

亚洲电影行业专家预测 该地区电影业未来喜忧参半

■ 编译/谷 静

随着新冠肺炎疫情后流媒体和其他娱乐形式的兴起,亚洲电影市场正面临前所未有的挑战,但在阴霾中也不乏亮点。

亚洲内容与电影市场协会(Asian Contents & Film Market,ACFM)主任Ellen YD Kim在“亚洲电影趋势的关键思考”峰会开幕致辞中表示,“The A”是亚洲内容与电影市场的新论坛,旨在“为亚洲电影的共同繁荣奠定基础”。该峰会由亚洲电影联盟秘书长Lorna Tee主持,通过丰富的数据回顾了亚洲各地(包括韩国、中国台湾、泰国、印度尼西亚和菲律宾)近期的电影趋势。



《鬼滴语2》



《珍宝》



《有病才会喜欢你》



《阳光》

韩国

韩国电影业持续面临重大挑战。韩国电影振兴委员会(Kofic)政策研发团队负责人Yun Ha表示,2025年上半年,韩国整体票房收入同比下降33%。此外,制片公司也变得更加保守,转向中等预算项目,而非重磅大片。人才从电影转向流媒体和电视行业,引发了人们对未来电影制作能力的担忧。

相反,网飞的电影《K-POP: 猎魔女团》的成功以及在印度尼西亚和越南的热播证明了国际市场对韩国内容产品的兴趣日益浓厚,Yun Ha表示,韩国越来越多地接受国际联合制片项目。

“我们的目标不仅仅是韩国市场。我们看到电影和知识产权走向海外的趋势。”Yun Ha说,他预测挑战将持续到2027年。

中国台湾

中国台湾文化内容策进院(TAICCA)国际业务高级经理黄资棻表示,当地成年人中约有七成主要以手机观看影音内容,这对于电影院而言,无疑是一大挑战。

黄资棻表示,2024年上映的本土电影数量与往年持平,共计57部。2025年上半年,中国台湾电影票房收入790万美元(合2.41亿新台币),市场份额占比8.21%,同比略有增长。然而,今年1月至6月,本土电影没有一部进入前十名,好莱坞电影和日本动画占据了主导地位。票房最高的本土电影是《有病才会喜欢你》(Lovesick),票房收入200万美元(合6200万新台币)。

与许多其他亚洲市场一样,中国台湾也积极拥抱合拍片,包括与日本合拍的《亲爱的陌生人》(Dear Stranger)和与中国澳门、泰国合作的《女孩不平凡》(Girlfriends),这两部影片都在釜山国际电影节上映。尽管法国是中国台湾文化内容策进院赞助合拍片数量最多的国家(迄今为止已有19部),但从整体来看,亚洲仍然是中国台湾文化内容策进院最大的合作伙伴。

泰国

泰国电影资料馆(Thai Film Archive)馆长查丽达·乌布姆伦吉特(Chalida Uabumrungit)强调,泰国动荡的政治局势(新内阁昨天刚刚批准)意味着投资可能面临风险。然而,乌布姆伦吉特对形势持谨慎乐观的态度,并指出自2022年以来,票房将持续反弹。她表示,这“得益于几部里程碑式的电影,它们证明了泰国优质电影具备竞争力”。

2024年,泰国本土电影票房首次超过进口电影,占总票房的54%。其中包括《鬼滴语》(Death Whisperer)系列,其中2024年的《鬼滴语2》已成为泰国史上票房最高的电影。

然而,乌布姆伦吉特指出,电影业的复苏之路并不平坦,

依靠的是几部热门影片,而非稳定的片单。一个积极的方面是泰国创意文化局(THACCA)的成立,该机构今年推出了一项640万美元(合2.2亿泰铢)的电影基金。该基金迄今已为86个项目提供了资助。明年的预算在上届政府解散前已获批准,但内阁未来将如何推进仍有待观察。

印度尼西亚

Cinepoint的联合创始人西吉特·普拉博沃(Sigit Prabowo)和投资咨询公司Jagartha的首席执行官福斯·伊万(Fx Iwan)表示,印度尼西亚正在逆转亚洲其他地区出现的负面趋势。

2024年,印度尼西亚本土电影的观影人次达8100万人次,占总票房的65%。今年,本土动画电影《珍宝》(Jumbo)上映,该片已成为印尼史上票房最高的电影,观影人次超过1000万。

伊万表示,印尼民众持续光顾电影院的一个重要因素是票价低于邻国。票价约为2-3美元,而其他地区则为7-10美元。普拉博沃表示,到2026年,电影院观影人次有望达到1亿,年增长率为10%。

恐怖片在印度尼西亚展现出持久的强劲势头,该国史上票房最高的十部电影中就有四部是恐怖片。

伊万指出,虽然本土影片趋势良好,但印尼应该增加联合制作,以提高电影的质量和预算,并提高当地工作人员的专业知识,以便印尼电影能够在世界舞台上竞争。

“我们不想失去势头,”伊万说,“我们需要邀请更多参与者,提升水平。”

菲律宾

菲律宾电影发展委员会(Film Development Council of the Philippines)主席兼首席执行官何塞·哈维尔·雷耶斯(Jose Javier Reyes)表示,菲律宾的情况与印度尼西亚几乎截然相反。尽管菲律宾拥有丰富的电影摄制历史,大约40年前每年制作约150部电影,但在疫情爆发之前,电影观众人数就已经在下降,至今仍未恢复。

一个重要因素是票价:大约7美元(合400比索),而菲律宾的最低工资约为每天12美元(合700比索)。为此,电影发展委员会正在与影院合作,为今年的《阳光》(Sunshine)等影片提供折扣。雷耶斯还详细介绍了新的发行策略,例如去年的《你好,爱,再次》(Hello, Love, Again)将在菲律宾和全球多个国家同步上映,旨在吸引菲律宾侨民。

峰会结束时,主持人Tee呼吁亚洲各国政府和组织汇编并发布透明的票房数据。

“数据指引我们了解发生了什么以及接下来需要做什么,”Tee说道,“分析推动着发行公司的决策。它是帮助我们共同发展行业的关键。”

英国女性影评人 面临19%的性别薪酬差距

■ 编译/谷 静

根据Girls On Film播客采访186位英国评论家撰写的题为《关键差距》(The Critical Gap)独立报告,截至2024年4月,英国电影评论界的男女薪酬差距超过19%,高于英国员工13%的全国平均水平,也大于媒体专业人士的10%、报纸记者的13.2%和创意产业从业人员的15.2%。

报告发现,男性评论家每年的平均评论收入为29,910英镑,而女性评论家的平均年收入为24,086英镑。

此外,报告称,43%的女性评论家表示,她们在进入和发展该职业时遇到了直接由于性别原因而产生的障碍。

63%的受访者为女性,33%为男性。

“影评的多样性与电影制作的多样性同等重要,”2018年Girls On Film组织联合创始人安娜·史密斯(Anna Smith)表示,“虽然(自2018年以来)许多新的女性和代表性不足的评论家进入了该领域……但这份报告揭露了她们没有像男性同行那样受到重视或获得同等回报,坦率地说,这令人震惊。”

“这很重要,不仅是为了公平,还因为影评会影响哪些电影会成功,以及哪些电影会在未来被制作出来,”Girls On Film联合创始人兼执行制片人海达·洛尼·阿奇博尔德(Hedda Lornie Archbold)说,“影评对电影的商业成功以及投资者对未来制作内容的决策都至关重要。”

该现象以伦敦为中心。调查显示,54%的受访者从事电影评论工作的收入低于25,000英镑,比英国全职员工的平均工资37,430英镑低三分之一以上。

对于经验不足10年的评论家来说,这个数字是24,444英镑;对于经验超过10年的评论家来说,这个数字略微上升到27,675英镑。22%的受访者表示,他们没有因从事电影评论工作而获得任何报酬。

53%的受访者居住在伦敦,另有16%居住在英格兰东南部,而英国总人口中这一比例分别为12.5%和16%。

伦敦以外的受访者指出,伦敦傍晚举行的影评人放映会数量众多,这让居住在首都以外的人难以参加。

报告指出:“评论电影发行的专业人士并不能反映他们所影响的读者和观众的心态。他们的生活和工作环境与英国大多数民众截然不同。”

67%的受访者表示,缺乏家人或业内人脉是成功的障碍,而74%的受访者表示,社会阶层是阻碍成功的一个因素。

近80%的受访者为数字媒体工作,67%的受访者为纸媒工作,38%的受访者为音频媒体工作,受访者能够代表多种格式的媒体。

报告总结了众多受访者提出的10个问题。除了资金限制,缺乏多样性和包容性之外,问题还包括对“网红主导”趋势的担忧、电影公司未能充分认识到影评人对电影发行的重要性,以及对人工智能的担忧。

马克·克莫德(Mark Kermode)曾于2001年至2022年担任BBC广播5台直播节目《克莫德与梅奥电影评论》(Kermode and Mayo's Film Review)的联合主持人,并于2013年至2023年担任《观察家报》(The Observer)首席影评人。他指出,“蓬勃发展的本地杂志和报纸生态系统的丧失是影评人之间不平等现象的一个因素。”纸媒的衰落和无偿网络内容的兴起,使得任何新晋影评人都比以往任何时候更难获得足以维持生计的工资,这加剧了系统性不平等,也使工作条件恶化,“克莫德说道,“我们必须共同努力,确保最广泛的评论声音能够蓬勃发展——并获得应有的报酬!”

报告总结道:“如果没有听取和吸收女性的声音,那些能够引起消费者共鸣的电影,并为未来制作决策提供信息的影评,就会陷入自我设置的障碍之中,扭曲和损害人们对我们共同文化这一关键部分的看法。”

