

# 电影春节档发展回眸: 12年间档期票房翻6倍 “电影+”生态建构实现经济赋能

■文/本报记者 赵丽 李霆钧

春节将至，电影市场的热度也持续升温。截至目前，已有《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人·风起大漠》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》六部国产影片宣布定档2026春节档，涵盖了武侠、动作、悬疑、奇幻、喜剧、动画等多种类型，满足不同观众观影需求。自2014年春节档首次突破10亿票房开启规模化发展之路，到2025年以95.14亿票房逼近百亿大关，12年时间里，中国春节档完成了从电影市场的普通档期到核心黄金档期的跨越。而这组从十亿到近百亿的数字背后，是中国电影产业制作水平、市场运营、消费生态的全方位提升。

12年间，电影春节档的年票房占比从不足5%，跃升至峰值的20%；诞生了《哪吒之魔童闹海》《满江红》《长津湖之水门桥》《第二十条》《你好，李焕英》等多部重量级电影作品，催生了“流浪地球”“唐人街探案”“飞驰人生”“熊出没”“澳门风云”等多个系列IP。近两年，在“跟着电影去旅行”“跟着电影品美食”等政策的引导扶持下，春节档电影也带火了影片拍摄地、取景地甚至故事发生地，各地牢牢抓住这一契机，不断丰富旅游产品供给，推动电影和地方文旅的深度融合，进而拉动地方经济发展。

从单一的票房增长到全产业链的协同发展，从简单的文化消费到全民参与的新民俗，从独立的电影产业到跨界融合的“电影+”生态，春节档的每一次突破，都彰显着中国电影产业的生命力与创造力，更彰显着中国文化消费的活力与国民经济的韧性。

## ◎ 量级跨越式飞升 12年间档期票房翻6倍

2014—2025年的12年，是中国春节档电影市场整体数据持续攀升、产业基地不断夯实的12年，票房规模、观影人次、放映场次、市场配套的全方位发展，清晰绘出中国电影市场从成长到成熟的轨迹。数据显示，2014年春节档总票房为14.49亿，2015年春节档票房小幅增长至18.10亿，市场仍处于缓慢培育期，档期效应尚未充分释放。

2016年成为春节档发展的第一个关键节点，总票房一举突破30亿大关达到30.82亿，较2015年增长70.27%，标志着春节档正式进入规模化发展阶段，观众开始形成春节观影的初步消费习惯。2017年春节档在票房小幅增长至34.19亿的同时，总人次超9000万人、总场次196.6万场。

2018年春节档迎来跨越式发展，总票房直接突破50亿达到57.71亿，较2017年增长68.80%，总人次为1.44亿，增长了61.8%。票房的大幅增长源于优质内容供给与影院网络下沉的双重作用，三四线城市的观影需求开始被充分激活。2019年春节档票房延续增长态

势至59.03亿，总人次1.32亿。

2021年春节档在疫情后迎来强势复苏，总票房飙升至78.42亿，较2019年增长32.85%，总人次达1.6亿，彰显了中国电影市场的强大韧性与观众的消费热情。2022年春节档受疫情影响，票房回落至60.39亿，总人次约1.14亿，但总场次仍增至315万场。2023年春节档市场稳步恢复，总票房67.65亿、总人次1.29亿、总场次266.6万场。

2024年春节档成为又一个里程碑式节点，总票房首次突破80亿达到80.16亿，较2023年增长18.49%，总人次1.63亿、总场次368.8万场，人次、场次均创历史新高，国家电影局及各地推出的过亿观影补贴成为拉动消费的重要推手，市场供需两旺的格局正式形成。2025年春节档则向着百亿目标全力冲刺，总票房达95.14亿，较2024年增长18.69%，总人次1.87亿、总场次348.7万场，票房、人次均刷新中国影史春节档纪录，标志着中国春节档电影市场进入高质量发展的全新阶段。

从观影人次来看，2025年春节档，不仅总票房为95.10亿元，同比大幅增长18.69%，更值得关注的是观影人次达1.87亿，同比增长14.7%，均刷新春节档影史纪录。2025年春节档日均票房创造了日均11.89亿元的新纪录，日均人次较上年也有了显著提升。此外，电影市场大盘首次连续7天破10亿元。

而观影人次的大幅提升，证明了观众并未走远，电影也并未被其他娱乐方式替代。在《哪吒之魔童闹海》带动下，不少低频次观众也走进影院，实现了电影市场的扩容。

从数据趋势来看，12年里春节档总票房实现了6.57倍的增长，放映场次从2017年的196.6万场增至2025年的348.7万场，增长77.36%，观影人次从2017年的9037.6万增至2025年的1.87亿，实现翻倍增长。这一系列数据的背后，是全国影院银幕数从万级向十万级的跨越，是电影发行放映体系的不断完善，更是中国居民文化消费能力与消费意愿的持续提升，春节档的整体数据发展，成为中国电影产业高质量发展的微观缩影。

## ◎ 头部效应凸显 内容品质提质升级

12年春节档的单片票房表现，既呈现出鲜明的头部效应，更折射出中国电影内容创作的迭代升级与类型创新，从早期的IP试水、跟风创作，到如今的精品化、多元化、工业化创作，单片票房的突破与分化，成为检验春节档内容供给能力的核心标准。2014—2016年是春节档单片票房的初步探索阶段，头部影片票房门槛从6亿级逐步提升至15亿级，内容类型以魔幻、喜剧、亲子为主，创作模式仍较为单一。

2014年春节档票房冠军为《西游记之大闹天宫》，档期票房6.35亿，第二名《爸爸去哪儿》以4.86亿紧随其后，两部影片占据档期总票房的77%，头部效应初显，彼时单片票房尚未突破10亿，影片类型仍依赖经典IP与综艺IP的转化；2015年春节档票房冠军《天将雄师》档期票房4.61亿，档期内无单片票房突破5亿，反映出当年内容供给的不足，影片同质化问题较为突出；2016年春节档迎来单片票房的首次爆发，周星驰执导的

《美人鱼》以15.04亿的档期票房创下当时春节档单片纪录，占据档期总票房的48.80%，成为首部春节档单片票房突破10亿的影片，经典IP与优质创作的结合，让市场看到了春节档单片的票房潜力。

2017—2019年春节档单片票房进入稳步增长阶段，头部影片票房门槛从10亿级提升至20亿级，内容类型开始多元化，科幻、现实喜剧、动画等类型逐步加入春节档阵营，工业化制作水平初步显现。2017年春节档冠军《西游伏妖篇》档期票房11.76亿；2018年春节档冠军《唐人街探案2》档期票房19.10亿，逼近20亿大关，第三名《红海行动》以12.06亿的票房成为春节档主旋律影片的标杆，打破了春节档靠喜剧取胜的固有格局；2019年春节档则实现了单片票房的历史性突破，《流浪地球》以20.32亿的档期票房成为首部突破20亿的春节档影片，该片不仅刷新了春节档单片票房纪录，更成为中国科幻电影的里程碑，标志

着春节档开始接纳重工业科幻类型，内容边界大幅拓宽。

2021—2023年春节档单片票房进入爆发式增长阶段，头部影片票房门槛直接跃升至35亿级，内容创作的精品化、多元化特征愈发明显，主旋律、悬疑、动画等类型均能诞生头部影片，观众对内容品质的要求显著提高。2021年春节档《唐人街探案3》以35.62亿的档期票房创下春节档单片纪录，第二名《你好，李焕英》以27.30亿紧随其后，两部影片均突破20亿，且后者凭借良好的口碑实现票房长尾效应，印证了内容品质对票房的决定性作用；2022年春节档冠军《长津湖之水门桥》档期票房25.34亿，主旋律影片成为春节档头部主力，彰显了观众对主流价值的认同；2023年春节档冠军《满江红》档期票房26.09亿，第二名《流浪地球2》21.66亿，两部影片类型迥异、口碑俱佳，形成双雄争霸的格局，档期内单片票房前两名均突破20亿，反映出内容供给的整体提升。（下转第3版）

2014年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	西游记之大闹天宫	63470.83	1496.5
2	爸爸去哪儿	48613.42	1521.6
3	澳门风云	18704.46	566.9
4	冰雪奇缘	3574.91	96.4
5	前任攻略	3534.32	104.6

2015年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	天将雄师	46135.29	1115.6
2	澳门风云2	42838.81	1057.3
3	钟馗伏魔：雪妖魔灵	26965.37	663.1
4	狼图腾	24819.66	622.2
5	爸爸去哪儿2	16871.61	516.9

2016年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	美人鱼	150444.94	4070.1
2	澳门风云3	70226.59	1963.8
3	西游记之孙悟空三打白骨精	66873.07	1819.8
4	功夫熊猫3	15000.63	412.2
5	年兽大作战	3188.53	106.1

2017年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	西游伏妖篇	117634.31	2974.3
2	功夫瑜伽	88953.84	2299.5
3	大闹天宫	58350.07	1640.2
4	乘风破浪	42109.14	1124.2
5	熊出没·奇幻空间	28161.94	798.6

2018年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	唐人街探案2	191044.52	4770.2
2	捉妖记2	171756.20	4437.6
3	红海行动	120571.96	2881.0
4	西游记女儿国	43798.24	1082.6
5	熊出没·变形记	36868.75	997.1

2019年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	流浪地球	203168.04	4266.9
2	疯狂的外星人	146176.95	3337.7
3	飞驰人生	105386.74	2420.8
4	新喜剧之王	53614.38	1238.5
5	熊出没·原始时代	42495.11	1022.0

2021年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	唐人街探案3	356154.19	7198.9
2	你好，李焕英	272961.53	5624.2
3	刺杀小说家	53988.47	1069.6
4	熊出没·狂野大陆	36969.80	794.2
5	新神榜：哪吒重生	23515.08	495.0

2022年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	长津湖之水门桥	253384.50	