

(上接第2版)

## ◎ 创新视效助力 传统文化获“新生”

谈及拍摄“哪吒”的原因,《哪吒之魔童闹海》编剧兼导演饺子表示,哪吒这个IP拥有强大的生命力,角色性格定位一以贯之,在与世界规则产生矛盾冲突的过程中,会有认知上的成长,这是开发该IP的原动力。中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿认为,传统文化题材影片受观众认可,很大程度上在于古老神话和故事中蕴含着中国人追求自由、嫉恶如仇、敢于同命运抗争的力量,具有蓬勃旺盛的原始生命力。

在新时代,解放思想、守正创新给艺术创作带来前所未有的理念变革。目前国内的视效技术已基本能实现主创需要呈现的所有画面,整体视效水平与世界一流水平差距不大。同时,视效团队也意识到,观众不再满足于单纯的视觉奇观,电影创作需要视效

有效服务于故事情节的展开和情感诉求的抵达。在《哪吒之魔童闹海》中,哪吒挣脱穿心咒,骨肉分离又重塑肉身这场戏的视效制作就很好地体现了这一点。为做好这组镜头,团队花费八九个月时间,该场戏为故事推进和哪吒形象塑造发挥了重要作用。

2020年8月,国家电影局、中国科协印发《关于促进科幻电影发展的若干意见》。2021年,国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》。2024年,国家电影局指导开展电影行业新技术新工艺试验和推广应用资助项目,电影视效技术作为重点扶持领域,在最终评审出的10个项目中占据6席。一系列举措推动中国电影视效行业加速创新发展,创新文化成为全社会的文化氛围。

## ◎ 全年龄覆盖 口碑与质量双赢

《哪吒之魔童闹海》的成功,还体现在对受众群体的广泛覆盖与深度拓展。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,《哪吒之魔童闹海》在观众年龄分布上,35-39岁观众占比超过20.8%,相较于动画电影市场均值(14.9%)尤为突出。这一群体在社会中通常承担多重角色,工作与生活繁忙,观影选择更为谨慎。而《哪吒之魔童闹海》成功吸引了他们的目光,背后是影片对剧情深度、情感表达和文化内涵的精准把握。作为市场主力观影人群的95后、90后,也对影片表现出极高热情。他们成长于信息爆炸时代,对新鲜事物充满好奇,对电影品质和创新性要求更高。《哪吒之魔童闹海》以独特叙事风格、精美的画面和与时俱进的价值观,成功赢得这一群体的喜爱。

影片的火爆还吸引大量新观众走进电影院,新用户占比为今年春节档新片最高。而且,观看《哪吒之魔童闹海》的观众中,有大量观众选择“二刷”甚至“三刷”。统计观看该影片的观众上一部观看的影片时,数量最多的仍然是《哪吒之魔童闹海》。还有不少今

年春节档第一选择不是《哪吒之魔童闹海》的观众,也迅速走进电影院“补上”观影,充分证明了影片强大的吸引力和口碑传播效应。

如此庞大的观影群体和超高的重看率,背后是影片过硬的质量和超高的口碑。在票务平台淘票票上,《哪吒之魔童闹海》评分高达9.7分;在文艺青年聚集的豆瓣平台,104万人打出了8.5分的高分。这两个平台的数据,分别代表了普通观众和影迷群体对影片的高度认可。影片质量的背后,是制作团队的匠心独运。《哪吒之魔童闹海》以中国传统神话故事为蓝本,对哪吒的故事进行现代化演绎。制作团队巧妙地将传统文化IP与现代元素相结合,既保留了传统文化的精髓,如哪吒的人物形象、故事情节中的神话元素等,又赋予其新的时代内涵。在影片中,哪吒对命运的抗争不再仅仅是简单的个人行为,更反映了当代人在面对生活困境时的积极态度;亲情、友情等情感线的刻画也更加细腻,贴近当代人的情感需求。

## ◎ “吒儿”的火爆 为时代前行注入强大动力

《哪吒之魔童闹海》的成功,对中国电影行业产生了深远影响。从技术层面来看,影片特效含量极高,IMAX、CINITY、LED等特效厅票房表现突出。精美的特效画面让观众感受到走进电影院观影的独特体验,这对后续电影市场产业升级、技术革新有着重要推动意义。它促使电影制作方更加注重技术研发与应用,提高电影的视听品质,为观众带来更好的观影感受。

在文化层面,《哪吒之魔童闹海》为中国电影树立了IP开发的范例。哪吒这一源自中国传统神话故事的人物角色,具有丰富文化内涵和广泛群众基础。影片的成功让更多电影人看到传统文化IP的价值,激励他们深入挖掘中国传统文化宝库,将更多经典故事搬上大银幕。这不仅有助于提升中国电影品牌的影响力,还能增强中国电影在国际市场的竞争力,让中国文化通过电影这一载体更好地走向世界。

湖南潇湘影院投资管理有限公司执行董事、总经理孟青表示,《哪吒之魔童闹海》的成功是市场潜力、观众需求和技术创新相互交织的成果,更是

文化自信在当代电影产业中的生动体现。在潇湘影城,“吒儿”的表现同样出色。自影片上映以来,票房产出占比持续上涨,目前稳定在80%左右,不仅为影城带来了可观的票房收入,更极大带动了卖品、电影周边等相关业务的增长。上座率方面,最高时能达到100%,好座位一座难求,即使到了零点场,影城内仍然热闹非凡,观众热情高涨。这一现象不仅反映了影片的受欢迎程度,也体现了电影产业与影院经营之间的良性互动。

“百亿补贴”“全民冲榜”等话题的热议,成为《哪吒之魔童闹海》现象的重要组成部分。这些话题的兴起,不仅推动了影片的票房增长,更反映出当代中国社会的集体情绪与文化自信的高涨。在社交媒体时代,观众不再仅仅是电影的被动接受者,他们通过分享、讨论、参与话题等方式,积极参与到电影的传播过程中。这些话题的讨论,让一些原本对动画电影不太感兴趣的观众,因社交舆论的影响而“补票观影”。这从侧面反映出观众对优质内容的渴望,以及对中华优秀传统文化文化自信的回归。

## ◎ 《哪吒之魔童闹海》单日票房走势图(单位:亿元)

