

票价和IMAX成为焦点 沙特MUVI影院负责人看好电影市场前景



《Lail Nahar》

在沙特阿拉伯看一场电影的票价超过30美元,但MUVI影院首席执行官阿登·奎因(Adon Quinn)表示,随着放映行业努力让观众变得更加实惠,票价正在下降。

“我们的平均票价略低于13美元。”MUVI首席执行官表示,“我们已采取措施,让全国的电影院都能负担得起。我们的VIP电影票价高达35美元,这才是更优质的体验。”

本周,MUVI影院在吉达的阿拉伯购物中心开设了第一家IMAX影院,并计划在其他地点开设三家IMAX影院。这家影院目前的目标是推广本土电影。沙特动作喜剧片《救护车》(Ambulance)将成为IMAX银幕的第一部阿拉伯语电影,并将于明年在新影院上映。本周,MUVI影院将发行阿卜杜勒阿齐兹·阿

穆扎尼(Abdulaziz Almuzaini)的讽刺作品《Lail Nahar》。

谈到进口电影,奎因表示,不同类型的电影都受到观众的欢迎。今年夏天,威尔·史密斯(Will Smith)/马丁·劳伦斯(Martin Lawrence)主演的警匪喜剧续集《绝地战警:生死与共》成为沙特历史上票房最高的电影。

“去年上映的票房最高的是《奥本海默》,我们可能没想到它能有这么好的表现,因为沙特的电影观众是非常挑剔的,”奎因说。他还指出,女性电影观众现在在贡献了MUVI影院售出的票房的50%以上;在一个公立电影院自2018年才开放的父权社会中,这是一个很有启发性的数字。

“我们将在未来两三年内内实现这一目标,届时沙特票房的50%将来自阿拉伯电影,包括埃及电影和沙特电影,”他继续说道,“今年,沙特票房的37%可能来自阿拉伯电影。”

MUVI影院的制片部门MUVI制片公司正在大力投资沙特影片,以满足日益增长的本地需求。

“我们有多处于不同阶段的项目,”奎因说,“未来12到15个月内,还会有10到12部电影在影院上映。”

MUVI制片公司的作品主要以喜剧片为主,但它也正在制作其第一部恐怖片。

MUVI公司在沙特阿拉伯的21个地点经营着196块银幕,并计划在未来15个月内再新增70块银幕。

■ 编译/谷静

2024年英国独立电影的本地票房 市场份额几乎翻倍

■ 编译/谷静

根据英国电影协会(BFI)的数据,与2023年相比,2024年英国独立电影在英国-爱尔兰票房的份额增长了82%。

到2024年,英国独立电影的市场份额将从上一年的3.8%增加到6.9%。

2024年英国前20名独立电影的英国-爱尔兰票房总额为6390万英镑,几乎是2023年前20名总票房3370万英镑的两倍。

萨姆·泰勒-约翰逊(Sam Taylor-Johnson)执导的《回到黑暗》(Back to Black)由Monumental影业和Studiocanal公司出品,并由Studiocanal公司在英国和爱尔兰发行,是英国票房最高的独立电影,票房收入达1230万英镑。

紧随其后的是华纳兄弟的《一生》(One Life, 1000万英镑)、Studiocanal公司的《小小恶信件》(Wicked Little Letters, 960万英镑)、Black Bear公司的《秘密会议》(Conclave, 累计票房580万英镑)和迪士尼的《都是陌生人》(All of Us Strangers, 530万英镑)。

2024年,这五部英国电影的票房收入超过500万英镑。2023年,

只有一部电影的票房收入超过500万英镑——华纳兄弟/百代电影公司的《伟大的逃兵》(The Great Escaper)。2019年,有十部电影突破了这一门槛。

在独立电影前20名中,有16部电影是与其他国家合作拍摄的,4部是英国独立拍摄的电影,而2023年有8部英国独立拍摄的电影,2019年有11部英国独立拍摄的电影。

英国电影协会将独立电影定义为未接受福克斯娱乐集团、NBC环球、派拉蒙电影集团、索尼影视娱乐、沃特·迪士尼电影集团和华纳兄弟娱乐等美国主要电影公司创意或资金投入制作的电影。

英国电影协会确认,对于来自大制片公司子公司的电影制作,将具有灵活性,同时考虑到电影的预算水平、电影人和推动项目的独立制片公司。

2024年英国上映电影的总票房为9.79亿英镑,与2023年的9.8亿英镑大致持平,但比2019年下降22%。包括活动转译影片在内的2024年票房数字比2019年的13亿英镑下降了22%。

2024年,英国和爱尔兰上映的997部电影(不包括活动转译影片)的票房总额为10.1亿英镑,高于2023年的9.94亿英镑。

这些数字不包括26部网飞投资且已在影院上映的电影,因为这家美国流媒体公司没有报告这些电影的票房收入。

环球影业的《魔法坏女巫》是2024年英国-爱尔兰票房最高的影片,票房收入为5960万英镑。它占英国-爱尔兰年度总票房的6%。紧随其后的是迪士尼的《头脑特工队2》,票房收入为5950万英镑。

2024年英国电影院观影人数将达到1.265亿,比2023年增长2%,但比2019年下降28%。

2023年好莱坞编剧和演员罢工导致美国电影制片公司缺乏大型影片上映,导致上半年观影人数较低。

2024年,平均电影票价为7.74英镑,低于2023年的7.92英镑,部分原因是《魔法坏女巫》、迪士尼的《海洋奇缘2》和Studiocanal公司的《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》等针对家庭观众的电影大获成功。儿童票或家庭票的售价通常低于标准票。



《一生》



《回到黑暗》

国际票房点评
2月21日—2月23日

《哪吒之魔童闹海》国际市场连冠

■ 编译/谷静

上周末,中国大片《哪吒之魔童闹海》继续创下纪录,依然停留在国际周末票房榜的第一名。根据猫眼的数据,这部现象级影片在中国的总票房已升至18.7亿美元。考虑到本周末和上周末上映的其他市场的预估,全球总票房约为18.9亿美元。猫眼将该片中国票房的最终预测调整为151亿元人民币(合20.8亿美元)。在IMAX银幕上,该片的票房目前为1.31亿美元,这使其成为该格式有史以来第九大票房大片,也是排名第一的动画片。该片还在上周成为全球票房最高的动画电影。

第二名是漫威/迪士尼的《美国队长4》,这部由安东尼·麦凯/哈里森·福特主演的电影在第二周国际放映中票房下跌了60%(不包括中国票房下跌了55%),并在52个市场增加3530万美元



票房,其国际累计票房已达1.482亿美元,全球累计票房已达2.894亿美元。目前,该片在国际上的表现略逊于《蚁

人和黄蜂女:量子狂潮》,预计该片全球票房最高将达到4.5亿美元。在IMAX银幕全球累计票房已达2330万美元,其中1020万美元来自国际市场。迄今为止,排名前五的市场分别是英国(当地累计票房已达1670万美元)、中国(当地累计票房已达1350万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1070万美元)、韩国(当地累计票房已达910万美元)和法国(当地累计票房已达890万美元)。

第三名是《BJ单身日记4》,上周末在41个国际市场新增票房2100万美元,其累计票房已达7300万美元。迄今为止,前五大市场分别是:英国(当地累计票房已达3450万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达600万美元)、波兰(当地累计票房已达420万美元)、荷兰(当地累计票房已达330万美元)和西班牙(当地累计票房已达190万美元)。

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$156,650,893	\$153,583,300	\$3,067,593	\$1,799,893,061	\$1,785,043,000	\$14,850,061	MULTI	5	光线
《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$63,500,000	\$35,300,000	\$28,200,000	\$289,405,738	\$148,200,000	\$141,205,738	迪士尼	53	迪士尼
《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$20,953,000	\$20,953,000		\$72,620,100	\$72,620,100		MULTI	75	
《怪猴》 The Monkey	\$20,850,000	\$6,650,000	\$14,200,000	\$20,850,000	\$6,650,000	\$14,200,000	MULTI	42	NEONR
《幼狮》 Chhaava	\$17,832,001	\$16,340,000	\$1,492,001	\$54,070,759	\$49,310,000	\$4,760,759	MULTI	22	YSHRAJ
《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$14,200,000	\$7,700,000	\$6,500,000	\$150,254,000	\$125,000,000	\$25,254,000	索尼	56	索尼
《唐探1900》 Detective Chinatown 1900	\$11,866,100	\$11,866,100		\$455,974,820	\$453,848,900	\$2,125,920	MULTI	9	万达
《神探狗狗》 Dog Man	\$9,753,000	\$3,853,000	\$5,900,000	\$104,970,000	\$26,186,000	\$78,784,000	环球	53	环球
《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$6,900,000	\$4,400,000	\$2,500,000	\$698,689,183	\$453,300,000	\$245,389,183	迪士尼	53	迪士尼
《龙》 Dragon	\$4,824,530	\$4,200,000	\$624,530	\$4,824,530	\$4,200,000	\$624,530	MULTI	13	PRATH

北美票房点评
2月21日—2月23日

《美国队长4》北美夺冠

■ 编译/谷静

尽管CinemaScore给出了B-的评分,且正值假期后的周末,《美国队长4》的票房跌幅并不像《惊奇队长》(-78%)那么严重,也没有《蚁人和黄蜂女:量子狂潮》(-70%)那么大。目前上映第二周的票房下跌68%,上周末在4105家影院上映,新增北美票房2820万美元(周五单日票房720万美元,周六单日票房1280万美元,周日单日票房820万美元),依然排在周末票房榜的第一名,其北美累计票房已达1.412亿美元。不过,对于一

部粉丝不喜欢的电影,《美国队长4》的票房惨淡,从未像《死侍与金刚狼》(-54%)或《银河护卫队3》(-48%)那样大获成功。这部电影的全球累计票房已达2.894亿美元,其1.8亿美元的制片成本的盈亏平衡点约为4.25亿美元。

上周末的真正焦点是排在第二名的Neon公司出品的《怪猴》,其CinemaScore评分为C+, PostTrak评分为2.5星,首周末票房1420万美元,仅次于去年7月的《长腿》(2240万美

元),是该发行商首周末票房第二好的影片。该片上周末在北美的3200家影院首映,周五单日票房590万美元,周六单日票房500万美元,周日单日票房330万美元。

第三名是索尼公司的《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》,上周末在北美的3890家影院首映,周五单日票房150万美元,周六单日票房290万美元,周日单日票房197万美元,周末三天票房650万美元,其北美累计票房已达2520万美元。

美国周末票房榜(2025年2月21日—2月23日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$28,200,000 -68.30%	4105	\$6,869	\$141,205,738	2	迪士尼
2	《怪猴》 The Monkey	\$14,200,000	3200	\$4,437	\$14,200,000	1	Neon
3	《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$6,500,000 -49.10%	3890	\$1,670	\$25,254,414	2	索尼
4	《神探狗狗》 Dog Man	\$5,900,000 -39.70%	3179	\$1,855	\$78,784,340	4	梦工场
5	《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$4,386,690 -42.90%	800	\$5,483	\$14,860,000	2	华人影业
6	《真心眼》 Heart Eyes	\$2,850,000 -71.20%	3003	\$949	\$26,760,129	3	派拉蒙
7	《幼狮》 Chhaava	\$2,680,000 49.70%	390	\$6,871	\$4,800,000	2	Yash Raj 影业
8	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$2,500,000 -41.10%	1925	\$1,298	\$245,389,183	10	迪士尼
9	《坚不可摧的男孩》 The Unbreakable Boy	\$2,500,000	1687	\$1,481	\$2,500,000	1	-
10	《倒楣日》 One of Them Days	\$1,410,089 -52.60%	1104	\$1,277	\$46,004,000	6	索尼