

## 中国电影博物馆清明节活动丰富多彩



本报讯 手绘非遗油纸伞、台词盲袋大比拼、观看红色主题电影……今年清明节假期，中国电影博物馆正常开放，并举办“光

彩新章 影韵传承”——2025年中国电影博物馆清明节活动，弘扬节日文化，丰富游客假期生活。中国电影博物馆特别在馆

内设置了手绘油纸伞非遗手工互动体验区。“油纸伞是中国传统的手工艺品，它的制作工艺非常复杂，从选竹到制作伞架，再到糊伞面、绘画、上油，每一步都需要精湛的技艺和耐心。今天，我们主要体验绘画这一环节，大家可以发挥自己的想象力，在伞面上绘制出自己喜欢的图案。”活动现场，工作人员首先介绍了油纸伞的知识。随后，大人、孩子端坐桌前，或凝神构思，或挥笔勾勒，在伞面上创作出一个个生动的图案，有的用鲜艳的色彩描绘生机勃勃的春天，有的则画上了青团、风筝等，表达各自对清明节的独特理解和美好祝愿。一些参与者在完成作品后，迫不及待地拿着自己的油纸伞现场拍照留念，脸上洋溢着满满的成就感。

“做人如果没梦想，跟咸鱼有什么区别？”“心中的成见是一座大山，任你怎么努力都休想搬动。”“每个人心中都有一头雄狮。”……在“台词盲袋”挑战大比拼中，观众随机抽取装有电影台词的盲袋，回答与台词相关的电影名称，答对者可获得中国电影博物馆准备的精美小礼品。为传承家国情怀，充分发挥电影艺术在文化传承与情感联结中的独特作用，清明期间，中国电影博物馆还推出了“缅怀革命先烈，重温红色经典”线上、线下电影直播和专题展映活动，清明档新片《向阳·花》《阳光照耀青春里》《不说话的爱》等影片也在该馆上映。

(姬政鹏)

## 中国电影重工业崛起：一场技术与文化的双重革命

■文/肖扬

今年的春节档，“特效果”史上最高，观众们感受到了银幕上重工业美学的巨大冲击力，也彰显了中国电影产业近年来经历的深刻变革。从《流浪地球》系列中震撼的行星发动机，到《哪吒2》里翻涌的东海洪流，再到《蛟龙行动》中1:1复刻的“龙鲸号”核潜艇，重工业美学正以惊人的速度重塑中国电影的银幕景观。这不仅是技术的进步，更是一场文化与工业体系的全面升级。中国电影已经迈向标准化、规模化的工业新纪元，这一变革的背后，是国家综合实力的提升、科技水平的进步以及文化自信的增强。

### 一、中国电影工业化的破壁之路

回望中国电影工业化的历程，我们可以清晰地看到一条从粗放到精细的发展轨迹。二十年前，“五毛特效”还是国产电影的代名词。那些质量欠佳的画面、简陋的绿幕合成，甚至有些特效制作在居民楼里完成的窘境，折射出当时中国电影工业的尴尬与无奈。而2002年《英雄》的惊艳亮相，张艺谋导演和跨国团队协作，首次为中国商业大片树立了标杆。2015年《捉妖记》再次点燃重工业引擎，该片成功实现了CG角色与东方奇幻的完美融合。

2019年，《流浪地球》的横空出世具有里程碑式的意义。这部影片用“饱和式救援”的硬核科幻叙事，让世界看到了中国电影的工业化潜力。导演郭帆曾形象地比喻当时的中国电影工业“像个小破球，连腿都没有，只能滚着走”。影片制作过程中打印的错误清单高达半米，这些“错题本”成为中国电影工业化宝贵的经验积累。而到了《流浪地球2》，剧组已经能够通过数字化管理体系，精准调度102个主场景、9.5万件道具，甚至实现了刘德华、吴京等演员的“数字减龄”效果。这种质的飞跃，正是中国电影工业化从摸索走向成熟的生动写照。

军事题材电影的技术突破同样令人瞩目。《长津湖》系列以超过1.2万名工作人员的协作规模，打造出战争史诗的工业化标杆。影片完成了超百公里的战役战术设计，特效镜头数量超过4000个，将实拍爆炸与数字爆炸完美结合，解决了传统特效难以实现的复杂场景问题。《蛟龙行动》则1:1复刻了120米长的核潜艇“龙鲸号”，其精密程度堪比真实军事装备。这艘潜艇道具全长相当于一个足球场，仅外壳搭建就花费了8个月时间，内部设置了9个功能各异的舱室，从巨大的艇身结构到狭小的内部通道，甚至每一根电线和螺丝钉都经得起专业检验。

这些成就的背后，是中国电影工业体系的全面升级。中影基地的云计算中心自主研发了全数字虚拟拍摄系统，横店影视城已经储备了超8000分钟数字高清全景影像素材和4000多个三维模型库。中国电影正在建立一套涵盖前期策划、拍摄制作、后期特效的全产业链标准化生产模式，这套体系可以比肩好莱坞的成熟工业标准。

### 二、科技赋能让传统焕发新生

重工业电影的崛起，不仅让科幻和军事题材大放异彩，更让中国传统文化焕发出新的生命力。2019年上映的《哪吒之魔童降世》用1400个特效镜头，让神话角色在三维世界中“活”了起来。而到了《哪吒2》，特效镜头增至1900个，最大的S级特效镜头有30多个。影片中“洪流大战”的场景，一个画面最多包含2亿+角色，主创团队挑战最难特效，让观众欣赏到智能海浪的魅力。而其中“剔骨削肉”的戏份虽然只有短短十秒，特效团队却花费了一年时间进行打磨，只为呈现最极致的东方美学表达。

《封神》系列电影在传统文化现代化表达方面也进行深远的探索。《封神第二部》用MOCO(动态控制摄影)技术，让魔家四将这样的神话角色以符合现代视觉逻辑的方式登场。导演乌尔善没有依赖纯CG制作，而是采用特效化妆与精密摄影控制相结合的方式，使角色既保留神话的恢弘感，又具备真实可信的物理表现。影片中，墨麒麟身披鳞片，四蹄踏火，花狐貂斑纹如绣，腾跃如电，这些数字生物为观众带来了一场奇幻的视觉盛宴。

这种“科技+文化”的创作思路，正在改变中国传统故事的讲述方式。在《哪吒2》中，设计师们从中国传统美学

中汲取灵感，将海洋里游曳的鱼群、山中漂浮的烟云痕迹、天上鸟群迁徙的轨迹都化作洪流的一部分，共同呈现出东方审美独有的韵律感。《封神第二部》为了真实还原西岐城的风貌，搭建了占地九百万平方米的实景，将古城邦的自然风光与人文之美展现得淋漓尽致。这些创新实践表明，中国电影人正在找到一条将传统文化基因与现代科技手段有机融合的发展道路。

值得注意的是，这些具有鲜明中国文化特色的电影正在全球市场形成影响力。《哪吒2》在北美定档后预售火爆，《封神第二部》登陆法国、意大利等多个国家和地区，这些都证明中国电影的重工业美学不仅能满足本土观众，还能跨越文化差异，成为全球影坛的新势力。《好莱坞报道者》等国际媒体评价《哪吒2》“重新定义了中国电影工业”，这标志着中国电影正在从技术输入转向文化输出。

### 三、自主创新实现产业链升级

中国电影的工业化进程，始终伴随着对“技术自主权”的追求。《流浪地球》筹备时，导演郭帆曾考虑将特效外包给美国公司，但一个5秒的S级镜头报价高达20万美元。面对这样的天价，郭帆最终决定启用国内特效公司。令人惊喜的是，最终完成的2003个特效镜头中，75%由中国团队完成，不仅成本大幅降低，质量也毫不逊色。《哪吒2》导演饺子也有类似经历，在尝试与国际团队合作重点镜头效果不理想后，由中国动画人自主完成了更具东方神韵的视觉表达。

这些案例揭示了一个关键问题：中国电影要真正走向世界，不能仅靠技术模仿，而必须建立自主创新的工业体系。饺子导演在创作中发现，当金箍棒出现在分镜中时，中国团队自然心领神会其中承载的千年文化密码，而海外团队却需要从《西游记》开始补课。这种文化基因的不可替代性，正在转化为中国电影人的独特优势。

当前，中国电影产业链正在经历全面升级。中影基地的虚拟拍摄系统整合了绿幕、光学跟踪、游戏引擎及虚拟现实等前沿技术；横店影视城庞大的数字资产库为剧组提供了丰富的创作素材；中国企业研发的全球首款透声LED电影屏，预示着下一代影院的技术发展方向。这些基础设施的建设，为中国电影的持续创新提供了坚实保障。

特别值得关注的还是科技与电影的深度融合。郭帆导演透露，《流浪地球3》的剧本虽已基本完成，但AI技术的飞速发展超出了预期，团队将进行全球技术考察后再投入制作。这种对技术创新的敏锐把握，正是中国电影保持竞争力的关键。徐工集团为《流浪地球2》提供的“钢铁螳螂”救援平台和AGV无人驾驶平板车，既是影片道具，也是中国高端装备的硬核展示，体现了实体经济对电影产业的支持。

### 四、应对挑战实现辉煌图景

尽管中国电影工业化取得了显著成就，但仍面临着诸多挑战。首先，专业人才储备不足是一个亟待解决的问题。目前，高水平的特效师、技术导演等核心人才依然紧缺，这在一定程度上限制了行业的快速发展。其次，电影工业的标准化体系尚不完善，中国在流程管理与质量控制等方面仍有较大的提升空间。此外，电影人还需要持续思考如何平衡商业价值与艺术追求这一重要命题。

展望未来，中国电影重工业的发展将聚焦于以下几个关键方向。首先，应着重提升自主创新能力，力求在虚拟拍摄、实时渲染以及AI辅助制作等前沿技术领域实现突破。其次，完善电影人才培养体系至关重要，需构建起产学研相结合的协同育人机制。再者，推动文化产业与先进制造业的深度融合，促进技术交流与产业协同发展，实现互利共赢。最后，加强国际交流合作也是必不可少的环节，通过学习借鉴国际先进经验，进一步提升中国电影的综合实力。

中国电影的未来发展，不仅要巩固“市场主场”，更要致力于构建“文化主场”。这不仅要求我们拥有广阔的国内市场，还要求电影人以全球观众能够理解的方式，讲述中国故事，传递中国价值观。在数字技术与文化自信的双重推动下，中国电影正迈向高质量创作的新阶段，书写中国电影新的辉煌篇章。

## CINITY LED《我的世界大电影》双城跨屏联动

本报讯 4月2日，中影CINITY联合传奇影业，共同举办CINITY LED《我的世界大电影》超前“建”面礼活动，现场首次实现厦门中影巨幕影城(CINITY LED同安爱琴海店)与成都成影新明电影院(CINITY LED店)两地跨屏联动。此次超前“建”面礼活动不仅将CINITY LED的超凡画质观感与特效大片完美呈现，还以颠覆性双城连线探索CINITY LED影院的多元化应用，通过多种创意互动方式点燃现场“冒险家”的无限热情，两地观众置身于CINITY LED“方块世界狂欢派对”中，一同度过别样的沉浸式观影之旅。

在当前的超前“建”面礼上，观众得以提前“登录”《我的世界大电影》趣味非凡的冒险之路，同时通过CINITY LED专属制版和放映的“硬核”高新技术，跨越现实与影像的边界，“无缝”感受了缤纷多彩的游戏世界、结识了电影中的奇异方块生物、点亮了一场难忘的奇境之旅。

《我的世界大电影》根据电子游戏《我的世界》创作，以“元素方

块建造个性世界”的独特玩法，成为全球经典游戏之一。活动现场针对该游戏的特征与CINITY LED多元运用进行深度融合，观众观影之际，便享受置身游戏般的真实、清晰、明亮的沉浸式体验，游戏玩家惊叹于CINITY LED所营造的“坐哪儿看都是C位玩家的方块宇宙”“熊猫全身纤毫毕现的‘绒毛”“岩浆流动时如液态火焰般的光影魔力”；同样对于影迷而言，这场活动也让他们感受到了CINITY LED在多样场景下的完美视觉呈现，“电影剧情紧凑且不失欢乐，在4K画质屏幕中能够清晰看到更多细节，仿佛真的置身于方块世界中”，还有影迷表示期待在此观看更多优质电影。“第一次走进CINITY LED影厅，它对这部电影有着像素级别的技术掌控，让每一次冒险都惊心动魄”，更有人笑称：“你看CINITY家的屏幕连像素都在内卷。”CINITY LED将游戏世界的马塞克美学升维至全新境界，即使是像素风格也能呈现细腻质感，真正实现“全场皆C位”的观影承诺。

此次CINITY LED联合《我的



世界大电影》举办的超前“建”面礼活动，不仅让观众提前进入“我的世界”启程冒险旅途，更打造了一场突破游戏、实现次元壁的场景化双向联动。CINITY LED联动电影特意打造了“履载”专线电影主题大巴，在厦门核心地点限时出发，车门开启，观众即刻进入方块次元，奔赴CINITY LED呈现的“主世界”。观影结束后，厦门、成都两地的CINITY LED影厅惊喜共“建”，值得关注的是，此次活动以CINITY LED电影屏为载体，不惧

环境光影响，两地影厅在亮场的情况下跨屏相见、互动合影，而当CINITY LED上《我的世界大电影》中出现的“穿越门”，影片中的“熊猫”“村民”相互“穿越”而来互赠当地的特色“建”面礼时，影厅氛围达到了高潮，热闹非凡。

值得一提的是，活动现场观众席间出现了众多小玩家的身影，他们坐在通过德国莱茵TUV“低蓝光、无频闪”认证的CINITY LED电影屏幕前，收获了一场100分钟舒适快乐的光影之旅。(影子)

## 2025年国家大剧院舞台艺术“第二现场”百城千幕同启计划启动 中影预约放映将同步直播话剧《林则徐》



本报讯 近日，国家大剧院舞台艺术“第二现场”——百城千幕同启计划启动仪式在国家大剧院戏剧场裸眼3D大屏前举办。国家大剧院党组书记、院长王宁，北京市广播电视局党组书记、局长王杰群，北京市经济和信息化局二级巡视员汪剑波，北京市文化和旅游局二级巡视员林增伟，中国电影股份有限公司董事、董事会秘书、副总经理任月，北京联通公司副总经理许玮辉，京东方集团高级副总裁、中联超清董事长兼CEO荆林峰，国家大剧院党组成员、副院长张尧、马荣国、王珺，国家大剧院与广州话剧艺术中心联合制作原创话剧《林则徐》的导演王筱頔、主演

濮存昕，以及全国多家合作剧院负责人和各个单位代表参加了启动仪式。

王宁介绍：“国家大剧院始终坚持‘守正创新’，努力争当艺术创新的开拓者、奋楫者、领跑者，在‘艺术+科技’领域持续深耕。全新打造舞台艺术‘第二现场’，借助超高清直播、全景声系统、智能导播等先进技术，向全国各个省、自治区、直辖市的剧院、影院同步直播，是国内迄今为止覆盖区域最广、联动影剧院最多、协作技术环节最多的演出直播活动，是一次具有里程碑意义的创新跨越。”

任月表示：“此次‘第二现场’的启动，是中影自去年与国家大剧

院达成战略合作协议以来的又一次深化合作，更是落实国家文化数字化战略、践行‘艺术为民’理念的一次重要实践。项目在实现全国观众‘便捷、就近、实惠’地享受舞台艺术的同时，通过‘双直播设置’独家幕后创新内容，达成了舞台与银幕的‘双向赋能’。未来，双方将继续探索更多精品剧目与电影技术的结合，让更多彰显中国精神、中国价值的作品‘飞入寻常百姓家’。”

启动仪式上，国家大剧院戏剧场裸眼3D大屏上通过直播排练，让在场嘉宾提前感受到沉浸式体验的“第二现场”。在超高清画面中，国家大剧院排练厅正在排练的

王筱頔和濮存昕，跟随直播镜头乘坐电梯来到了启动仪式现场。

“‘第二现场’打破了剧场的界限，让全国观众能够通过细节感受到这部戏的舞台空间感、表演意图等，这个是需要科技的力量和伟大的想法才能够实现的，我们也很幸运。”王筱頔说。

“我们作为演员希望能有更多的观众观看演出，但是受到时空的局限，一场演出中走进剧场的观众数量非常有限，而‘第二现场’能够让全国各地观众共同观看，千里共赏，非常美妙。”濮存昕表示。

作为“第二现场”首演剧目，这部话剧集结了强大的主创主演阵容。编剧郭启宏、导演王筱頔、舞美设计季乔、作曲赵季平、灯光设计邢辛、服装造型设计陈同勋、多媒体设计胡天骥以及编舞黄豆豆等主创，著名演员濮存昕、徐帆、洪涛、郭达、关栋天等主演与国家大剧院戏剧演员队、广州话剧艺术中心戏剧演员们精彩出演。直播当晚，还有著名主持人周涛幕后探秘，在演出前和中场休息期间与各位艺术家互动交流，让观众直播的观众看到剧场里都欣赏不到的幕后纪实。

(支乡)