

# 中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2025年3月5日 第9期 总第1891期 本期16版 定价:3元



十四届全国人大三次会议  
全国政协十四届三次会议



## 聚焦2025全国两会 为文化强国建设广集良策

本报讯(记者 赵丽 李佳蕾)3月5日,中华人民共和国第十四届全国人民代表大会第三次会议开幕。3月4日,中国人民政治协商会议第十四届全国委员会第三次会议开幕。

2025年是“十四五”规划收官之年,也是为“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。部分全国人大代表、全国政协委员紧紧围绕党的二十大作出的决策部署,深入学习贯彻习近平文化思想,认真履行职责,为文化繁荣发展建言献策。

2025年春节档以来,电影《哪吒之魔童闹海》一路高歌猛进,目前全球累计票房已超145亿元人民币,暂时位居全球影史票房榜第七位,引发全民热议,吸引世界目光。

“中国电影现在真是大火了!来京的路上,全车厢的人都在议论‘哪吒’,在电影放映一线工作了快50年的我,感到由衷高兴和无比地自豪!”全国人大代表、河南省开封市祥符区电影公司党支部书记郭建华表示,《哪吒2》市场的大爆发,极大地增强了电影行业信心、凝聚了奋进力量,为建设电影强国、文化强国树立了新的标杆。

郭建华代表认为,能够在全球最大市场取得如此成绩,《哪吒2》的艺术和制作水平完全可以媲美好莱坞大片,这部影片所承载的中华优秀传统文化和当代中国价值观念、电影科技发展水平得到了全球更多观众的认可。

全国人大代表赵冬苓在接受采访时为《哪吒之魔童闹海》饺子导演点赞,她认为,编剧没有什么业余不业余,写作就是看有没有这个天分、这份热爱,不一定说科班就能教出来好编剧。“我觉得对于创作这件事,就

是英雄不问来路,你有没有这方面的才华和热情投入是最重要的。”

全国政协委员、北京人民艺术剧院院长冯远征表示,作为演员,想演好戏,要踏踏实实把基本功练好。

共同作用下,正逐步结出硕果,为影视行业带来了积极的变化。

2023年,郭建华代表提出了加强法治题材影视剧创作、弘扬英模精神,加强未成年人保护等建议。不久

开启了影视作品普法的新征程。

今年,郭建华代表继续关注未成年人保护,建议国家相关部门多拍一些关于保护未成年人的影视作品,增加全社会对未成年人的关爱,给他们创造良好的学习生活环境,让他们健康成长为国家的栋梁之材。

2023年,全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌曾提出:“当我们的广大游客从一种标准化、规模化的旅游方式走向自主性、个性化、多样性的旅游方式的时候,我们的旅游消费就会变得更加多元、更加新型。”

近两年,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《繁花》《狂飙》等影视作品与各地文旅部门积极联动,将影视剧的“流量”转化为旅游的“留量”。今年,“跟着电影去旅游”“跟着电影游中国”活动陆续启动,四川、陕西、山东等多个省市推出电影主题旅游线路,吸引了大批中外游客前往观光。

2024年全国两会期间,全国政协委员、演员靳东提出,希望算力、数字、AI等技术领域能够垂直到影视行业,助力影视行业高质量发展。

电影《哪吒之魔童闹海》集结了138家中国动画公司与4000余名从业者,形成了从IP孵化到衍生开发的完整产业链闭环。在《哪吒》撕裂肉身的场景中,AI模拟了20万次肌肉纤维断裂的力学轨迹,并精准计算血液在3000℃火焰中的蒸发路径。

2025年全国两会胜利召开,建设电影强国、文化强国再次成为大家关注的热点。代表委员的建议与呼吁,也将在电影行业得到更多的积极反馈和“回响”。

(相关报道下期推出)



全国人大代表郭建华



全国人大代表高元

提及现象级动画电影《哪吒2》,他认为该片导演用了五年的时间打造出这部优秀作品,就是年轻的电影人不急功近利,倾注创作心血、踏实追求梦想的表现。

每年两会期间,影视行业的发展都会成为备受关注的话题,代表委员们给出了具有前瞻性的建议、提案,这些建议在政策引导与行业实践的

后,最高人民检察院专门组织相关部门进行了认真研究,并与她进行了深入交流。

2024年春节档,由最高人民检察院影视中心参与出品的电影《第二十条》上映,累计票房24.29亿元。郭建华代表表示,《第二十条》是一部将电影艺术与普法形式有机融合的好电影,这部电影可以说是电影普法的重要里程碑,

## 著名电影艺术家于洋逝世

本报讯 中国共产党优秀党员,中国电影集团公司演员、导演,著名电影艺术家于洋,因病于2025年3月1日晚8时30分在北京逝世,享年94岁。

于洋原名于延江,祖籍山东黄县,1930年10月4日出生。1947年11月入东北电影制片厂任演员,随后转入北京电影制片厂。1955年入北京电影学院表演专业班学习。1977年转任导演。1989年任北京电影制片厂演员剧团团长。

参与或主演《留下他打老蒋》《桥》《中华儿女》《走向新中国》《山间铃响马帮来》《生活的浪花》《英雄虎胆》《青春之歌》《革命家庭》《水上春秋》《暴风骤雨》《大浪淘沙》《小铃铛》《火红的年代》《第二个春天》《大海风》等影片。执导《万里征途》《骑士的荣誉》,导演并主演《戴手铐的旅客》《大海在呼唤》等。是新中国二十二大影星之一,2005年获国家有突出贡献电影艺术家荣誉,2010年获中国文联中国电影金鸡奖终身成就奖。曾任全国政协第八、第九届委员会委员,中国文联第十届荣誉委员、中国电影家协会顾问。(支乡)



悼念于洋

明振江

送战友 踏征程  
银幕响起驼铃声  
青春之歌树信仰  
英雄虎胆铸忠诚  
暴风骤雨练肝胆  
大浪淘沙见英雄  
万里征途壮行色  
经典形象永传颂

(作者为中国电影制片人协会名誉理事长)

## 两项2025年度国家电影事业发展专项资金资助项目启动申报

本报讯 为贯彻落实习近平文化思想,促进中国电影高质量发展,推动电影强国建设,根据工作安排,2025年度中央级国家电影事业发展专项资金继续资助优秀国产影片发行和宣传推广。

中央级国家电影事业发展专项资金将对优秀国产影片的发行和宣传推广进行资助,重点资助贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想思想和党的二十大精神,传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义核心价值观,展现中国精神、反映时代气象、深受人民喜爱,思想精深、艺术精湛、制作精良的影片。主要包括:重大革命和历史题材影片,围绕宣传思想工作大局组织创作的重点题材影片,展示文化特色、体现艺术创新的影片。

申报机构必须在境内注册,具有独立法人资格,未被列入经营异常名录和严重违法失信名单且三年内无违规记录;为影片第一出品方或其授权的法人机构。申报项目所涉影片须满足以下条件之一:2024年9月以来已公映,取得良好社会效益;《电影公映许可证》签发日期超出2年但首次公映,符合《国产电影复映暂行规定》(国影发〔2018〕2号)的复映要求;已取得《电影公映许可证》或龙标但尚未公映,经中央和国家机关有关单位或电影权威机构书面推荐,2026年

底前可完成发行放映和宣传推广工作。

同时,国家电影事业发展专项资金2025年度国产影片海外发行与版权销售奖励项目申报启动,对国产影片在海外发行放映和版权销售,依据所取得的收入,按比例给予奖励。

申报机构须为在中国境内注册的内资企业、港澳投资企业,具有独立法人资格,未被列入经营异常名录、严重违法失信名单且三年内无违规记录;申报机构拥有影片海外发行或代理海外发行、版权销售的授权;申报项目所涉影片须取得《电影公映许可证》,申报材料中的影片名称、须与《电影公映许可证》一致;在海外取得相应收入的统计起止时间为2024年9月1日至2025年8月31日;为申报机构海外发行和版权销售出具审计报告的第二方会计师事务所,须为在中国境内注册企业,持有省级财政部门批准的《会计师事务所执业证书》,行业综合评价好,国际剪接能力强,未被列入经营异常名录、严重违法失信名单且三年内无违规记录;申报所涉影片海外发行和版权销售未获其他中央财政性资金支持。

详情请登录中国电影数据信息网。

(影子)

## 2025年度第三批重点作品版权保护预警名单(院线电影)公布

本报讯 按照国家版权局《关于开展院线电影版权保护专项工作的通知》《关于进一步加强互联网网络版权监管工作的意见》及版权重点监管工作计划,根据相关权利人上报的作品授权情况,近日,2025年度第三批重点作品版权保护预警名单(院线电影)公布,包括《美国队长4》(编号17)《想飞的女孩》(真爱营业)等。

相关网络服务商应对版权保护预警名单内的重点作品采取以下保护措施:直接提供内容的网络服务商未经许可不得提供版权保

护预警名单内的作品;提供存储空间的网络服务商应当禁止用户上传版权保护预警名单内的作品;相关网络服务商应当加快处理版权保护预警名单内作品权利人关于删除侵权内容或断开侵权链接的通知。

各地版权行政执法监管部门应当对本地区主要网络服务商发出版权保护预警提示,加大版权监测监管力度。对于未经授权通过信息网络非法传播版权保护预警重点作品的,应当依法从严从快予以查处。

(影子)

## 《哪吒2》助力贵阳越界影城涅槃重生 “为一屏、赴一城”的消费新场景与文旅新融合

本报讯(记者 鲍文娟)截至3月3日,电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)国内票房累计突破143亿元,全球票房累计超越145亿元,跻身全球影史票房榜前七名。这部现象级的国产动画影片不仅极大地提振了行业信心,还助力电影产业上下游及与电影密切相关的文旅等其他产业的蓬勃发展,近期市场成绩亮眼的贵阳越界影城就是其生动缩影。

自2月17日起,上海联和院线旗下的贵阳越界影城(双激光IMAX-GT未来方舟店)已连续15天跻身全国影城票房榜前三。该影城落成时拥有全亚洲最宽的IMAX GT银幕,曾一度濒临破产,却在《哪吒2》的助力下,于2月17日登顶全国影院单日票房榜,2月22日单日观影人次超6800人,2025年第8周工作日(周一至周五)间将日均观影人次稳

定在4500人左右,2025年第8周、第9周连续两周登顶全国影城人次榜,人次分别为3.37万人、3.55万人。

从困境中崛起,到完善服务、推进活动、辐射文旅、规划长远,设施过硬的影城遇上内容过硬的国产影片,必然激发观众来自内心的喜爱与支持。贵阳越界影城“逆袭”的故事,看似偶然,实则蕴含必然的逻辑。

在推动文化高质量发展的经济

政策支持下,“跟着电影去旅游”活动在新一一年如火如荼地展开。优质的影片与影城携手并肩,既能实现自身的经济效益,也能共同推动产业的持续发展与繁荣,进一步辐射到上下游产业链和其他相关领域。而打通这一“通路”的关键所在,便是契合百姓喜好、满足人民日益增长的精神文化需求。

(详见第4-5版)

## 《哪吒之魔童闹海》占比76.6% 2月票房160.91亿元创纪录

本报讯(记者 姬政鹏)国家电影专资办初步统计数据显示,2025年2月,中国电影市场共产出票房160.91亿元(约为22.09亿美元),同比增长46.49%;共吸引3.39亿人次观影,同比增长46.75%,刷新了中国电影市场单月票房纪录和全球单月市场票房纪录(之前为2021年2月的122.7亿元,

约18.97亿美元),也是中国电影市场单月票房产出首次突破160亿元。

在“史上最强”春节档和全球影史票房第七的《哪吒之魔童闹海》助力下,2月16日,中国电影市场2025年度票房突破200亿元,将年度票房破200亿元的时间纪录缩短到47天(此前为2018年的

90天);2月18日,年度票房达203.81亿元,用49天就刷新了中国电影市场一季度票房新高(此前为2018年的202.21亿元)。

2025年前两个月,中国电影市场连续26天单日票房过亿元,共吸引4.74亿人次走进影院观影,共产出票房224.62亿元,两项指标同比

增长59.6%和65.54%,比之前表现最好的2021年同期(3.56亿人次和156亿元),分别增长33.15%和43.98%。其间,大量之前未形成观影习惯的“新观众群体”走进影院观影,市场热度空前,电影相关话题频频“破圈”,引发全民讨论。“后春节档”市场保持高位运行,日均票房4.62亿元,产出效率堪比热门档期。

放眼3月,已有《平原上的火焰》《想飞的女孩》《天堂旅行团》《疾速追杀4》等20余部中外新片定档,《不说话的爱》《下一个台风》等影片也将于清明档上映。(详见第2版)