

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2025年2月26日 第8期 总第1890期 本期16版 定价:3元

“跟着电影游中国” 在港澳地区开展推广活动

据央视新闻报道 伴随着《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》等多部电影在港澳地区的火热,2月22日,由国家电影局、中央广播电视总台主办的“跟着电影游中国”在香港和澳门开展推广活动,引发广泛关注。此前,中央广播电视总台各海外总站已经在美国、加拿大、俄罗斯、塞尔维亚、埃及、摩洛哥、巴西等地开展了活动宣传,多国主流媒体进行了报道。活动通过“电影+旅游”的宣传推介,吸引更多海外游客来中国亲身感受电影中的自然风光和人文风情,激发他们对中华文化的浓厚兴趣,为入境旅游市场注入新的活力。

“电影+旅游” 提升中国文化国际影响力

《哪吒之魔童闹海》等春节档影片在港澳地区上映获得“满座红”。活动当天,香港中国旅行社、携程集团等知名旅行服务平台在影院内设立展台,围绕电影拍摄地、取景地和故事发生地定制推出了多条特色旅游线路和旅行方案,吸引许多观众驻足咨询。其中,“含氧量”高的四川、



观众在活动展位上咨询电影拍摄地、取景地和故事发生地的定制特色旅游线路

陕西等地旅游线路备受关注。

澳门中国国际旅行社有限公司董事总经理闫卫东说,趁《哪吒2》在港澳地区掀起观影热潮,开展文化旅游融合推广,带动观众走进影片取景地,可以让海外游客更深入体验中国的历史文化和风土人情,提升中国文化的国际影响力。

中国旅游集团旅行服务有限公司(中旅旅行)营销中心门市销售部副总监徐勇峰说,此次活动有

效吸引大量游客关注中国的自然风光和人文景观,结合中国过境免签政策利好,将为入境旅游市场注入新的活力。

携程集团营销主管周雨希说,对于像旅游这样的延时消费来说,“电影+旅游”创新合作模式的拉动作用会更大。中国优秀电影展现出来的是中国文化自信,将吸引越来越多海内外游客了解和喜爱中国文化。

“圈粉”海外观众 中华文化获广泛共鸣

居港美国观众蔡彦楚说,《哪吒2》的精彩程度超出预期,电影制作技术、人物故事讲述令人印象深刻,让他对到中国内地旅游产生强烈兴趣,期待能早日成行。

居澳外籍人士卡森说,影片对中国文化的精彩演绎,向全球观众展示了中国故事的独特魅力。她迫不及待地想去中国内地走访影片取景地,品尝当地美食。

居澳外籍人士丹尼说,《哪吒2》里的每一个人物形象都很丰满生动,方言的运用也为影片增添了幽默感。片中有很多中国文化元素,比如结界兽的设计取材于青铜器。他非常想去三星堆实地欣赏青铜器,深入了解中国悠久的历史和文化。

随着中国大片在全球热映,“跟着电影游中国”活动将推广至更多国家和地区,吸引更多海外人士来华,促进中国电影和旅游产业蓬勃发展,成为推动中国文化对外传播的一张亮丽名片。

霍猛凭借电影《生息之地》 获得柏林国际电影节最佳导演奖

本报讯(记者 姬政鹏)日前,第75届柏林国际电影节举行颁奖典礼。中国导演霍猛凭借电影《生息之地》获得最佳导演银熊奖,这也是继《地久天长》之后,时隔六年华语电影在“三大电影节”主竞赛单元再次斩获奖项。

《生息之地》作为今年柏林国际电影节首日展映的第一部主竞赛影片,是霍猛继《过昭关》之后执导的又一部剧情长片,延续了其独特的叙事风格和对乡村题材的深刻理解,以一个孩子的视角展开豫东农村一家四代的故事,呈现人和土地、人与人之间的温情。

霍猛在获奖感言中表示:“电影从来不是一个人的创作,感谢台前幕后所有人的共同努力,也感谢演员演绎了一群勤劳、善良、温暖、坚韧的普通人。能把来自不同地方的人的情感联系在一起,是电影最有魅力的地方。”此前,霍猛曾表示:“《生息之地》是一部献给我童年的影片,它不仅是对故乡的温情回望,更是对一代人精神家园的温柔触摸。”(详见第16版)



坚韧的普通人。能把来自不同地方的人的情感联系在一起,是电影最有魅力的地方。”此前,霍猛曾表示:“《生息之地》是一部献给我童年的影片,它不仅是对故乡的温情回望,更是对一代人精神家园的温柔触摸。”(详见第16版)

湘籍电影人才交流会在京举行 首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动启动

本报讯(记者 李霞钧 赵丽)2月22日,由湖南省电影局主办、潇湘电影集团承办的湘籍电影人才交流会暨首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动发布会在北京举办。本次活动旨在通过搭建湘籍电影人才交流平台,重点支持青年导演、编剧、制片人等创作型人才,推动本土题材影片的孵化与落地,为更多电影人提供资源对接的实现平台,推动湖南电影创作高质量发展。

湖南省委宣传部副部长、省电影局局长任晓山,湖南广播电视台集团(湖南广播电视台)党委书记、董事长谷良,中宣部电影频道节目中心节目部主任董瑞峰以及41位湘籍电影导演、编剧、制片人参加了活动。

与会者表示,通过此次交流深刻感受到湖南电影局和潇湘电影集团对电影事业的热爱和追求,并对未来合作充满期待,将继续携手更多的湘籍电影人,不断扩大湖南电影的朋友圈和创作圈,提升“湘派”电影的核心竞争力和广泛影响力。

活动上,首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动正式启动。据介绍,首届“田汉杯”电影剧本征集评选活动从2月22日起开展至7月31日,为期五个月,将对入选优秀剧本授予荣誉,并予以资金奖励。活动期间,将通过举办“剧本推介会”“青葱计划”等系列品牌活动,推动入选剧本在湖南拍摄制作,并提供一定的资金扶持和制片配套支持,帮助更多的优秀电影剧本真正走向银幕。(详见第5版)

特别策划

《哪吒之魔童闹海》全球票房四周破137亿元 彰显文化自信 提振行业信心 重塑全球电影市场格局

本报讯(记者 赵丽 李霞钧)春节档虽已落幕,《哪吒之魔童闹海》的热度却丝毫不减,持续在全球电影市场掀起惊涛骇浪。影片上映仅16天,就成为中国电影史上首部、全亚洲首部过百亿的影片,并于当地时间2月14日在北美院线全面上映。如同影片剧情一样一路热血“高燃”,“魔童”继续勇闯全球电影票房榜,为中国电影“踏出一条新路”。

截至2月23日,《哪吒之魔童闹海》全球票房(含预售及海外)已突破137亿,在全球票房榜上暂列第8

位。2月22日,影片登陆港澳地区,超60家影院全面上映,首日票房就斩获77.4万美元,一举拿下中国香港单日票房榜冠军。排片更是创下纪录,平均日排片200场,首日排片从原计划的500多场直接增至超800场,影院排片从早到晚,几乎场场爆满,热门时段一票难求。

据统计,《哪吒之魔童闹海》在港澳市场三天累计已突破1500万港元,超过春节档的《临时决斗》登顶年度票房冠军,本周末将改写《英雄》保持的内地电影在港最高纪录。影片在北美周末仍居前五,

目前累计票房已突破1500万美元(含周一预售)。影片还计划于3月6日起在新加坡公映。马来西亚、印尼、菲律宾等多个国家和地区也将陆续上映。

据联合国新闻中心的消息,2月17日(当地时间),《哪吒之魔童闹海》在纽约联合国总部举行了特别放映活动,现场座无虚席。此次放映由中国国家电影局、中央广播电视总台和联合国中国书会共同主办,是《哪吒之魔童闹海》在联合国的唯一一场放映。联合国副秘书长徐浩良在活动中表示,影片通过

讲述中国传统文化中的神话故事,连接了不同国家和多元文化背景,展现了中国动画技术的发展水平。

《哪吒之魔童闹海》的火爆不仅是一个文艺事件,更是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的成功范例。传统文化的魅力与现代意识的活力,让“哪吒”系列电影有了冲破票房上限的千钧之力。

在“哪吒”强势带动下,2025年2月票房有望超越160亿元,大幅刷新月度纪录,年度票房则已突破220亿元。

(详见第2-3版)

《神女》4K修复版首次亮相柏林电影节

本报讯2月20日,经典默片《神女》4K修复版首次亮相于第75届柏林国际电影节经典单元(Berlinale Classics)。德国电影资料馆馆长兼柏林电影节经典单元总监 Rainer Rother,中国电影资料馆副馆长薛宁、制作部兼数字资源部主任黎涛及修复团队参加活动并发言。

现场观众反响热烈,表示“想象不出上世纪30年代的电影能拍出这样的镜头”。还有观众在社交媒体上发文感慨“看到修复后在大银幕上高清呈现的阮玲玉时,我很想哭”。

这是《神女》首次进行4K修复。



中国电影资料馆修复团队亮相柏林电影节经典单元

中国电影资料馆馆长孙向辉介绍:“《神女》已成为国际舞台上著名的‘铁盒子里的大使’,这部影片被20多个国家邀请参加电影节展和各类活动的放映,是有史以来‘巡演’次数最多的影片之一。”

今年是中国电影120周年,也是阮玲玉逝世90周年。中国电影资料馆还特别策划了阮玲玉主题影展,即将于3月启幕,届时将放映电影《神女》修复版。中国电影资料馆官方文创品牌“影资文创”为《神女》特别定制了两款4K修复版纪念海报,并设计研发《神女》电影文创品。

(详见第16版)

第六届“欢乐春节”中国电影节 在马耳他开幕

本报讯当地时间2月18日,第六届“欢乐春节”中国电影节在马耳他首都瓦莱塔的国家创意中心开幕,中国电影资料馆副馆长薛宁、马耳他中国文化中心主任袁媛、马耳他艺术委员会首席运营官玛丽·安·考奇等近100名嘉宾和观众参加开幕式,并共同观看了开幕电影《热烈》,放映结束后现场响起了经久不息的掌声。

马耳他格伦迪市市长斯肯布

里表示,《热烈》展现了中国人勤劳勇敢的优良品德,从观众的热烈反响可见影片的艺术感染力。本次电影节由中国国家电影局支持,中国电影资料馆和马耳他中国文化中心共同主办,由中国银联赞助。

本次中国电影节从2月18日持续至3月4日,期间将展映《热烈》《热辣滚烫》《飞驰人生2》《封神第一部:朝歌风云》4部中国优秀影片。(详见第16版)

《射雕英雄传:侠之大者》法国首映

本报讯由徐克自编自导,肖战、庄达菲领衔主演,欧洲时报文化传媒集团负责欧洲地区发行的影片《射雕英雄传:侠之大者》,当地时间2月21日在位于巴黎的克里斯汀影院俱乐部举行法国首映礼,百余名来自中法电影界、媒体界等领域的嘉宾及电影爱好者参加了首映礼。

此次首映活动在克里斯汀影院俱乐部2号放映厅举行,整个放

映厅内座无虚席,为最大限度满足观影需求,影院方面还专门增加了临时座位。放映期间,影片精彩的打斗和战争场面吸引观众,不时穿插的诙谐内容和幽默台词,也令观众们发出阵阵笑声。此外,专门制作的中法文字幕也为帮助法国嘉宾和观众更好地理解影片背景故事和剧情起到了积极作用。影片放映结束后,现场嘉宾及观众对影片给出了高度评价。(花花)