

电影春节档发展回眸： 12年间档期票房翻6倍 “电影+”生态建构实现经济赋能

■文/本报记者 赵 丽 李霆钧

春节将至,电影市场的热度也持续升温。截至目前,已有《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人:风起大漠》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》六部国产影片宣布定档2026春节档,涵盖了武侠、动作、悬疑、奇幻、喜剧、动画等多种类型,满足不同观众观影需求。自2014年春节档首次突破10亿票房开启规模化发展之路,到2025年以95.14亿票房逼近百亿大关,12年时间里,中国春节档完成了从电影市场的普通档期到核心黄金档期的跨越。而这组从十亿到近百亿的数字背后,是中国电影产业制作水平、市场运营、消费生态的全方位提升。

12年间,电影春节档的年票房占比从不足5%,跃升至峰值的20%;诞生了《哪吒之魔童闹海》《满江红》《长津湖之水门桥》《第二十条》《你好,李焕英》等多部重量级电影作品,催生了“流浪地球”“唐人街探案”“飞驰人生”“熊出没”“澳门风云”等多个系列IP。近两年,在“跟着电影去旅行”“跟着电影品美食”等政策的引导扶持下,春节档电影也带火了影片拍摄地、取景地甚至故事发生地,各地牢牢抓住这一契机,不断丰富旅游产品供给,推动电影和地方文旅的深度融合,进而拉动地方经济发展。

从单一的票房增长到全产业链的协同发展,从简单的文化消费到全民参与的新民俗,从独立的电影产业到跨界融合的“电影+”生态,春节档的每一次突破,都彰显着中国电影产业的生命力与创造力,更彰显着中国文化消费的活力与国民经济的韧性。

◎ 量级跨越式飞升 12年间档期票房翻6倍

2014—2025年的12年,是中国春节档电影市场整体数据持续攀升、产业基础不断夯实的12年,票房规模、观影人次、放映场次、市场配套的全方位发展,清晰绘出中国电影市场从成长到成熟的轨迹。数据显示,2014年春节档总票房为14.49亿,2015年春节档票房小幅增长至18.10亿,市场仍处于缓慢培育期,档期效应尚未充分释放。

2016年成为春节档发展的第一个关键节点,总票房一举突破30亿大关达到30.82亿,较2015年增长70.27%,标志着春节档正式进入规模化发展阶段,观众开始形成春节观影的初步消费习惯。2017年春节档在票房小幅增长至34.19亿的同时,总人次超9000万人、总场次196.6万场。

2018年春节档迎来跨越式发展,总票房直接突破50亿达到57.71亿,较2017年增长68.80%,总人次为1.44亿,增长了61.8%。票房的大幅增长源于优质内容供给与影院网络下沉的双重作用,三四线城市的观影需求开始被充分激活。2019年春节档票房延续增长态

势至59.03亿,总人次1.32亿。

2021年春节档在疫情后迎来强势复苏,总票房飙升至78.42亿,较2019年增长32.85%,总人次达1.6亿,彰显了中国电影市场的强大韧性与观众的消费热情。2022年春节档受疫情等因素影响,票房回落至60.39亿,总人次约1.14亿,但总场次仍增至315万场。2023年春节档市场稳步恢复,总票房67.65亿,总人次数1.29亿、总场次266.6万场。

2024年春节档成为又一个里程碑式节点,总票房首次突破80亿达到80.16亿,较2023年增长18.49%,总人次1.63亿、总场次368.8万场,人次、场次均创历史新高,国家电影局及各地推出的过亿观影补贴成为拉动消费的重要推手,市场供需两旺的格局正式形成。2025年春节档则向着百亿目标全力冲刺,总票房达95.14亿,较2024年增长18.69%,总人次1.87亿、总场次348.7万场,票房、人次均刷新中国影史春节档纪录,标志着中国春节档电影市场进入高质量发展的全新阶段。

从观影人次来看,2025年春节档,不

仅总票房为95.10亿元,同比大幅增长18.69%,更值得关注的是观影人次达1.87亿,同比增长14.7%,均刷新春节档影史纪录。2025年春节档日均票房创造了日均11.89亿元的新纪录,日均人次较上年也有了显著提升。此外,电影市场大盘首次连续7天破10亿元。

而观影人次的大幅提升,证明了观众并未走远,电影也并未被其他娱乐方式替代。在《哪吒之魔童闹海》带动下,不少低频次观众也走进影院,实现了电影市场的扩容。

从数据趋势来看,12年里春节档总票房实现了6.57倍的增长,放映场次从2017年的196.6万场增至2025年的348.7万场,增长77.36%,观影人次从2017年的9037.6万增至2025年的1.87亿,实现翻倍增长。这一系列数据的背后,是全国影院银幕数从万级向十万级的跨越,是电影发行放映体系的不断完善,更是中国居民文化消费能力与消费意愿的持续提升,春节档的整体数据发展,成为中国电影产业高质量发展的微观缩影。

◎ 头部效应凸显 内容品质提质升级

12年春节档的单片票房表现,既呈现出鲜明的头部效应,更折射出中国电影内容创作的迭代升级与类型创新,从早期的IP试水、跟风创作,到如今的精品化、多元化、工业化创作,单片票房的突破与分化,成为检验春节档内容供给能力的核心标准。2014—2016年是春节档单片票房的初步探索阶段,头部影片票房门槛从6亿级逐步提升至15亿级,内容类型以魔幻、喜剧、亲子为主,创作模式仍较为单一。

2014年春节档票房冠军为《西游记之大闹天宫》,档期票房6.35亿,第二名《爸爸去哪儿》以4.86亿紧随其后,两部影片占据档期总票房的77%,头部效应初显,彼时单片票房尚未突破10亿,影片类型仍依赖经典IP与综艺IP的转化;2015年春节档票房冠军《天将雄师》档期票房4.61亿,档期内无单片票房突破5亿,反映出当年内容供给的不足,影片同质化问题较为突出;2016年春节档迎来单片票房的首次爆发,周星驰执导的

《美人鱼》以15.04亿的档期票房创下当时春节档单片纪录,占据档期总票房的48.80%,成为首部春节档单片票房突破10亿的影片,经典IP与优质创作的结合,让市场看到了春节档单片的票房潜力。

2017—2019年春节档单片票房进入稳步增长阶段,头部影片票房门槛从10亿级提升至20亿级,内容类型开始多元化,科幻、现实喜剧、动画等类型逐步加入春节档阵营,工业化制作水平初步显现。2017年春节档冠军《西游伏妖篇》档期票房11.76亿;2018年春节档冠军《唐人街探案2》档期票房19.10亿,逼近20亿大关,第三名《红海行动》以12.06亿的票房成为春节档主旋律影片的标杆,打破了春节档靠喜剧取胜的固有格局;2019年春节档则实现了单片票房的历史性突破,《流浪地球》以20.32亿的档期票房成为首部突破20亿的春节档影片,该片不仅刷新了春节档单片票房纪录,更成为中国科幻电影的里程碑,标志

着春节档开始接纳重工业科幻类型,内容边界大幅拓宽。

2021—2023年春节档单片票房进入爆发式增长阶段,头部影片票房门槛直接跃升至35亿级,内容创作的精品化、多元化特征愈发明显,主旋律、悬疑、动画等类型均能诞生头部影片,观众对内容品质的要求显著提高。2021年春节档《唐人街探案3》以35.62亿的档期票房创下春节档单片纪录,第二名《你好,李焕英》以27.30亿紧随其后,两部影片均突破20亿,且后者凭借良好的口碑实现票房长尾效应,印证了内容品质对票房的决定性作用;2022年春节档冠军《长津湖之水门桥》档期票房25.34亿,主旋律影片成为春节档头部主力,彰显了观众对主流价值的认同;2023年春节档冠军《满江红》档期票房26.09亿,第二名《流浪地球2》21.66亿,两部影片类型迥异、口碑俱佳,形成双雄争霸的格局,档期内单片票房前两名均突破20亿,反映出内容供给的整体提升。(下转第3版)

2014年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	西游记之大闹天宫	63470.83	1496.5
2	爸爸去哪儿	48613.42	1521.6
3	澳门风云	18704.46	566.9
4	冰雪奇缘	3574.91	96.4
5	前任攻略	3534.32	104.6

2015年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	天将雄师	46135.29	1115.6
2	澳门风云2	42838.81	1057.3
3	钟馗伏魔:雪妖魔灵	26965.37	663.1
4	狼图腾	24819.66	622.2
5	爸爸去哪儿2	16871.61	516.9

2016年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	美人鱼	150444.94	4070.1
2	澳门风云3	70226.59	1963.8
3	西游记之孙悟空三打白骨精	66873.07	1819.8
4	功夫熊猫3	15000.63	412.2
5	年兽大作战	3188.53	106.1

2017年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	西游伏妖篇	117634.31	2974.3
2	功夫瑜伽	88953.84	2299.5
3	大闹天宫	58350.07	1640.2
4	乘风破浪	42109.14	1124.2
5	熊出没·奇幻空间	28161.94	798.6

2018年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	唐人街探案2	191044.52	4770.2
2	捉妖记2	171756.20	4437.6
3	红海行动	120571.96	2881.0
4	西游记女儿国	43798.24	1082.6
5	熊出没·变形记	36868.75	997.1

2019年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	流浪地球	203168.04	4266.9
2	疯狂的外星人	146176.95	3337.7
3	飞驰人生	105386.74	2420.8
4	新喜剧之王	53614.38	1238.5
5	熊出没·原始时代	42495.11	1022.0

2021年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	唐人街探案3	356154.19	7198.9
2	你好,李焕英	272961.53	5624.2
3	刺杀小说家	53988.47	1069.6
4	熊出没·狂野大陆	36969.80	794.2
5	新神榜:哪吒重生	23515.08	495.0

2022年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	长津湖之水门桥	253384.50	4712.6
2	这个杀手不太冷静	139016.64	2641.9
3	奇迹·笨小孩	66875.51	1284.0
4	熊出没·重返地球	56268.80	1110.9
5	四海	47426.58	868.0

2023年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	满江红	260876.39	4994.1
2	流浪地球2	216636.42	4041.8
3	熊出没·伴我“熊芯”	74861.63	1511.9
4	无名	49389.99	915.1
5	深海	35959.68	718.6

2024年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	热辣滚烫	268093.57	5444.2
2	飞驰人生2	236604.88	4756.0
3	熊出没·逆转时空	136950.59	2860.9
4	第二十条	131684.44	2693.5
5	我们一起摇太阳	9172.81	183.1

2025年春节档票房排名前五名影片			
排名	影片名称	票房(万元)	人次(万人)
1	哪吒之魔童闹海	484164.12	9486.5
2	唐探1900	227919.47	4495.4
3	封神第二部:战火西岐	99772.49	1910.2
4	射雕英雄传:侠之大者	59161.73	1206.7
5	熊出没·重启未来	50869.01	1038.7