来,以《人生大事》《万里归途》《送你一朵小红花》为代表的现实题材电影,聚焦小人物生活日常和大众关注的社会问题,以高度凝练的艺术表达直击现实痛点,搭建推动国内现实题材电影高质量发展的重要梯队。针对此类电影,故事化营销尤为重要,需要将复杂的社会议题和深层的人物情感转化为观众容易理解和感同身受的故事,快速与观众之间建立情感联系。在创作针对现实主义题材电影的故事化短视频时,制作团队应选取电影极具冲突性、戏剧性的片段、关键角色或转折点,制作“剧透式”的短视频,快速吸引观众注意;应包含引人入胜的音乐和富有表现力的对白,以强化短视频感染力,使观众在短时间内就能感受到电影的情感深度和艺术特色;应加入一些真实的幕后花絮、访谈等内容,为观众提供关于电影创作背景和创作意图等的相关信息。

二是制作策略。现实题材电影营销应契合短视频平台内容发布、用户使用习惯的碎片化特征。在制作过程中,主创团队应当使用大量视觉特效、剪辑和排版技巧,对电影内容进行碎片化拆分或加入一些能够快速吸引观众的场景、角度或者新颖的表现形式等,从而吸引观众注意、激发观众兴趣。比如,现实题材电影《消失的她》在短视频营销过程中,将朱一龙剃头戏、倪妮怒吼的场景融入

一些摄影手法和美术设计,以凸显电影的戏剧冲突,成功吸引了大量受众。除此之外,短视频平台的互动营销也为现实主义题材电影提供了全新方式,使观众可以直接参与到电影的讨论和推广中。因此,制作团队可以设计各种互动环节,如观众投票、实时评论、观点分享等,进而激发观众的参与热情,增加电影内容的讨论度。比如,制作团队可开设评论区讨论和观点分享环节,鼓励观众就电影中的关键议题或精彩瞬间表达自己的看法,进而增强电影的话题性,由此形成社交媒体上的讨论热点。

三是投放策略。短视频投放是形成营销闭环的关键环节。现阶段,电影短视频营销的投放策略主要包括精准推荐、多维度引导以及数据反馈三个方面。现实题材电影通常具有较强针对性,因此明确目标受众是成功营销的首要步骤。主创团队可利用短视频平台的用户数据分析功能,精确地识别对电影感兴趣的观众群体,包括年龄、地理位置、兴趣爱好和观看习惯等,从而对观众进行精准画像,由此提升电影曝光率和转化率。比如,在推广与女性话题相关的现实题材电影时,围绕两性关系、家庭矛盾、女性力量等标签,准确定位目标受众,提升电影可见度。不仅如此,短视频平台中还经常出现一些热门话题和事件。因此,电影制作团队可与这些话题和事件进行联动,为电影带来更多流量。比如,电影《热辣滚烫》在上映之前,关于“贾玲瘦了100斤”“贾玲减肥成功”“贾玲近况”等话题频频登上热搜榜。在投放环节,电影制作方将短视频与热门话题结合起来进行营销,极大地提升了电影曝光度。

在数字化浪潮下,短视频凭借其“短、平、快”的诸多优势,已成为当下电影营销的关键渠道。现实题材电影通常涉及深刻的社会议题和复杂的人物性格,这些内容在短视频“快节奏”和“高触达”的助推下,可以有效引发公众的关注和讨论,进而提升电影作品的关注度和曝光率。未来,随着技术的进步和观众媒介习惯的改变,现实题材电影宣发团队应从内容创作、内容制作以及内容投放等多个方面思考和调整营销策略,从而实现电影短视频平台营销的持续优化和进阶。

(作者系四川传媒学院电影学院副教授)

英语影视片段融入大学英语教学策略

■文/雨萌

学内容的同时,可拓宽学生视野,增加学生知识储备。例如,BBC制作的《A History of Britain》纪录片生动描绘了英国从新石器时代到伊丽莎白时代的文明进程,不仅可为大学英语教学课堂提供丰富素材,而且可帮助学生深入了解西方历史文化背景,为学生跨文化交际能力的提升奠定坚实基础。

激发学习兴趣、强化自主学习。英语影视片段生动形象、内容丰富,能够激发学生英语学习兴趣。与传统教学材料相比,影视片段更具趣味性和吸引力,可使学生在轻松愉快的氛围中进行语言学习。同时,学生们在观看时往往会被其中的情节所吸引,进而愿意主动探索影片的背景知识和语言细节。更为重要的是,在碎片化时代,学生观影方式已发生深刻转变,相较于传统的课本或长篇小说材料,影视片段能够通过短小而精炼的内容迅速抓住学生注意力,满足学生快速获取信息的需求。

提供真实语言环境,提升语言运用能力。英语影视片段作为原汁原味的语言素材,可为学生提供真实的语言环境,使学生们得以观察和模仿英语母语者的发音、语调、表情和手势。相对于单纯的书

面教材,这种基于影像的教学内容更具感染力和实用性,可通过情境再现将抽象的语言知识转化为具体场景,便于学生将所学知识灵活应用于实际生活中。例如,在观看一段关于餐厅点餐的影视片段后,学生不仅学会了相关词汇和句型,还了解了在实际点餐过程中的用语习惯和交际策略,从而在实际情境中能够自信交流。

英语影视片段融入大学英语教学的有效策略

英语影视片段融入大学生英语教学,是激发学生英语学习兴趣、提升学生综合语言能力的有效途径。英语教师应巧妙运用影视资源丰富教学情境,弥补传统教材的不足之处,加强实践教学环节,帮助学生全面提升英语综合能力。

英语影视片段涵盖英美文学、政治历史、日常交流等内容,可为大学英语教学提供源源不断的教学资源。一方面,英语教师应精心挑选与教学内容密切相关的影视片段,以丰富传统教材内容,提供更为真实、生动的语言学习材料。在片段选择过程中,教师需首先考虑课程的具体教学目标与学生的实际语言水

平,选择适当的电影、电视剧或纪录片片段。另一方面,选择的片段需要与课程主题紧密相连。比如,开展以“大学生生活”为主题的英语教学时,选择《家庭作业》《歌舞青春》等影片的经典片段,帮助学生切身感受英语在日常生活中的表达技巧;开展以“职业发展规划”为主题的英语教学时,引入《律政俏佳人》《豪斯医生》等影片片段,使学生在掌握不同职业专业领域词汇的同时,学习职场经验、明确不同职业应具备的职业道德与职业技能。此外,教师应引进与目标语言国家文化相关的影视片段,如《罗马假日》《擦鞋童》《偷自行车的人》等,帮助学生深入了解目标语言国家历史文化、社会习俗与价值观念,帮助其克服文化障碍、增强跨文化交际意识。

将英语影视片段融入课堂教学,不仅能够活化教学情境,还能通过真实的语言输入激发学生英语学习兴趣。一方面,英语影视片段通常涉及真实对话、文化背景、社会习惯等,能够让学习者了解到语言在真实生活中的使用方式。教师可利用多媒体技术为学生呈现片段中的对话或交往场景,帮助学生练习英语听力和口语表达。同时,节选的影视片段往往

具有较强的视觉与听觉冲击力,能迅速抓住学生注意力。教师可选择一段经典的电影场景或者精彩的对话片段,让学生模仿片段中的角色,既可激发学生兴趣,也能提升学生课堂参与度。另一方面,影视片段提供了丰富的语言输入,尤其是在口语和听力方面。不仅可使学生接触到地道的口音、语调和语速,而且可学习片段中的发音、语调、句型结构等,进而全面提升听说能力。教师可在观看片段后设计人物或话题,引导学生主动思考并学习相关语言技巧。

在大学英语教学中,实践是将学生掌握的英语知识和技能转化为实际应用的关键环节。一方面,教师应组织学生改编或续写某个影视片段的剧情。在创作过程中,学生不仅可为片段中的情节设计不同结局,也可通过创作角色的新背景、增加新的情节冲突或者设计有趣的对话来进一步丰富故事内容,更好地掌握语言使用技巧。另一方面,教师可让学生根据某个片段自行创作并拍摄改编版。学生可根据影视片段重新编排剧情、设定场景、选择台词,并将其拍摄为短片。在这一过程中,学生不仅可提升自身组织协调、沟通表达能力,而且

还可提升语言学习的趣味性,逐渐成长为知识多元化、能力多样化的复合型国际人才。此外,教师可利用影视片段中的对话作为听力材料,要求学生在观看后回答问题或复述片段内容。为了进一步提高听力效果,教师可以增加难度,让学生尝试听写某些关键句子,或是对一些复杂的对话进行逐句拆解练习,训练学生的听力理解能力、逻辑思维以及口语组织能力。

将英语影视片段融入大学英语教学不仅紧密对接了时代对于跨文化交际与语言实践能力的迫切需求,还为塑造适应全球化趋势的高素质国际化人才提供了坚实基础。在实际教学中,高校英语教师应充分发挥影视资源的优势,通过精心挑选合适的片段、创设真实的语言情境,强化课堂实践教学,增强学生语言应用能力和跨文化交际能力,从而使其在复杂的全球环境中脱颖而出,成为具备综合素质的优秀人才。

(作者系渭南师范学院外国语学院讲师)基金项目:陕西省教育厅专项科研项目“贾平凹小说中文化负载词的英译研究”(项目编号:21JK0133);渭南师范学院校级教育教学改革研究项目“基于Coh-Matrix工具的大学英语写作教学研究与应用”(项目编号:JG202350)

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联 民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/I

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告