

第十五届北京国际电影节评委媒体见面会举行 姜文:电影必须有新的力量

■文/本报记者 姬政鹏



4月20日,第十五届北京国际电影节评委媒体见面会在北京郎园Station举行。“天坛奖”国际评委会及“注目未来”单元评委会、“项目创投”终审评委团、“ReelFocus 新血影像计划”短片单元评委会评委集体亮相见面会。

第十五届北影节“天坛奖”国际评委会主席由中国导演、演员姜文担任,评委分别为:导演、演员陈冲,英国导演大卫·叶茨,中国演员倪妮,芬兰导演泰穆·尼基,主宾国瑞士导演、演员文森特·佩雷斯,中国香港艺术指导叶锦添。

“注目未来”单元评委会主席为匈牙利导演贝拉·塔尔,4位评委分别是演员金晨、日本导演萨布、演员宋洋、瑞士导演西里尔·舒布林。导演陈思诚领衔“项目创投”终审评委团,董润年、饶晓志、许月珍、张子枫担任终审评委。“ReelFocus 新血影像计划”短片单元评委会主席由演员、导演、编剧陈建斌出任,青年导演崔睿、演员梁静、作家饶雪漫、演员檀健次共同担任评委。

作为评委会主席,姜文谈到了自己的评审标准:“谁看电影看的是自己,他表达的、评论的都是他自己,所以不要随便评论一个电影。第二个问题,所谓看山是山,看山不是山,看山又是山,我们做评委做电影之前都是普通观众,现在不是不普通,只是专业了一些,普通观众看魔术是看个热闹,我们哥几个是变魔术的,知道电影背后的事情,那我们是带着专业的眼光还是普通的眼光?我们既然已经是专业眼光了,想退出去也不

太容易,所以带着专业的眼光看看它背后如何,也挺好。有些人修炼得高级,看的时候带着潜意识下意识地,不知道自己专业的还是普通视角,也挺好。”

在被问及有什么想跟年轻人分享时,姜文表示,电影必须有新的力量,就算是已经很专业的电影人也得有新的角度,“电影最可怕的是都很像,假装很内行很专业,特别像不好,所以年轻人进来的话,最好别跟原来的电影像。”

陈冲谈到了电影的多元表达,她表示电影是综合的艺术手段,可以包容一切其他的艺术来表达,“电影人所有的积累和表达工具,在生活中感受到的特别美的特别丑的,爱与恨,都可以用来表达,这是电影工作者的一个特权,这是很幸运的。就像姜文导演说的,去不断突破自己,让自己敏锐地找到某一种陌生的,以前没有表达过的东西。”

倪妮谈到了作为演员尝试不同类型角色的感受,她认为,始终保持作为演员对这份职业的新鲜感和热情,老是重复一种类型和角色的话,会活得非常狭隘,“尝试很多不同类型的角色,要体验很多生活,看很多电影和书籍,这些都让我多听多看多观察,对我的好处是不会让自己的生活变成一潭死水,我希望我的生活可以鲜活起来。”

创投终审评委会主席陈思诚也和评委董润年、饶晓志、张子枫、许月珍亮相媒体见面会。陈思诚表示,今年让他感到欣喜的是,有很多女性创作者表现得非常踊跃,“她们在创作

方面会有美好的未来。”

女性创作者的表现让陈思诚感到惊喜,有很多女性题材展现出来,有一些剧本的完成度非常高,“有很多年轻的创作者,虽然他们的剧本尚不足以马上进行拍摄,但从他们的只言片语中能非常明确地感知到他们的创作潜能,他们在创作方面会有非常美好的未来,这对于我们整个创投项目、发掘新人都非常重要,我们会给予他们更好的平台。”

与此同时,也有一些青年创作者让陈思诚感到失望,“因为他们对待这个行业并没有像我一开始想象的是出于热爱,而是源于名利。我们跟所有创作者合作的过程也是一个去伪存真的过程,需要不断发掘彼此的给予,最后志同道合的人才会一直坚定地走在一起。”

这是饶晓志导演第二次参与项目创投,第一次做复审工作,这一次做终审。“我的感受是,今年整体剧本的质量要比过去有所提升。”他说,因为北影节,自己认识了徐磊导演,并担任后者于2019年执导的电影《平原上的夏洛克》的监制,帮这部作品推向市场,“期待我们跟更多年轻创作者一起,找到一些更能走向市场的方式方法。”

青年演员张子枫坦言,自己一直以来都非常希望跟更多青年导演合作,也一直在做这件事,“我跟每一位青年导演都会有所共鸣,整个过程对于我来讲不光是创作,我也在学习。当我们凑到一起做同一件事情的时候,其实更大胆也更敢于试错。”

三部虚拟现实电影今年上映

西影虚拟现实电影产业发展成果亮相北京国际电影节

本报讯4月17日,西影虚拟现实电影产业发展成果亮相北京国际电影节。多部虚拟现实电影项目、软硬件创新研发成果、产业生态平台建设正式对外发布,与业界共同探讨中国虚拟现实电影产业发展的无限可能。

今年3月,《国家电影局关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》正式发布,标志着中国电影正迈入一个全新的时代,传统电影与虚拟现实电影将呈现出“花开两枝”的新局面。

从去年开始,西影前瞻布局虚拟现实电影新赛道,坚持虚拟现实电影的核心依旧是“故事”本身这一根本原则,汇集优秀的传统电影导演、编剧以及虚拟现实技术专业团队,从电影传统中汲取经验,探寻虚拟现实电影“空间叙事”的奥秘,全力推进多部作品的创作生产,并在创作实践中总结虚拟现实电影的创作理论体系。

当前,西影正在加快制作多部3A级虚拟现实电影。其中,《梦回延安》

将以全新的方式传承红色基因谱系,《龟兹乐舞》则以现代技术呈现古老丝绸之路上的民族交融,《石鼎鹰熊》将借助技术之桥探源四千多年前的华夏文明。这些即将上映的虚拟现实电影,在内容创意、空间叙事、制作技术等方面将让观众“走进电影”,体验前所未有的沉浸式观感。

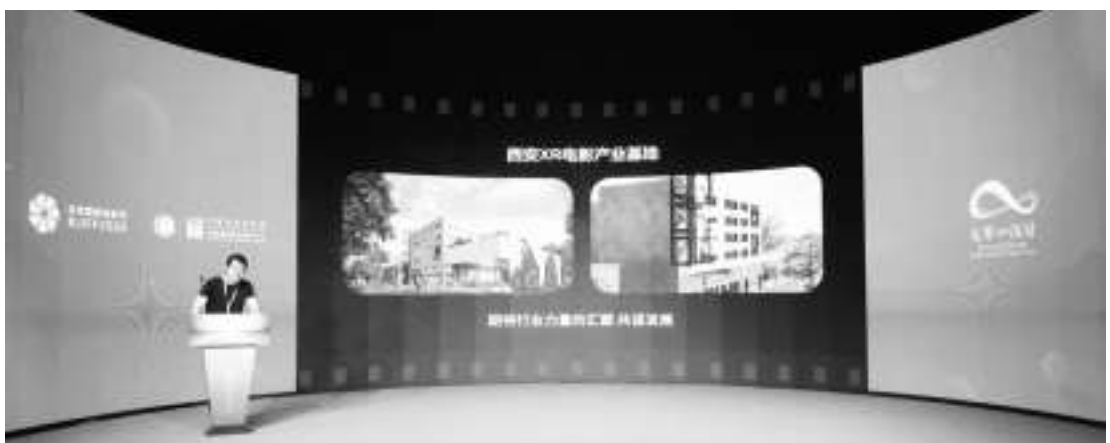
据介绍,西影通过技术创新,推出“坐观式”和“大空间”虚拟现实标准影院全栈解决方案,联合头部设备、自主研发方向座椅等硬件设备即将量产,将在全国院线、景区、商业等场所推广。其中,西影联合行业头部企业打造的“西影小派”定制头显,是全球首款虚拟现实电影头显设备,实现了双目8K、超宽视场角的电影级观感,并采取轻量化设计,重量仅185克,将沉浸感、舒适度做到极致。自主研发的“无界万向座椅”拥有多项专利技术,通过势能姿态交互,可精准识别观众动作并实时反馈,兼容适

配各类虚拟现实电影内容和场景。

同时,通过“边缘计算”实现本地化高性能渲染,结合“数据串流”技术保障低延迟传输,有效解决了算力支持、影片部署和市场推广等行业痛点,提供了可规模化推广的解决方案。

去年9月,“西安XR电影产业基地”揭牌并落户西影,改造建设已全面启动,今年将投入使用。基地配备了“动作捕捉”“高精度扫描阵列”“AI三维建模”“渲染算力服务”等专业设备,搭建“AI辅助剧本创作”“技术共享开发”“数字资产数据库”等平台系统,并联合高校、科研机构,共同构建虚拟现实电影产教融合体,形成涵盖内容策划、开发制作、技术研发、展演体验、设备展销、教育研学的完备产业生态。截至目前,已有数十家科技企业、制作团队洽谈合作。未来,基地将为入驻企业提供从创作、技术、人才、产业到市场的全域服务。

(杜思梦)



“跟着电影赶大集”活动云南启动



本报讯4月16日,云南省保山市腾冲市和顺古镇广场上,电影《一点就到家》的欢快旋律和热闹喧嚣的电影市集吸引了十里八乡的村民和游客,这里正在举行“跟着电影赶大集”活动启动仪式,宣告探索“公益放映+文旅消费+电商助农”新模式、新场景、新业态的实践之路正式开启。

据介绍,“跟着电影赶大集”活动是深入贯彻落实中央领导同志关于“深化城乡精神文明建设,以文化赋能经济社会发展”重要讲话精神,落实2025年全国宣传部长会议关于“强化经济宣传和预期引导,提升文化服务和文化产品供给能力,推动旅游业高质量发展”部署要求的重要举措,由中央宣传部电影局和农业农村部办公厅指导,中央宣传部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心、云南省电影局共同主办。

启动仪式上,中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红表示,电影公益放映覆盖全国31个省、超280条电影院线、62.7万个放映点,点多、面广、线长,依托这些资源,“跟着电影赶大集”活动可以把资源引入村里,把关注聚焦到村里,让农民收入更多、乡村氛围更好、基层阵地更实,促进电影公共文化服务与乡村振兴双向赋能。

与传统的电影放映不同,“跟着电影赶大集”活动将公益放映等惠

民服务,与农特产品市集、非遗手作体验、乡村旅游推介相结合,形成“观影+旅游+消费”的联动效应。“一边看电影,一边还能买特产,这种形式很新鲜!”游客张女士在观影前逛市集选购了几包云南咖啡。此次活动期间,多家民宿预订量显著提升。

“跟着电影赶大集”活动由农业农村部“我为群众办实事”全国十项实践之一的“千场电影公益放映”深化延伸而来,通过电影展映、非遗展演、直播带货等形式,打造“线上引流+线下市集”生态圈,推动公共文化服务直达基层的同时,解决“农产品滞销”与“城市消费需求不匹配”痛点,促进城乡要素平等交换、双向流动。

中国农业电影电视中心党委书记、主任宁启文在启动仪式上表示,“跟着电影赶大集”活动将以“光影赋能推动特色发展、产业兴盛、品牌强农、文旅繁荣、共同富裕”为基调,以“强农业、展特色、亮品牌、壮集群、兴文化、旺旅游、育人才、促融合”为目标,充分发挥中国农业电影电视中心聚焦农副产品、宣传矩阵完整、活动经验丰富的特色,系统整合非遗活

力,精选云南题材经典影片;非遗活化展示区汇聚腾冲藤编、皮影戏等非遗技艺,设置非遗传承人工作坊与主题文创展销区;咖啡美食体验区精选云南小粒咖啡、鲜花饼等美食;另外,活动现场还通过图片墙立体呈现和顺古镇、热海温泉等文旅资源,让观众沉浸式体验到腾冲的旖旎风光和烟火气,主持人还通过“直播逛集”的形式,带动当地特色农产品的推广与销售。

同时,“跟着电影赶大集”首站活动以电影为纽带,串联起公益放映、文旅赋能、电商助农的城乡共富新图景,形成“文化参与—消费转化—助农增收”的良性循环。中共保山市市委常委、市委宣传部长张云怡向大家介绍了保山咖啡产业发展现状和美好前景,回顾了云南小粒咖啡实现从“田间豆”到“精品咖”的产业跃升历程。

启动仪式上,中央宣传部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心与北京市朝阳区总部企业联合会签署电影赋能乡村产业发展意向协议,为保山市的咖啡等农副产品的推广与销售注入更大力量。中国农影MCN直播电商也将通过整合资源,让全国各地特色农产品流量变销量,搭上“云快车”,形成“公益放映+文旅消费+电商助农”的新模式、新场景、新业态。

(影子)

第十五届北京国际电影节产业论坛举行 影人创新和观众热忱决定市场“天花板”

本报讯4月19日,北京国际电影节组委会和中国电影博物馆共同主办了以“中国电影市场的天花板有多高?”为主题的第十五届北京国际电影节产业论坛。论坛嘉宾表示,中国电影人的创新和创新能力有多强,中国电影市场的天花板就有多高,中国电影观众对电影的热忱有多高,中国电影市场的天花板就有多高。

今年春节档是华语电影海外发行的一个里程碑

对于中国电影产业来说,“走出去”是一条必经之路,这是我们从电影大国到电影强国的“通道”。

根据相关数据平台统计,华语影史国产片票房TOP20中有19部都进行了海外发行的动作。尤其是2025年春节档,无论是票房规模还是上映规模都成为华语电影海外发行的一个里程碑。

英国CineAsia Trinity公司负责《哪吒2》在欧洲地区的发行,论坛现场,该公司联合创始人塞德里克·贝雷尔兴奋地向大家分享影片上映的最新喜报。他表示,《哪吒2》已成为近20年来欧洲地区影响力最高的华语影片之一。“我们正在见证这一现象——《哪吒2》已成为一个文化符号。这部作品的影响力已远超本土,在海外观众中引发了强烈共鸣,特别是在年轻观众群体中,我们看到了前所未有的参与度。中国创作者独特的讲故事方式,已经跨越了文化壁垒。”

今年春节档6部影片,其中4部有海外发行计划,《哪吒之魔童闹海》在18个国家和地区上映,北美票房破2000万,海外票房总计超6100万美元,取得了近20年华语电影海外发行的最好成绩。

华人文化集团公司副总裁、华人影业总裁、东方梦工厂总裁应旭珺表示非常高兴能够看到有这样一部电

影在中外两个市场取得如此大的成功,把全世界的观众联系在一起,带到电影院,让我们再次看到了中国电影的魅力、电影院的魅力。“中国电影人经过了几十年沉淀探索之后,有自信的同时也更加有能力了。未来世界电影舞台上,中国电影和中国电影人是非常有机会的。”

对于今年华语电影的里程碑式的成功,美国电影艺术与科学学院主席杨燕子表示:“对于中国电人来说,这是一个走向全球的机会——进行国际合作,特别是与我们的侨民合作,讲述细致入微的故事,提升中国的代表性并加深全球影响力。”

用技术推动观众回到影院

今年春节档虽然以创纪录的方式为内地电影市场开了一个好头,但市场的起伏依然是所有从业者不得不面对的问题。尤其是优质的剧集、综艺节目、短视频、AI、游戏,不同的媒介也在稀释着电影观众的注意力。

与此同时,特效厅票房占比今年也成为大盘的一大亮点。中影股份董事长傅若清提到,今年春节档特殊厅票房相比去年大幅增长。他认为,如今观众看电影追求的是观影体验,体验感差异是主导观众在多种媒介间作出选择的核心动因。在“宅文化”盛行的当下,观众之所以主动走出家门,把宝贵的时间投资给银幕,电影更要充分证明自己值得托付,而电影科技则是当之无愧的主力担当。

英国CineAsia Trinity公司联合创始人塞德里克·贝雷尔有建设性地提出:“提升观影体验和降低票价,这两者的结合,是吸引观众重返影院的关键。目前欧洲各地的影院正在不断升级改造,不只是换上更大的银幕,更多的是通过优化餐饮服务和整体体验,带来一种‘轻奢感’。这样的做法已经被证明能有效吸引观众回流。”

除了终端技术不断升级,给观众带来更好的消费体验,在上游同样通过技术驱动产业升级。著名导演、编剧、监制,北京电影家协会主席黄建新透露去年他监制了一部科幻片,AI在后期已经被大量使用,他认为未来AI在降低电影制作成本方面可能对产业有更大的帮助。

“天花板”不能替代“总量”

黄建新回忆说,大约十年前,一个电影节会有上百个项目签约,但第二年能够落地制作的影片不足十分之一。他表示,现在和电影争夺注意力的媒介很多,电影想要和观众保持亲近感,需要高质量的电影也需要高质量的电影院,来让一代又一代观众养成观影习惯。

IMAX China首席执行官孟丹青认为前几年感受到电影行业非常急躁,现在感觉到电影行业慢下来了。他说道:“对于电影产业来说故事是核心,营销和银幕再好也掩盖不了一个糟糕的故事。之前太多导演、编剧可能没有足够的时间开发一个好的故事,最近感受到行业开始有一些变化了。而且春节档《哪吒之魔童闹海》这样的爆款,会让从业者意识到故事好,回报就好。”

对于“中国电影市场的天花板在哪里”这样的叩问,黄建新提出了“天花板”与“总量”的区别。他认为,电影票房“天花板”不能替代“总量”的概念,所以即使其他单片票房暂未触及所谓“天花板”的数字,大家也不要气馁,中国电影票房总量还是有的,中国电影人应该有信心。嘉宾们表示,中国电影人的创作和创新能力有多强,中国电影市场的天花板就有多高,中国电影观众对电影的热忱有多高,中国电影市场的天花板就有多高。

(姬政鹏)