

让梦想淬炼成金 ——第七届金鸡电影创投大会观察

■文/本报记者 姬政鹏



11月的厦门，海风裹挟着创作热情。天元酒店内，一场青年电影创作者的“淬炼”正在上演。2025年金鸡百花电影节期间，第七届金鸡电影创投大会主单元、制作中项目单元、科幻片单元三大板块相继完成终极路演，超过30个经过千挑万选的项目直面由黄建新、姚晨、陈宇、谭卓等创作者及数十位一线制片人、经纪公司掌舵人组成的庞大评审团。

本届大会共收到1087个主单元项目报名，最终15个“百里挑一”的剧本站上路演台，连同制作中单元的8个准成品、科幻单元的5个脑洞之作以及特别关注项目共同接受市场的检阅与产业的赋能。四天时间里，激烈的观点碰撞、真诚的创作分享与务实的合作洽谈，勾勒出中国电影新力量最生动的面貌。

多元题材下的创作新声

“我姓张，但不幸福。”导演安静的开场白瞬间抓住了全场注意力。《我姓张，不幸福》这个聚焦母女关系、用黑色幽默解构生死议题的项目，以其大胆的设定和鲜活的人物塑造，成为主单元讨论的焦点。而这只是本届创投生态多样性的一个缩影。

家庭伦理与代际沟通是今年涌现的重要母题。《南方蝶道》通过母亲失踪事件撕开两个家庭的情感秘密，试图探讨原生家庭创伤与自我和解；《你们为什么不跳个舞》以轻快的笔触，展现女儿发现父母“离婚不离家”真相后的理解与成长；《金凤金娣妹金楠》凭借导演周晓婷对深圳关外三姐妹成长的细腻描绘，将个人生命经验升华为一代人的青春记忆，以其真挚的情感打动了多位评委。

类型化探索也呈现出深化趋势。《贼盗失业联盟》巧借“小偷因移动支付失业”的高概念，试图在犯罪喜剧外壳下包裹时代变迁的悲欢。《绝配》塑造了两位性格迥异、联手设局、以劫富济贫为己任的“当代侠女”形象，游走于悬疑与爽感之间，其鲜明的人设和紧凑的节奏被看好具有市场潜力。

科幻单元则展现了青年创作者的前沿思考。《疯狂多巴胺》主创：“概念是基础，但情节推动不能只靠概念，要考虑类型与成本的匹配度。”

本届新设的“角色计划”成为亮点，展现了赋能创新。壹心娱乐陆垚垚、和颂传媒李雪、大隐光时梁锐等资深经纪人坐镇，从演员匹配角度为项目增值。陆垚垚在点评《绝配》时，直接对角色设定与演员市场适配性进行分析，为项目后续选角提供了宝贵参考。这种深度介入，将创作前端与市场后端更紧密地连接起来。

从剧本到银幕的系统工程

“金鸡创投不仅仅是评奖，更是连接中国电影新力量和产业资源的通

道。”这一理念在第七届大会上得到深化。平台正致力于构建一个从创意孵化到成片亮相，再到宣发推广的全链条支持系统。

制作中项目单元(WIP)凸显了资源对接精准化这一特点。《好喝酒馆》需要约100万资金完成后期；《清水落大雨》因跨国合作面临约300万缺口；《我心光明》寻求发行资源。创投会为这些“临门一脚”的项目搭建了与投资方、后期公司、宣发机构直接对话的桥梁。制片人王洋表示：“来这里目的很明确，就是寻找联合出品和专业的宣发伙伴。”

导演黄建新发起的“学子计划”则体现着产学研融合的深化。该计划联合八所高校，推动青年影人的联合创作与交流。他特别提到由八校学生参与的AI创作实验，展现了新技术环境下青年一代的想象力与创作逻辑的变革。此外，本次科幻单元与中国影协科幻电影工委合作，邀请国防科工局、中国科学院专家参与沙龙，促进电影人与科学家的跨界对话，为科幻创作注入硬核支撑。

地方赋能与产业联动同样值得关注。厦门市通过“金鸡创投+ITG特别奖”等政策，积极吸引项目落地。国贸控股集团投入百万级资金支持主单元入围项目拍摄样片，中国建设银行厦门分行与厦门广电集团签约支持文化影视金融创新，这些举措显示了地方与金融资本对电影孵化环节的前瞻性投入。

成功案例的持续激励：从金鸡创投走出的《怒江》《屋顶足球》等作品已成功亮相大银幕，并获得金鸡奖提名，形成了良好的示范效应。《屋顶足球》导演廖飞宇分享黄建新陪伴其在机房逐帧修改的经历，生动诠释了“薪火相传”的内涵。

在推介仪式上，本届金鸡创投大会各项荣誉逐一揭晓。其中，《猪肠碌你吃过没》获得“中国好故事优胜项目”，在路演过程中被不少评审认为适合走艺术路线的项目《驱鸟人》获得“艺术之光优胜项目”，并获得了30万的后期资源包。“评委会优胜项目”的两个项目里，既有自我表达的《蜻蜓之日》，也有商业属性较强的《摩登情书》。《许我再少年》和《南方蝶道》同时获得“厦门制作优胜项目”。

伴随本届创投大会落下帷幕，又一批电影梦想也从这里启航。本届大会以“淬炼成金”为主题，希望那些真诚的创意、执着的表达，经过产业与市场的烈火淬炼，终将在不远的未来，绽放于银幕，照亮中国电影的星空。

“金鸡创投·轻舟计划”为城市带来了什么？

本报讯 在第38届中国金鸡百花电影节中“金鸡创投·轻舟计划”引起了业内的广泛关注。作为江苏省电影集团联合相关单位打造的一项扶持青年电影人成长并深度融合地方文旅的创作实践计划，它不仅为影创者提供了舞台，更成为观察电影与城市交融共生的窗口。轻舟计划以务实的“人才选拔+创作实践”模式系统性地推动了城市从地理空间向文化场域转化，展现出电影创作对城市文化构建与传播的深层价值。

作为响应国家电影局“跟着电影去旅行”号召的一次生动实践，轻舟计划发挥电影独特的美学表现力，以影像叙事驱动文旅资源的挖掘与展示，组织青年电影人围绕首届落地城市盐城的非遗、自然与都市生活开展采风和创作，使淮剧、湿地、摩登建筑等元素不再是静态的文旅打卡地，更成为《粉墨》《再见董永》等短片作品中具有人性情感与

张力的叙事符号。这种从“景观提取”到“意义赋予”的过程，实质上是将城市资源转化为可传播、可共情的文化文本，是对地方文旅内涵的一次“再书写”。

进一步地，此计划也成为文旅融合的催化剂与高端人才的吸附器。通过前期面向全国的广泛征集，以及组织线下训练营、采风和路演，轻舟计划在短时间内聚集了大量的编剧、导演、演员、制片等专业电影人，完成了一次优质电影人才向地方城市的集中流动。《候鸟人》制片人成亚妹赞叹“通过金牌导师的面对面授课、资深电影人的专业点拨，作品质量获得了显著的提高，主创团队更加明确了创作方向”。《老爹面子仗》导演华伟琳原来是众多院线电影的编剧和策划，这次是她第一次作为导演进行创作，“导演工作与编剧有很多不同，实际拍摄中存在大量的沟通协调，作为新人导演，这方面是没有经验的。轻舟计划为我们与地方城市架起了一座桥梁，使我们可以

快速精准地对接拍摄资源，从取景地到群演都得到了很好的支持。”

轻舟计划正逐步构建起一个以城市为基底的影视生态，使得城市在影视价值链中的角色发生深刻转变。它所形成的“选拔—创作—展映”产业链闭环，打造了一种区别于传统大型电影节的轻量化、年轻态的“轻舟模式”，在内容层面为城市塑造了一系列具有辨识度的影像名片，并通过中国金鸡百花电影节这样的国家级交流平台，将光影里的城市故事推向更广阔的传播语境。影像不再只是城市宣传的素材，更成为跨文化对话的载体，为城市参与全球文化叙事提供了更多形态。

轻舟载影向金鸡，这个新颖的电影计划正以其系统的策划运作，推动城市从“被看见”走向“被理解”，从地理坐标走向具有文化感召力的精神坐标。而这，或许正是电影赋能城市发展更深层次的意义所在。(姬政鹏)

2025金鸡电影节金鸡推介会推出香港专场

本报讯 11月13日，2025金鸡电影节金鸡推介会推出香港专场，主题为“梁家辉X关锦鹏：与香港影坛新生代对谈”的活动举行，梁家辉和关锦鹏等香港影人围绕当前香港电影面临的机遇与挑战，畅所欲言，共话未来。此外，四部港产新片亮相金鸡华语影展，进行了现场推介。此次活动由香港特别行政区政府文化体育及旅游局文创产业发展处及香港电影发展局主办。

关锦鹏表示，他和梁家辉多年来有很多相互信任的私密沟通，他打趣道：“我们都变成男闺蜜了。”梁家辉更是落泪回忆了两人“共患难”的创作往事，而正是这些患难瞬间，成就了香港电影的黄金时代。谈及当下新生代如何突破困境时，梁家辉表示：“我从影四十几年了，从来没有拍过不苦的戏，每一部戏都有自己的苦况，所以新演员们要迎难而上，能吃苦，自己帮自己增值。”

陈湛文、魏浚笙、陈颖欣、伍咏诗、陈紫萱这五位新生代演员也参加了对

谈。他们不仅是银幕上的新面孔，更是港片精神的接棒者。谈到舞台与电影表演的差异，舞台剧演员出身的陈湛文说：“舞台剧的训练为表演多种风格与性格的电影角色打下了良好的基础，这是我自己的根基所在。”同样有舞台剧背景的陈紫萱也补充道：“虽然两种表演方式存在差异，但确实是表演经验的积累，舞台训练帮助我在镜头前更快进入角色状态。”而在谈到挑战动作戏的经验时，魏浚笙说：“《杀手#4》这个角色的性格与我以往饰演的所有角色都不一样，我也从这个角色中看到了另一面的自己，演得很过瘾，如果再有这样的角色，我也不想错过。”

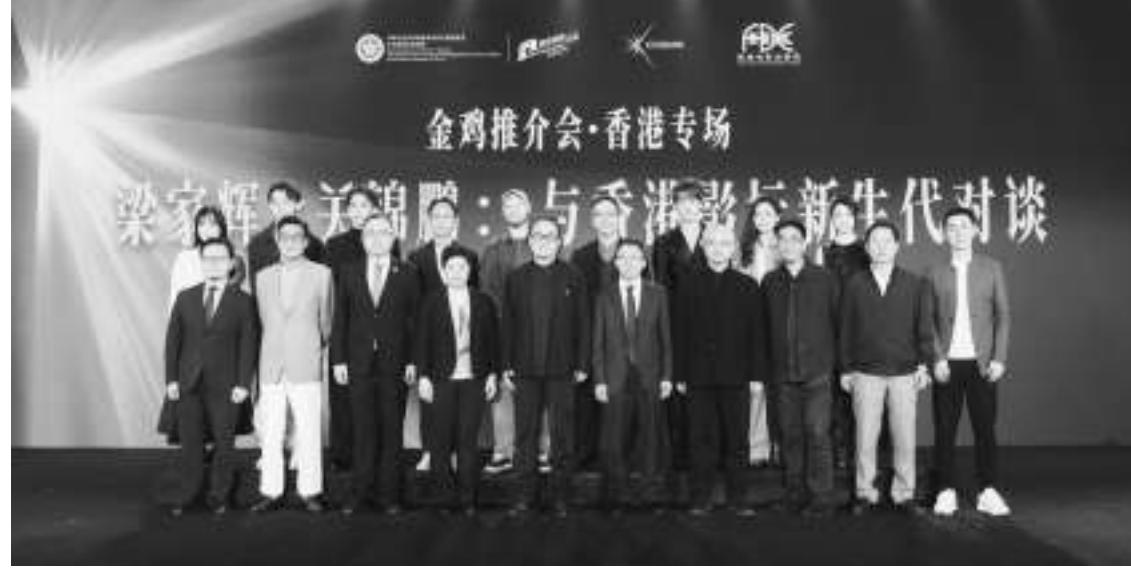
面对电影市场的快速变化与观众口味的转变，陈颖欣认为：“无论市场怎么变化，观众口味如何转变，真诚、细腻的表演才是不变的王道。”伍咏诗则在对谈中表示：“作为年轻一代的演员，在这个科技发展的数字时代，我能在拍摄《七人乐队》时体验胶片拍摄的过程，真是非常幸运。”

关锦鹏表示，他非常看重演员的眼神，在五位新人演员的视频片段展示中，他从镜头里看到了香港电影的未来。梁家辉更是表示，香港电影的黄金时代在未来。

“拍电影从来不是容易的事，熬夜、辛苦永远存在。但只要观众愿意一刷、二刷、三刷……票房能大卖，这才是真正的黄金时代。”梁家辉分享当年拍《阮玲玉》的往事时说，“告诉大家一个秘密。关锦鹏拍《阮玲玉》那会，有一场戏拍到一半，我们看见他坐在楼边，红着眼睛。他说‘我今天的胶卷用完了，我拍不下去了！’我们所有十几位演员当场开了个小会，把能拿的钱都拿出来想帮他把戏拍完，结果感动了出品方，第二天胶卷就送来了。”

在影片推介环节，《逆转上半场》《杀手#4》《触电》《香港四径大步走》四部香港新片的主创登台，向现场观众与业内人士分享台前幕后的故事，展示了港片多元、多彩的新风貌。

(李佳蕾 姬政鹏)



金鸡电影论坛 编导演论坛举行

本报讯 (记者 姬政鹏) 近日，中国金鸡百花电影节重要活动“金鸡电影论坛·编导演论坛”在厦门举行。最高人民法院副院长陶凯元、八一电影制片厂厂长刘绍勇、中国文联电影艺术中心主任宋智勤、中国电影家协会副主席张冀、中国电影表演艺术学会会长陈宝国以及丁荫楠、李少红、陈宇、大鹏、齐溪、王丽坤等编导演代表参加论坛。论坛以“新场景、新观众、新表达”为主题，聚焦中国电影在新时代的创作方向与使命担当。

论坛伊始，张冀在致辞中表示，当前中国电影正处在深刻变革的时代，观众的审美日新月异，传统创作模式亟待创新。

他认为，编剧、导演和演员作为电影创作的“铁三角”，应共同肩负起记录时代、传递人文精神的责任。陈宝国从表演艺术角度表示，中国电影已走过双甲子历程，在新征程上创作者需深耕生活沃土，以真诚的情感反映人民心声。大鹏结合自身创作体验提出，电影人既要与时代同频共振，也需在技术浪

潮中坚守创作本源，“作者的表达需要在共鸣中寻找知音”。

在圆桌对话环节，张冀以参观无人工厂的亲身经历为例，阐述了对现实主义创作新场景的思考。“再新的场景核心始终是人”，他提到工厂黑板上一张“菜太辣”的留言条，恰恰折射出数字化时代个体的情感需求。编剧阿美则表示，线上生活已成为不可忽视的“新场景”，创作者需打破信息茧房，在直播间、短视频等虚拟空间中捕捉时代脉动。青年编剧游晓颖以“陪诊师”职业为例，说明新职业背后蕴含的社会关系变化能为创作提供新视角。

关于创作活力的保持，演员齐溪认为突破惯性是关键。她分享了自己从苦情角色转向喜剧类型的尝试：“冒险能探索表演的边界，这是创作最迷人的部分。”王丽坤则提出，面对AI技术挑战，演员应强化“不可替代的生命体验”，即兴创作与真实情感仍是科技无法复制的核心价值。编剧陈宇表示，电影人需直面“不完美的生活”，“若镜头

只对准完美叙事，电影将失去与普通人的连接”。

在技术变革议题上，导演李少红回顾了从胶片到数字时代的亲身经历，认为人工智能将重构创作生态。“智能工具能解放想象力，但差异化表达才是艺术价值所在”。青年编剧张珂乐观表示，AI降低了制作门槛，“让青年创作者有机会实现大象陶瓷器店的奇观设想”。导演甘剑宇坦言，技术迭代始终是手段而非目的，“人与人的共鸣才是电影永恒的主题”。

论坛特别关注了传统文化在当代创作中的转化。藏族导演达杰丁增认为，传统并非外在符号，“我们的思维模式本身便是传统文化的活态传承”。导演刘婧拍摄《怒江》时，通过少女上刀山的仪式，展现传统文化与女性成长的对话；导演甘剑宇在《屋顶足球》中将700年古村落与现代足球结合，让传统场景焕发新生机。著名导演丁荫楠在总结中勉励青年电影人：“你们遇上了最好的时代，中国电影的辉煌需要你们用新的语言去书写。”

“算法时代的电影突围”交流活动举办

本报讯 (记者 姬政鹏) 11月15日，“2025金鸡国产电影交流会·算法时代的电影突围”活动在厦门举办。活动现场发布了关于国产电影市场的最新观察，来自壹同制作、英皇电影、千万间动画、麦特影业的优秀厂牌负责人及相关剧组主创分享了在内容实践中的思考。

猫眼研究院院长刘鹏在主题分享中表示，当前中国电影市场正经历深刻变革。总体来看，市场呈现复苏态势，但供给结构与观众构成均发生显著变化。观众年龄结构持续年轻化，年轻观众的娱乐方式日益多元，导致电影作为线下娱乐形式面临与其他娱乐形式的激烈竞争。刘鹏认为，映前热度指标呈现下滑趋势，口碑已成为推动电影市场表现的关键因素。他表示，算法时代既带来精准触达的便利，也带来信息茧房和同质化营销的挑战，需要行业在内容创作和宣发策略上进行创新调整。

壹同制作总制片人钱重远分享了人才及创新双轮驱动的核心理念，强调制片人须具备理性思维，统筹规划能力与艺术判断力，与导演形成互补。他介绍了《唐探》系列通过精准定

位目标观众群体，将历史题材转化为大众感兴趣的命题的案例。实景影视基地的搭建不仅还原历史质感，更带动当地旅游收入增长，验证了影视IP与实景娱乐的协同效应。而《解密》则是一次类型融合与艺术突破的有效探索。钱重远表示，《唐探》IP已构建多维宇宙，通过角色迭代与多场景开发，实现影视作品与衍生价值的可持续发展。未来，壹同制作将深化人才与技术的开发，为IP长期运营提供支撑。

导演、编剧陈茂贤以及监制、制片人邵剑秋分享了《破·•••••狱》在内地的成功经验。陈茂贤表示，影片的成功在于挖掘中华文化共通基因，将家族伦理与普世命题转化为情感锚点，实现跨地域共鸣。他认为，香港观众因本土化细节触发怀旧认同，内地观众则被普世命题打动，这种东方伦理价值观的桥梁作用让影片在两地观众中均引发强烈共鸣。邵剑秋表达英皇电影的桥梁角色体现在走出去与引进来的双向赋能。未来，英皇电影将继续深耕强类型集中输出，通过人才培养策略推动港片在内地市场的深度融合，期待以“文化桥梁、传承创新”的身份延续。

千万间动画以“全龄破圈，IP拓

新”作为自身的破局定位。制片人曹紫建分享了运营“IP银行”的理念。《罗小黑战记》系列通过内容、衍生品与互动体验的多维运营，实现从特定圈层到全龄观众的破圈。他强调，动画电影应让大人小孩都能看得开心，“合家欢”是破圈关键。导演程腾介绍了其新作《大唐妖探》的创新实践，影片构建人妖共存世界观，融合悬疑、喜剧、奇幻元素，通过3D动画技术呈现东方美学，打造全新视觉体验，令在场嘉宾倍感期待。

麦特影业《马腾你别走》导演岳洋及编剧刘倩，以及《好东西》制片人叶婷分享了原创内容开发经验，体现厂牌“精准受众，原创表达”的定位。《好东西》从导演个人经历出发，打破刻板印象，塑造立体人物形象，通过口碑发酵获得市场认可。叶婷表示，影片精准定位目标观众群体，避免过度说教，以真实情感打动观众。岳洋介绍道，麦特坚持场景坚守，通过聚焦特定人群情感体验，避免泛泛而谈，符合理性决策标准，持续打磨内容公信力。“原创不是标新立异，而是源于真实。”未来，麦特将继续支持原创作者，打造首选的创作型厂牌。