

## 电影《不说话的爱》在京研讨 专家:于无声处,传达爱与尊严



本报讯4月18日,由中国文联电影艺术中心指导、《电影艺术》杂志社主办的“电影《不说话的爱》研讨会”在中国电影人之家举行。中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,中国电影制片人协会理事长焦宏奋,人民日报社文艺部副主任刘琼,北京大学艺术学院副院长李道新等专家学者,以及《不说话的爱》总制片人陶昆、制片人吴盈睿、导演沙漠、编剧付丹迪等主创参加研讨会。

电影《不说话的爱》以父女亲情为主线,用细腻的视听语言描绘了听障群体在沟通障碍中所承受的生存压力与情感困境,同时也呈现了他们在困境中展现出的坚韧生命力与人性之美。该片自4月3日清明档上映,以超5000万档期票房位居今年清明档第四名,上映至今,影片票房累计票房已达1.27亿元。

与会专家认为,《不说话的爱》兼具类型意识与艺术表达,以真诚、

平视的视角展现了听障人士的日常生活动与内心世界,是一部具有现实关怀与人文精神的温情之作。

电影《不说话的爱》改编自导演沙漠此前在综艺节目上创作的同名短片,他和编剧付丹迪在此基础上创作出了这部长片作品。该片更是两人继《我想和你在一起》后的第二次合作。谈及如何平衡听人和聋人之间的感受,沙漠提起电影中的台词“聋人在见到你的第一眼就会对你微笑”,沙漠表示,他正是以此精准还原了对聋人群体的真实感受。这也让他更加坚定了拍这部电影的意义。沙漠希望借影片展现人的尊严,以及构建平等社会的重要性。编剧付丹迪坦言,创作过程中,因为和导演主创经历了近三年的采风,并通过上手语课,才给了她创作的底气。她的创作准则为“不曲解、不俯视,更不奇观化聋人的生活”。

当日,不少专家对影片从艺术

呈现到市场表现给予肯定。焦宏奋表示,从制片角度来看,目前的票房成绩非常值得肯定。影片聚焦残障人士题材,既具人文温度,也拥有一定的市场号召力,是近年来同类题材中表现较为突出的案例。

宋智勤认为,《不说话的爱》用无声胜有声的方式传递出爱的能量。在他看来,影片没有将聋人群体奇观化,而是以平视角度真实呈现其日常生活,从而唤起观众对该群体的关注。同时,影片真实细腻地展现了无声世界中的亲情光辉与人性温度,唤起了公众对沟通、理解与尊重的深入思考。

李道新表示,主创团队虽然年轻,却展现出强烈的公益意识、社会责任感与现实关怀,这在当下中国电影创作中具有重要意义。片中,30多位非职业聋人演员真实、自然的表演让人印象深刻,他们在情感传达上的难度远高于普通演员,而

导演能将聋人和听人两类角色有效整合,实现有效交流,本身就是一项极具挑战性的成就。

北京电影学院导演系教授侯克明观影后被影片深深打动,他说,在当今市场竞争激烈的背景下,情感尤其是亲情仍然是最能打动中国观众、最具票房号召力的力量,中国观众对家庭的认同与亲情的需求是一种心理底线,本片正是触及并把握住了这一点。

中国电影评论学会常务副会长、研究员张卫称赞影片延续了中华文化中“哀民生之多艰”的传统人文关怀,以悲悯的视角关注聋人群体的生存困境,体现了对残障群体的平等尊重和现代性的价值观念。

中国电影导演协会秘书长王红卫表示,《不说话的爱》的创作过程体现了导演沙漠坚持原创、立足市场、扎实推进的专业态度。影片从综艺短片到院线长片的成长轨迹,体现出其不仅得益于题材的感人起点,导演自身的坚持与能力在其中更为关键。沙漠作为导演系出身的90后青年导演,并未在艺术与市场之间徘徊,而是坚定地选择了面向观众、服务主流院线的方向,这在当下市场环境中尤为可贵。

《电影艺术》主编覃政评价表示,《不说话的爱》是一部艺术性与类型性兼具的较为成熟的类型片。剧本的工整,演员的魅力,导演的控制能力,成就符合市场需求的叙事要求。尽管过去有不少类似题材的电影,但往往面临票房困境,《不说话的爱》突破了这一瓶颈,在当前市场取得了不小的成绩,显示了该片在社会价值和公民素养提升方面的重要意义。(杜思梦)

## “中国故事·光影记忆” 优秀国产纪录电影展映活动开启第二轮展映

本报讯4月20日,“中国故事·光影记忆”优秀国产纪录电影展映活动第二轮展映拉开帷幕。

第二轮展映影片看点十足。不仅在首轮展映中备受好评的《伟大征程》《大道十年》《里斯本丸沉没》《大学》《看不见的顶峰》《康熙与路易十四》《盛世如愿》《1950他们正年轻》等近年来兼具思想性、艺术性与观赏性的优秀国产纪录电影继续与观众见面,还新增了正在热映的纪录电影《您的声音》,该片生动讲述了北京“接诉即办”改革实践中的鲜活故事。

此次展映范围进一步扩大,将在北京、上海、广州、深圳、杭州、厦门等全国40个城市同步启动,200余场的放映让更多观众有机会领略优秀纪录电影的风采。展映活动期间,还将组织主创见面会、专家讲座等系列活动,加强观众与影片创作者之间的互动,提升观众的观影体验。

“中国故事·光影记忆”优秀

国产纪录电影展映活动,由国家电影事业发展专项资金资助,中国电影家协会、中央新闻纪录电影制片厂(集团)联合主办,中国电影家协会纪录电影工作委员会承办。首轮展映在社会各界的广泛关注与热情参与下,已于今年1月圆满收官,收获了观众的热切反响,成功掀起了纪录电影的观影热潮。

在首轮展映期间举办的多场映后交流活动中,影片主创团队走进放映现场,与观众面对面分享创作心得,解答观众疑问,不仅加深了观众对影片的理解,也进一步拉近了纪录电影与观众的距离。

持续推进的展映活动将继续发挥其独特作用,生动讲述中国故事,有力传播中国形象,让优秀的国产纪录电影走进更多人的生活,使广大观众领略到纪录片的独特魅力。期待在第二轮展映中,更多观众能够走进影院,在光影世界中感受中国故事的魅力,共同见证国产纪录电影的精彩绽放。(姬政鹏)



## 北京市朝阳区公益影厅“进高校”活动启动

本报讯4月17日,北京市朝阳区公益影厅“进高校”暨对外经济贸易大学第一届文学节在对外经济贸易大学启动。此次活动由北京市朝阳区宣传部、对外经济贸易大学主办,北京市朝阳区宣传文化中心承办,朝阳区小关街道办事处、朝阳区融媒体中心、朝阳区文旅集团、北京世纪东方数字电影院线有限公司、珠海横琴万达电影院线、珠海耳东传奇影城、万影影业(深圳)有限公司北京朝阳区分公司凤凰汇店等多方联合支持。

活动现场,为北京寰映影城合生汇店、珠海耳东传奇影城、朝阳剧场等6家新增商业影院授牌,并正式发布了全市首张公益影厅放映地图,清晰标注了朝阳区27家公益影厅,涵盖15家商业影城、1家高等学

院、3家产业园区、3家区级公共文化设施、5家街乡市民活动中心,家门口的放映场所一目了然,极大方便市民就近观影。

当天,作为活动的核心亮点,朝阳公益影厅“进高校”正式揭牌成立。项目将结合高校师生需求,精选优质影片送进高校。不仅能够大力加强公益电影放映管理和统筹力度,提升朝阳区公益电影放映影响力,还能丰富高校师生文化生活,为提升朝阳区公共文化服务水平注入新动力。活动最后,放映了影片《流浪地球》,赢得现场观众的一致好评。

值得一提的是,在北京国际电影节活动期间,朝阳公益影厅将特别推出“电影嘉年华”活动,计划展映100场优秀影片,进一步满足市民的观影需求。

据了解,“朝阳公益影厅”项目于2023年9月创立。在北京市委宣传部、市电影局的指导下,由朝阳区委宣传部牵头,区宣传文化中心组织实施,广泛动员社会影院、文化园区提供场地服务保障,构建起政府主导、社会协同、公众参与的高效放映机制,形成了以“公益电影+商业影院”“公益电影+文化园区”“公益电影+文化设施”为主要特色的朝阳电影公益放映格局。自项目实施以来,已吸引铜牛电影产业园、首创郎园Vintage等4家文化园区,完美世界影城、万达影城CBD店等9家商业影院,以及朝阳区文化馆、香河园地区文化中心等3家区级公共文化设施加入,累计放映公益影片900余场,惠及群众4万余人次。此外,朝阳区公益影厅还特别推出了“礼遇专场”系列活动,每月活

动面向志愿者、公安干警、一线医护、特殊群体等人群,通过“理论+百姓+观影”的形式,以弘扬主流价值观为主题,激发持续奋进的精神,传递温暖与希望。

朝阳公益影厅“进高校”揭牌成立后,将作为样板模式,在全区各大高校逐步复制和推广。未来,朝阳公益影厅将继续坚持以政府为主导,积极统筹社会力量,不断探索公益电影放映新路径,打造了共建共享、共治共治的公益电影放映“朝阳模式”。

下一步,项目将积极推进电影公益放映改革创新,推进“电影+X”的融合发展,深挖品牌潜力,畅通社会力量参与公益电影放映渠道,不断为公益电影放映增容赋能,进一步丰富群众文化生活。(谷静)

## 创新文旅消费模式 “龙影通”助力电影惠民再升级

4月18日,国家电影局启动了“中国电影消费年”活动,旨在以电影为纽带提振消费活力、推动跨行业联动。作为黑龙江省电影消费领域的先行者,“龙影通”电影票务交易平台在黑龙江省委宣传部、黑龙江省总工会的指导下,于2024年就率先探索“电影促消费”新模式,踔厉书写龙江答卷。

惠及千家万户,贡献票房超2000万元

“龙影通”被誉为“龙江人自己的电影购票平台”,是《黑龙江省加快平台经济高质量发展的实施意见》中,明确提出大力建设的数字化赋能的省级电影平台。

为了让“大银幕”丰富广大职工、群众的文化生活,带动全省电影票房收入,进一步促进黑龙江省文旅消费,黑龙江省委宣传部、黑龙江省总工会于2024年6月联合下发了《关于组织开展全省职工优惠观影工作的通知》。目前,“龙影通”电影票务交易平台已联合全省数百家单位推出“工会会员观影普惠计划”,累计覆盖超50万人次。

据统计,2024年“龙影通”电影票务交易平台直接拉动黑龙江省电影票房2000万元,占全省年度电影票房的3.27%,成为黑龙江电影市场增长的重要引擎。

推出“光影狂欢”,释放职工文化消费潜力

据黑龙江省电影发行放映协会有关负责人介绍,自2024年上线以来,“龙影通”电影票务交易平台已覆盖黑龙江省90%

以上的市区县,并与全省80%以上的影院建立了合作,进一步方便了广大群众观看电影、享受观影优惠。据统计,仅2025年春节电影档,黑龙江省电影院线实现“龙影通”电影票务交易平台线上兑换票房收入117.8万元。

为积极响应“中国电影消费年”号召,“龙影通”电影票务交易平台将于2025年“五一”劳动节前夕,联合黑龙江省银联推出《光影狂欢·银联相伴》电影促消费活动,计划面向全省的工会会员发放10000张观影优惠券。届时,广大职工领取优惠券即可享受25元观影优惠。此举将精准释放文旅消费潜力,助力电影与实体经济深度融合。

促进“文化惠民”,带动“单一”向“多元”升级

作为省级电影票务交易平台,“龙影通”电影票务交易平台始终践行社会责任。2024年,“龙影通”电影票务交易平台为全省劳动模范、道德模范、双拥模范及先进工作者发放免费观影券6000余张。2025年,“龙影通”电影票务交易平台进一步扩大覆盖面,将免费观影群体扩展至“巾帼标兵”“建功立业标兵”等优秀工作者,进一步助力“争先创优”工作。

黑龙江省电影放映协会有关负责人表示,2025年,“龙影通”电影票务交易平台将深化与文旅、金融、交通等领域的合作,持续发放工会消费券,推动电影消费从单一观影向多元体验升级,深度落实“中国电影消费年”活动,助力黑龙江成为全国电影文化惠民新高地。(黑龙江省电影局供稿)

## 北京国际电影节举办“最受期待青年导演作品”推荐盛典

本报讯4月19日晚,第十五届北京国际电影节“北京市场”板块“最受期待青年导演作品”推荐盛典举行。院线代表、各大影业公司、青年导演及媒体代表共同见证9部最受期待青年导演作品的惊艳亮相与精彩推荐。

活动现场,青年导演们依次携作品登台推荐,分享创作历程与作品核心理念。作为第十一届北京国际电影节项目创投“优秀创投项目”荣誉的获得者,电影《数到三》用数数字的特色方式开启了本次影片推荐盛典的旅程。主创团队介绍道:“这是一部轻喜剧+悬疑的融合类型电影,如何与观众产生情感连接,让观众愿意走向电影院,一直是我们的课题。”

《苍茫的天涯是我的爱》这部片名立即引起了现场观众的关注。导

演陈孝良介绍:“在这部喜剧喜片片,我们打破了大家对喜剧片的刻板印象,实地拍摄祖国的壮美山河,期待和大家一起奔赴天涯,寻找爱。”

影片《月光里的男孩》是当晚唯一一部藏地题材作品,同时也是第十四届北京国际电影节项目创投“MPA最佳潜力新人”荣誉的获得者。主创团队表示:“这是一部关于儿童成长的治愈片,它不同于其他藏地电影,它具有共通性与普适性,深深地连接着人与人之间的情感,人与大地之间的情感。”

喜剧类型片《躺平俱乐部》的导演张大鹏用脱口秀的形式推荐影片。他分享了自己的创作心得:“在当下,与其琢磨数据与算法,不如抛弃掉旧的方法论,是哪种类型片不重要,因为你永远不知道观众接下来喜欢什么,但我知道下一部好的电影永

远是大胆的、创新的、真诚的、坦率的,就像今年北影节的主题短片《电影的感谢信》也是我拍的,它讲的就电影是从生活中来,电影也在影响着每个人。”

电影《比如父子》以二十余年的创作沉淀,完成了一场与父亲的跨时空对话。主创团队表示,这部中式科幻片摒弃了西方传统的宏大叙事,而是以独特的中式人情味角度切入,为大家带来一种充满东方式的浪漫诗意。

穿越是奇幻喜剧《奇遇》中的一大看点。导演马多介绍道,主创们试图用穿越奇遇为观众造一场梦,让他们在欢声笑语中体会日常生活中的微妙浪漫。

《岁岁平安》是一部温情的作品,故事以少女打破命运轮回为主线,臧连荣导演在深刻地探讨了代际传递、

亲情等社会议题的同时,也表达了对北影节的热爱:“我们是去年在北京国际电影节项目创投中拿到‘最具投资价值项目’的荣誉,我去过非常多的电影节的创投,北影节的感觉是格外温暖和真诚。”

喜剧作品《好工作!》的展现方式将现场的活跃气氛推向高潮。职场喜剧《好工作!》特别关注年轻职场群体,主创团队表示,这是一部“大厂青年变形记”,希望能够通过影片,为观众带来对“好工作”的另一种观察视角。

悬疑类型片《恶意》作为本场的压轴推荐作品吸引了广泛关注。主创团队表示,悬疑片需要扎根于现实,才能更有力量。《恶意》就像一个巨大的社会实验,每一个人都可能成为恶意的来源。(姬政鹏)