

## 上影主投主控电影《密档》杀青



本报讯 4月21日,上影集团主投主控、第一出品的电影《密档》在上影车墩影视基地杀青。影片由上影导演郑大圣执导,张琪、贺子壮领衔编剧,袁弘、李妍锡等主演,美术指导吴嘉葵、摄影指导颜代尧、造型指导王海婷、声音指导张金岩、龙筱竹、剪辑指导陈晓红等共同创作。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年、中国电影诞生120周年之际,该片讲述了隐藏在石库门里的一段秘战传奇。

《密档》于3月10日开机,影片突破传统悬疑谍战片框架,将几代中共地下工作者的传奇经历浓缩于几位主角身上,讲述主角作为文库保管员守护上百万份绝密文件的艰难斗争,也生动勾勒出战火中上海普通市民的众生百态。袁弘与李妍锡饰演的主角夫妻,表面上是石库门弄堂里的寻常百姓,实则是肩负重任的中共地下工作者。在上海沦陷于日本侵略者铁蹄下的至暗时刻,他们在如履薄冰的日常生活中守护机密档案。

谈及《密档》的拍摄历程,袁弘以一个“真”字概括。“首次与上影合作,被整个剧组打磨精品的创作态度感动。上影提供了当下难得的创作空间,拍摄方式上也打破常规。我们提前15天进组,进行剧本围读、生活训练和即兴小品。”他回忆道,“我们像当年的上海人一样生

活,从学生会煤炉、织毛衣开始,从柴米油盐的真实生活出发,还原那个年代上海石库门里的芸芸众生。”剧组要求将主演的服装直接挂在角色的衣柜里,由演员自己挑选;在片场,演员们相处起来也如同石库门里真正的左邻右舍。他觉得,“真实”是这部作品中最好看,也是最动人的地方。

李妍锡表示,《密档》独特的创作模式,给予了演员们很多“即兴发挥”的空间,“在当前快节奏的时代,这种慢工出细活的创作模式太可贵了。”她以“家常菜”来形容这部电影,“影片中,住在石库门里的每个角色都有自己的秘密,每位演员的表演都充满惊喜。”

《密档》杀青前夕,剧组特意来到上影厂文学部旧址“永福路52号”拍摄一场重头戏。影片将故事主要的发生地设定为“小沙度路52号”,正是对这片上影“初心之地”的致敬,寓意传承上影创作传统,沉下心来打造一部好作品。令《密档》主创们感动的是,导演张建亚等不少上影艺术家都曾来剧组探班,传授宝贵经验,共同托举这部作品。

为拍摄《密档》,主创团队还曾多次前往中共一大会址、中共中央秘书处机关旧址等地采风,了解时代背景,探寻人物原型。两位主演感叹,拍摄这部电影的过程是一次接受历史教育、感受红色精神的过程。

这份红色传承,也在当代青年之中完成了一场跨越百年的精神接力。杀青前夕,一群特别的青年群众演员通过《密档》摄制组、上影集团团委发起的“我讲-我演-我是”活动,参与了《密档》的拍摄。来自18家单位的近200位各行业青年、高校学生,饰演了亲历上海解放的爱国青年,以参演电影的方式沉浸式感受近百年前为新中国而呐喊的青春信仰与热血时刻。

同济大学建筑学硕士、来自澳门的吴家兴为走过毛主席像时的激昂氛围所感动,“要传承前辈的理想,为建设家园出一份力”。在上海工作的哈萨克族青年哈萨尔·吾列列吾感叹,“过去印象中的上海是时尚大都市,这部电影让我对上海承载的百年历史有了更深的感触”。中科院博士张健在表演中尝试重返历史现场,他在游行队伍里努力诠释心目中“留学归来的青年科学家”形象——心怀用知识建设祖国的热忱、眼神中满是对未来的期望,“百年前中国青年前赴后继报效祖国的精气神,也延续到了今天的我们身上。”

据悉,电影《密档》杀青后计划在上影吴淞影视基地进行后期制作,依托上影制作一站式服务平台,为观众打造一部彰显“红色底色、江南风韵、海派特色、时代亮色”的好看的电影。(影子)



## 2025年第16周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约5200部,其中2023年以来出品的影片近440部。2025年第16周全国有30个省区市的154条院线订购了1578部影片,共计约31万场。

订购方面,15条院线订购影片超100部,8条院线订购场次过万场。其中,江西欣荣农村数字电影院线与广西八桂同映农村数字电影院线较好地平衡了影片丰富度与订购场次数量,为群众提供了丰富的观影选择。

放映方面,1条院线回传放映卡次数超500次,4条院线回传放映场次超4000场。北京世纪东方数字电影院线与洛阳新农村数字电影有限责任公司分别领跑本周回传卡次与回传放映场次榜单。

影片方面,故事片订购约18.7万场,《家有娇娘》《小苍娃中部》《宝莲灯》等戏曲片热度攀升。科教片订购约12.3万场,《老年人网瘾需警惕》《乡村文明之敬老爱幼》《关爱老人之常回家看看》等关注银发群体的影片跻身科教片订购榜前十。对此类影片感兴趣的院线还可关注本周新片《老人养生之春季篇》《老人养生之夏季篇》《老人养生之秋季篇》《老人养生之冬季篇》,跟随季节流转全面守护老年人的身心健康。

### “跟着电影赶大集” 探索文旅助农新路径

4月16日,“跟着电影赶大集”启动仪式在云南省保山市腾冲市和顺古镇广场举行,宣告探索“公益放映+文旅消费+电商助农”新模式、新场景、新业态的实践之路正式开启。本次活动由中央宣传部电影局和农业农村办公厅指导,中央宣传部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心、云南省电影局共同主办。

启动仪式上,中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红表示,电影公益放映覆盖全国31个省、超280条电影院线、62.7万个放映点,依托这些资源,“跟着电影赶大集”活动可以把资源引入村里,把关注聚焦到村里,让农民收入更多、乡村氛围更好、基层阵地更实,促进电影公共文化服务与乡村产业振兴双向赋能。

随后,中央宣传部电影数字节目管理中心、中国农业电影电视中心与北京市朝阳区总部企业联合会签署电影赋能乡村产业发展意向协议,为保山市的咖啡等农副产品的推广与销售注入更大力量。

以云南腾冲作为首站的此次活动持续至4月18日,其间结合当地非遗文化、生态旅游等特色资源,开展了电影市集、公益放映等系列活动。“跟着电影赶大集”活动后续也将全年全国举办,持续探索

文化赋能乡村振兴的多元可能。

### 2025年电影公益放映业务培训班腾冲举办

4月16日至17日,由中宣部电影数字节目管理中心主办的2025年全国电影公益放映业务培训班在云南腾冲举行。中宣部电影数字节目管理中心主任张红、中共云南省委宣传部副部长翟玉龙、中宣部电影局市场处处长侯霄、中共云南省委宣传部副部长李霞等参加开班仪式。中宣部电影数字节目管理中心副主任杨玉飞主持本次仪式。

此次培训以“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动优质文化资源直达基层”为主题,重点围绕行业标准的研究制定情况、“公益放映+”赋能乡村振兴新模式、地方电影公益放映的创新改革实践等内容进行授课和研讨。

本次培训班为期2天,来自全国26个省区市的140余条农村数字院线的经理和相关负责人参加,同时另有7000余人通过微信视频号观看了培训直播。学员们纷纷表示,此次培训为全国电影公益放映工作者们提供了学习提升的机会,接下来将把培训所学转化为实际行动,推动更多优秀电影文化资源直达基层,为建设电影强国、文化强国增光添彩,为助力实现“十五五”良好开局打好基础。

(电影数字节目管理中心 田晴)



## 暨首届「视听长江」微短剧剧本大赛启动 湖北省微短剧赋能「支点建设」行动计划

本报讯 4月18日,湖北省微短剧赋能“支点建设”行动计划暨首届“视听长江”微短剧剧本大赛启动仪式在武汉举行。湖北省委宣传部副部长向红林,湖北长江电影集团党委书记、董事长朱雨龙等参加活动。

向红林致辞时表示,实施微短剧赋能“支点建设”行动计划和首届“视听长江”微短剧剧本大赛,旨在深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神,贯彻落实湖北省“新春第一会”部署要求,通过微短剧赋能千行百业,为湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点提供强大的精神力量。要以与时俱进的时代视野,打造展示支点建设的精品力作;以勇立潮头的时代作为,激发赋能支点建设的创新活力;以追求卓越的时代创造,抢抓助力支点建设的良好契机。要通过资金投入、剧本转化、人才培养、版权交易、宣传推广等多种方式,构建创作到发行的高效能产业链,推动微短剧从“流量驱动”向“质量驱动”转型,让微短剧真正做到微而不弱、短而不浅、剧有品质,为湖北支点建设赋能添彩。

朱雨龙表示,微短剧作为新型文化业态,正凭借其“短直快”的叙事逻辑和“高密度”的情绪输出,迅速抢占用户碎片化时间,重塑影视生态格局。湖北长江电影集团将认真贯彻落实《微短剧赋能“支点建设”行动计划》,抢抓机遇、乘势而为,扎实开展创作生产精品微短剧、建设长江电影微短剧拍摄基地、建设湖北影视服务中心、成立中部地区首支微短剧基金“四大行动”,以全链思维构建微短剧产业良好生态

圈,当好湖北微短剧产业“链主”,推动微短剧产业突破发展,为微短剧产业提质升级贡献力量。

湖北微短剧赋能“支点建设”行动计划,聚焦“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”“跟着微短剧来科普”“跟着微短剧学经典”“微短剧里看品牌”“微短剧里看非遗”六大创作方向,促进文旅融合新图景、法治传播新形态、科学普及新载体、传统文化新表达、品牌赋能新引擎、非遗活化新探索,积极发挥微短剧赋能千行百业的作用,推动一批“微短剧+”热播“出圈”,助力具有荆楚特色微短剧广泛传播,为湖北加快建设中部地区崛起重要战略支点提供坚强思想保证、强大精神力量。

“视听长江”微短剧剧本大赛由湖北省委宣传部、湖北省广电局主办,湖北长江电影集团承办。大赛以“极目楚天·微光剧梦”为主题,面向省内外各类机构和個人征集微短剧剧本,围绕讲历史文化、映人间烟火、探科技奇境、品城市生活、叙文旅新潮、绘青春风采、与法治同行、塑品牌力量、书生态保护、展非遗技艺、促国际交流等主题,展示新时代湖北经济社会发展成就,让更多行业“破圈”跨界并焕发新的生机活力。大赛投稿截止日期为2025年7月31日,设立一类作品5个,每个扶持资金10万元;二类作品10个,每个扶持资金6万元;三类作品15个,每个扶持资金3万元;优秀作品若干个,每个扶持资金1万元。主办方将对获扶持剧本择优转化,并推荐至相关制作机构、播出平台拍摄播出。

(杜思梦)