

红色电影的思政教育功能探讨

■文/孙百红

思政教育是我国教育体系的重要组成部分,是落实立德树人这一根本任务的关键举措,在强化学生政治意识、提升其道德素养方面具有重要作用。而红色电影中包含了振奋人心的革命故事,展现了一个个生动鲜活的革命人物形象,再加之澎湃激昂的音乐,能够充分激发学生的爱国情怀,树立革命精神,使学生在红色电影情节润物细无声的熏陶中树立坚定的社会主义核心价值观,因此在思政教育中不能忽略红色教育的教育功能。

红色电影的思政教育功能

红色电影是指记录中国共产党革命历程及伟大革命人物、历史英雄的电影作品,其中包含了英勇不屈、百折不挠、开拓创新等精神品质,体现出鲜明的政治性、时代性、思想性、教育性特征。红色电影在思政教育中的功能主要体现在以下几个方面:

首先,导向功能。可以说导向功能是思政教育的基本功能,是意识形态性的体现,具有不可替代性。当代青少年属于“数媒土著”,总体来说有着积极向上的主流思想意识,但现代信息社会思潮对青少年的渗透、价值冲击也不容忽视,越是复杂的环境中就越是要加强思政教育。而红色电影通过电影的形式向青少年讲述中国共产党带领全国各族人民走向新社会、开创新纪元的革命历程,将其共产主义理想信念、政治信仰及道德观念通过具体的情节故事、以创新的叙事手段呈现出来,引导青少年从红色电影中人物的微观视觉感受人物的革命经历,通过潜移默化的影响使得青少年坚定马克思主义信念,为实现中华民族伟大复兴打下坚实基础。红色电影通过特定的情景设置向观众明确地传达思想政治教育信息,给予青少年正确的价值导向及精神指引,帮助其树立正确的世界观、人生观、价值观。

其次,凝聚功能。红色电影蕴含着丰富的爱国主义精神、红色精神,通过潜

移默化的影响使青少年对这种精神产生强烈认同,自然而然就会形成一股合力,由此可见,红色电影是强化青少年对中华优秀传统文化认同感、增强民族凝聚力的重要资源及有力载体。红色电影中所蕴含的爱国主义情感也是思政教育的重要内容,爱国主义是中华民族的光荣传统,是民族精神的核心,红色电影作品体现了不同时期、不同群体爱国志士在不同环境下的爱国主义行为,是弘扬爱国主义精神的鲜活教材,观看红色电影作品,可进一步增强青少年的民族自信心、自尊心及民族自豪感。红色电影通过影视思政的方式讲述革命者高尚的道德情怀,使青少年感受到革命先辈的崇高人格,可以使青少年更真切地体会到今天幸福生活的来之不易,为祖国的繁荣昌盛感到自豪,从而产生巨大的凝聚力及向心力。

最后,激励功能。红色电影蕴含着丰富的情感内容,树立了一个个精神榜样,能够充分发挥自身的激励功能对青少年后续的成长、发展产生深刻影响。红色电影虽然具备显著的政治倾向及思政教育功能,但是其本质上仍然是一种传播媒介,其最深刻的作用是影响人们的精神世界,电影能够直接唤醒观众的内心情感。红色电影中树立了诸多先进、典型的英雄形象,通过榜样的力量激励青少年规范自己的行为举止,比如“两弹一星”的红色科学家就成为很多青少年学习的榜样,尤其是在大学生树立就业观、职业选择方面,“两弹一星”红色科学家就为其提供了诸多参考,引导大学生积极投身社会主义建设,为祖国科学技术的发展添砖加瓦。

发挥红色电影

思政教育功能的路径

如前所述,红色电影具有导向功能、凝聚功能、激励功能,在实际的思政教育中充分发挥红色电影的功能,能够进一步强化思政教育效果。

一方面,可在思政课堂教学中融入红色电影元素。红色电影融合了声、光、

画、色等多种艺术元素,内容情节以讲述革命故事、塑造英雄形象为主,壮烈的战争场面、澎湃的电影音乐、跌宕故事情节,无一不对观众产生强烈的视觉冲击与听觉刺激,学生在丰富的视觉、听觉刺激下,全身心沉浸在电影所营造的场景中,进一步加深其对红色精神的感悟,强化其对红色人物情感的理解与记忆。因此教师可以在思政课堂上合理应用红色电影元素,根据思政教育内容筛选红色影片段,以丰富的事件、语言、音乐元素加深学生对思政理论知识的理解。比如电影《建军大业》就以南昌起义为背景,讲述了中国共产党创建中国共产党领导的人民军队的故事,在讲解“南昌起义”的相关内容时,就可以播放影片片段,再现当时的情景;再比如学习“思想道德修养与法律”相关内容时,还可以引用《雷锋》《焦裕禄》等红色电影的内容,使学生真切感受到“为人民服务”的精神内涵。

另一方面,以科技赋能红色电影创新思政教育模式。数字时代为思政教育的创新发挥提供了广阔的空间,学校思政教育工作者也要与时俱进,充分利用先进的技术手段赋能红色电影,利用AR、VR等技术对红色电影进行可视化、形象化处理,提高学生观影的沉浸感、交互性,实现思政教育与科技同行,激发学生的情感共鸣,厚植学生的爱国情怀。除学校思政教育外,国家政府部门、各基层思政工作者,还可以充分利用各类社交媒体平台扩大红色电影的影响力,比如在社交平台设置红色电影板块,或者开设红色话题引发讨论,实现红色电影在思政教育中全方位、多角度的渗透。

红色电影所宣扬的红色精神是对中华民族优秀传统文化精神的继承与发扬,具有巨大的感召力,能够对青少年产生显著的激励作用、导向作用,引导学生形成正确的世界观、人生观、价值观。作为思政教育的重要手段、传播社会主义核心价值观的重要资源,我们要充分认识红色电影的巨大价值,在思政课堂教学中融入红色电影的相关元素,并赋能新技术、新手段,扩大红色电影的影响,进一步构建完善的理想信念教育体系。

(作者系渭南师范学院马克思主义学院副教授)

电影《姜子牙》的色彩隐喻在高校美术教学中的应用研究

■文/石海彬

电影是隐喻的艺术。隐喻在电影中起着表达情感、预示情节和强调质量的作用。色彩是电影实现其隐喻价值的主要手段之一,不同的色彩给人以不同的心理感受,不同的色彩自然具有不同的隐喻功能。不同的艺术门类有许多共通之处。将电影的色彩隐喻功能应用于高校美术教学,可以丰富学生的视觉感知和情感体验,提高他们的艺术鉴赏能力和创作能力。通过分析《姜子牙》中的色彩隐喻的运用,学生可以学习如何通过色彩来表达特定的情感和氛围,从而在自己的创作中更加自如地运用色彩语言。此外,这种跨媒介的教学方法有助于激发学生的创新思维,使他们能够将电影艺术中的元素融入传统的绘画和设计中,从而拓宽艺术表达的边界。

电影《姜子牙》的色彩隐喻

在高校美术教学中的应用价值

电影的色彩隐喻在高校美术教学中的应用,不仅拓展了高校美术教学的思维,革新了高校美术教学的方法,还可以提高学生学习的兴趣和学习效率,加深学生对美术创作基本元素和基本技巧的理解和认识。

电影《姜子牙》的色彩隐喻以中国传统的“五色观”为基础,为高校美术教学提供了优秀的应用案例。罗丹说:“艺术就是情感。”电影《姜子牙》的情感特征明显,而色彩隐喻在表达情感中具有举足轻重的作用。如青隐喻压抑与苦闷,赤隐喻血色与仇恨,黄隐喻权力与力量,黑隐喻黑暗与暗黑,白隐喻纯洁与鬼魅。其强烈的情感特征有利于学生体验色彩

的隐喻价值。另外,电影《姜子牙》的色彩隐喻在高校美术教学中的应用,可以提高学生的学习兴趣,激发学生的创新思维。电影是综合的艺术形态,通过情节、形体、音画、色彩等隐喻传达情感和阐明道理,更容易让观众产生共鸣和兴趣。分析电

微电影创作运用于高校思政课的教学方法研究

■文/林江玲 杨会萍

随着新媒体技术的广泛应用,微电影教学逐渐崭露头角,利用短小精悍的影片,更为生动、直观地呈现具有理论深度的知识内容。在高校思政课教学中引入微电影创作,是理论与实践相结合的重要途径,学生能够亲身参与与到影片策划、编写、拍摄和后期制作过程,既有助于学生深入理解思政课程中的理论知识,更能促使学生在实践中不断思考与探索,培养其独立思考能力和团队协作精神。更重要的是,微电影创作让学生能够在创造性的艺术活动中,以更贴近生活的视角感知和领悟人生价值和社会责任,达到知行合一的教学效果,强化思政育人功能。

强化师资培训

完善教学研究机制

教师是思政课教学活动的主导者,对微电影创作的理解和掌握程度直接影响着教学效果。因此,加强师资培训至关重要。一方面,制定全面的培训规划。高校应根据思政课教师的实际需求和微电影创作特点,制定系统、长期的培训规划,邀请业内知名导演、编剧、摄影师与思政教育专家,举办专题讲座、工作坊和实践指导课程,通过实际案例分析、现场操作演示等方式,传授剧本创作、拍摄技巧、剪辑方法等微电影创作相关基础知识,以及如何将思政教育的核心要点巧妙融入微电影创作过程中。另一方面,完善教学研究机制。学校和教育部门应设立专门针对微电影创作在高校思政课教学中的应用的研究课题,鼓励教师积极申报,深入探索微电影创作与思政课教学的融合模式、效果评估以及发展策略等关键问题;支持教师组建跨学科研究团队,集合思政教育、影视艺术、教育心理学等领域的专家和教师,共同开展研究工作,发挥各自专业优势,形成协同创新的研究合力;制定科学合理的研究成果评价标准,对有价值的研究成果进行表彰和奖励;积极推广优秀研究成果,通过学术期刊发表、举办成果交流会等方式,在更广泛的范围内推广成功经验。

优化课程设置

完善知识内容体系

以微电影创作为载体的思政教学活

影《姜子牙》的色彩隐喻,可以让学生从沉浸的观影体验中得知情感体验的构成元素,从而对色彩隐喻产生更大的兴趣和求知欲望,进而激发学生的创新思维能力。

电影《姜子牙》的色彩隐喻

在高校美术教学中的应用策略

(一)色彩理论与色彩隐喻教学相结合。将电影《姜子牙》中的色彩隐喻作为教学案例,引入色彩理论教学。电影《姜子牙》可谓经典之作,将色彩的隐喻功能发挥得淋漓尽致。在教学中,可通过精选影片片段,引导学生观察和分析色彩隐喻的运用如何与情感和主题相联系。让学生讨论色彩如何影响他们对场景的情感反应。此外,教师可以鼓励学生在课堂上进行小组讨论,分享他们对色彩隐喻的理解,并探讨色彩如何在不同文化背景下传达不同的情感。通过这种方式,学生不仅能够加深对色彩理论的理解,还能学会如何将理论应用于实际的视觉艺术创作中。

(二)通过影视作品进行色彩感知训练。利用电影《姜子牙》等影视作品,引导学生进行色彩感知与情感体验。教师可以引导学生通过电影色彩的运用观察色彩是如何影响观众的情感体验的。例如,在《姜子牙》中,某些场景可能使用了青色调来表达孤独或忧伤的情感,而黄和白的色调可能被用来表现希望或幸福。学生可以通过分析这些色彩的使用,来理解色彩与情感之间的联系,并尝试在自己的艺术创作中运用这些知识。

(三)创作实践中运用色彩隐喻。鼓励学生在美术创作中运用色彩隐喻,表达个人情感与观点。教师可以布置相关的创作任务,让学生在绘画或设计项目中刻意使用特定的色彩组合来表达特定的情绪或故事。例如,通过自己的《姜子牙》五色观中的赤与黑的隐喻,要求学生创作一幅表达愤怒或激情的画作,他

们可能会选择使用红色和黑色的组合。通过这样的实践,学生不仅能够将色彩理论与实际创作相结合,还能提高他们对色彩情感表达的敏感度和创造力。此外,教师可以组织学生进行作品展示和交流,让学生们相互评价和讨论各自作品中色彩的运用,从而进一步深化对色彩隐喻的理解和应用。

(四)跨学科融合,拓展色彩教学视野。结合文学、历史等学科,探讨色彩在不同文化背景下的隐喻意义。例如,对比电影《姜子牙》和国外电影的色彩隐喻的区别,或者通过组织跨学科的讲座和研讨会,邀请文学和历史领域的专家,学生可以更深入了解色彩在不同文化中的象征意义和历史演变。红色在中国文化中象征喜庆和好运,而在某些西方文化中可能与危险或爱情相关联。通过这样的跨学科交流,学生能够获得更全面的色彩知识,从而在艺术创作中更加灵活地运用色彩隐喻,表达更丰富和多元的文化内涵。此外,教师可以引导学生进行跨学科项目,比如创作一幅融合了色彩隐喻和文学元素的画作,以此来展现色彩在不同学科间的相互影响和应用。

总之,通过跨学科的融合,将电影的色彩隐喻运用于高校美术教学能够加深学生对色彩知识的理解、认识和体验,激发学生的创新思维和艺术表达能力,使他们能够更加自信地在未来的艺术创作中运用色彩。通过教学实践,学生将学会如何将抽象的色彩理论转化为具体的情感表达,进而创作出具有深刻内涵和丰富情感的艺术作品。让学生在艺术道路上走得更远,创作出触动人心的艺术作品。

(作者系渭南师范学院副教授)基金项目:2025年度陕西省哲学社会科学专项一般项目“‘美育+’育人体系在高校立德树人中的构建与实践研究(2025YB0149)的阶段性成果。

新媒体时代下高校影视人才的多维度考核评价路径

■文/苏泳心 王丽红

随着新媒体时代的到来,影视行业生态发生深刻变革。从传统的影视制作与传播模式,到如今多平台、多渠道、多样化的内容消费,新媒体技术在为影视创作带来更多可能性的同时,对影视从业者的综合素质提出更高要求。高校作为培养影视人才的关键场域,肩负着传播影视知识的重要使命,需要紧跟行业变革,优化人才培养机制,以适应时代需求。过去,高校影视人才考核评价多集中于理论知识的积累和专业技能的掌握;而今,影视人才须具备编导、制作、营销、平台运营等各项能力,才能更好地适应新媒体时代对复合型影视人才的需求。基于此,高校必须结合未来影视行业发展变化,根据国家文化战略对影视人才的需求,从多元主体、内容、方式等层面构建多维度考核评价体系,为新时代影视艺术的高质量发展奠定坚实的人才基础。

多方协同

构建多维度考核评价主体

随着“构建政府、学校、社会等多元参与的评价体系”的提出,多元主体在新时代教育评价体系中的功能定位和实际价值亟需明确。长期以来,高校影视人才培养的考核评价往往由教育行政部门或学校内部进行,使得评价过程和评价结果缺乏客观性和公正性。随着新媒体时代的到来,影视制作模式发生深刻变革,行业对影视人才的需求更为多元化,促使高校应打破传统考核评价的“单一主体论”,转向由学校、社会等共同参与的“多主体论”,借助集体力量破除“五唯”限制,确保考核结果的科学性 with 行业适配性。

高校应承担制定评价政策、确定评价标准与评价流程的责任,监督评价工作的具体实施。重点关注影视人才整体表现,全面衡量影视人才综合能力,为其发展提供科学指导。院系作为影视人才的具体培养和管理单位,可结合学科特点和行业需求,制定更加具体、细致的评价标准,对影视人才进行针对性评价。影视行业专家凭借自身深厚的学科背景,以及对前沿

新媒体影视创作技术的了解,可作为考核评价主体的重要补充,对学生影视理论知识、新媒体技术应用能力进行客观、专业的评价,从而成为连接高校影视教育与实际行业需求的关键纽带。此外,企业作为影视人才实习实践的关键场所,应加入考核评价体系建设中,根据新媒体时代的市场需求和实际应用情况对影视人才的创作成果进行价值评估,为其作品的市场转化和传播效果提供专业指导,并为学生提供实践机会和实践平台,推动影视人才在产学研结合中提升自身综合能力。

全面覆盖

优化多维度考核评价内容

新媒体语境下,影视行业对人才的需求已从传统的单一技术型转向复合型、创新型。在此背景下,影视人才培养目标不再局限于掌握基本的拍摄、剪辑等单一技能,而是强调全方位能力培养,包括技术应用、创新思维以及数字媒介运营能力。与此同时,注重培养影视人才人文素养已成为当前高校影视艺术教育领域的核心议题。高校影视人才的考核评价内容需综合覆盖人文素养、科技素养、创新意识等各个方面,从而使影视人才能够适应快速变化的行业需求。

注重对影视人才人文素养的考核评价。新媒体时代,影视作品不仅是视听语言的表达,更是文化传播和价值引导的重要载体。然而长期以来,高校影视教育普遍注重对学生影视创作技能的评价,而在人文素养方面的评价力度则相对薄弱。因此,高校应聚焦学生对传统文化和社会热点的深刻理解,考查学生是否能够将这些内涵融入影视创作中,表达多元文化与价值观。注重对影视人才科技素养的考核评价。影视专业兼具艺术性与技术性,特别是随着新媒体技术的迅猛发展,影视产业在制作方式、传播方式等环节发生深刻转变,促使影视人才评价考核需要与时俱进革新。基于此,教师应将学生应用数字技术的能力、新媒体营销的能力、技术伦理等指标纳入考核评价体系,全面衡量

影视人才适应新媒体技术变革的能力,为产业输送具备科技素养的高质量创作者。注重对影视人才创新能力的考核评价。教师除评估学生在选题和内容创作中的独特视角与原创性外,应考核其跨学科资源整合能力,确保影视人才能够在新媒体时代不断推出具有独特风格和深远影响的优秀作品。

动态创新

探索多维度考核评价方式

传统的考试与作品展示方式主要关注学生知识掌握情况和单一的作品完成度,这种静态评价方式难以全面反映学生在动态创作环境中的综合能力。新媒体时代,高校影视人才评价考核方式应结合时代发展和行业需求,突破传统评价方式局限,以动态化、立体化的多维度考核评价方式,为高校影视人才培养提供更加科学、全面的指导框架。

项目式考核是体现学生实际能力的重要手段。教师可引导学生参与真实的影视创作项目,全面考察其在创意策划、技术应用和团队协作中的表现,不仅可让学生将所学知识应用于实践中,体验影像生产全流程,而且能通过对作品传播效果的量化分析,结合播放量、互动率等新媒体数据指标,评估其对市场的需求和用户偏好的理解程度,实现结果与过程并重的评价目标。档案式评估能够动态记录学生成长轨迹,为长期评价提供依据。新媒体时代,互联网、大数据等技术的快速发展,使学生的学习过程、实践表现和创作成果可以通过数字化手段被系统记录和分析,形成全面、动态的成长档案。因此,教师可通过建立个人成长档案,将学生在课程学习、实践项目、参赛成果及社会实践中的表现纳入评价体系,形成科学、综合的动态性评价记录。

(作者单位:吉林师范大学博达学院)基金项目:吉林省高等教育教学改革研究重点课题“信息化视域下民办高校应用型人才的多维度考核评价路径探索与管理策略研究”(编号:JLJY202231269352)。

《对联》杂志征订信息

《对联》杂志(原名《对联·民间对联故事》)创刊于1985年1月,由山西日报社主管。以教育普及、传承发展、学术研究为核心,面向社会大众,普及对联知识,提高鉴赏能力和创作水平。突出知识性、趣味性、可读性、实用性。

国内统一刊号:CN14-1389/J

国内邮发代号:22-88

定价:月刊,120元/年

订阅方式:全国各地邮局、“中国邮政微邮局”微信公众号、中国邮政报刊订阅网均可

十本以上集体订阅,直接联系《对联》期刊社

征订热线:15735155820 13269221236

广告