

新疆各地公益放映绘就惠民新图景

本报讯 近年来,新疆各地以公益放映为纽带,将优质影片送到社区、乡村、校园,让各族群众在光影盛宴中感受文化魅力、汲取精神力量。从红色经典到民生故事,从廉政教育到科普知识,一场场接地气、有温度的公益放映,不仅填补了基层文化服务空白,更搭建起邻里和睦、民族团结、乡村振兴的精神桥梁,让文化惠民的阳光照亮天山南北的每一个角落。

塔城市影剧院的冬季公益放映活动,为2026年第一季度进社区任务拉开序幕。《生还》等影片走进文化社区和发展社区,各族居民围坐观影,在扣人心弦的剧情中收获共鸣,邻里情谊在光影中悄然升温。立足公共文化服务体系建设,塔城市制定年度公益放映计划,以“每季度每社区一场”的标准,全年将完成136场社区公益放映,通过“精准配送”匹配居民需求,让文化服务真正送到群众“家门口”。未来,塔城市还将精选红色教育、民族团结等题材影片,优



《飞来峰》等六部浙江出品新片立项

本报讯 国家电影局日前发布了关于2025年12月下全国电影剧本(梗概)备案、立项公示的通知,浙江有一部故事影片、两部纪录影片和三部动画影片的剧本(梗概)获得立项公示。

《飞来峰》为石窟艺术纪录电影,以“东方微笑”为叙事符号,用超高清摄影、3D建模等技术串联北方石窟与江南摩崖华章,借非线性叙事打造兼具艺术深度与疗愈感的影像力作。作为杭州西湖世界文化遗产的重要组成部分,飞来峰汇聚了400多尊造像和330多处摩崖题刻,是江南地区最大的石窟造像群,承载了丰富的文化基因和独特的历史价值。

《运动正青春》发生在浙江省临海市白水洋镇农村,一群从事各种职业的年轻人因共同爱好篮球而结缘。他们组成篮球队,开展村际篮球联赛,让乡村充满了活力,在改变乡风民俗的同时,也在个人事业、生活与情感层面获得了成长。

三部动画影片题材各异。《癸少年》讲述失忆少年阿癸与村童火儿、幻影女孩烟儿携手穿越执念幻境,揭开了童年分离之谜。他在爱与思念中完成自我和解,送别至亲,最终成长为传递温暖的有为少年。《绿绿特工队》讲述绿绿星球陷入能源危机,五位绿娃娃获悉“五色能量石”是调动宇宙新

能源的钥匙后,凭借智慧和团队力量找到彩石,化解了危机。《妈祖·沧海印》中,观音点化优昙花转世为湄洲岛林默,她在赤脚大仙的指导下学得一身本领。为了调查兄长遇难真相,她与蜃娘一起冒险,最终抓获元凶,被封海神,从此守护大海,护佑众生。

此外,故事影片《非常乘客》讲述懦弱白领窦斌为梦想兼职开网约车,却意外载上神秘乘客丁威,卷入了一场追讨清白的危险风波。在帮助丁威收集证据的过程中,窦斌也找回勇气,实现了自我成长并赢得了事业与爱情。

(稿件来源:瞄电影平台)

幸福蓝海院线2026年工作会议常州举办



本报讯 以“焕新再出发”为主题的幸福蓝海院线2026年工作会议在常州召开。300余位来自主管部门、行业协会、生态合作伙伴、优秀行业代表及全国影管公司的代表齐聚一堂。

中影发行、猫眼电影、上狮文化、大麦娱乐等多家发行方集中带来了重磅片单,《飞驰人生3》的热血、《熊出没·年年有熊》的童趣、《惊蛰无声》的厚重、《镖人·风起大漠》的江湖气、《星

河入梦》的浪漫,多部春节档力作的亮相,让嘉宾和影迷充满期待。此外,《非传统浪漫关系》《东北警察故事3》《群星闪耀时》《特立独行》等其他档期影片的推介,也为2026年的电影市场储备了丰富选择。

电影市场的火热,离不开行业各方的携手赋能。会上,幸福蓝海正式发布“2026生态战略”,并与浪潮集团、江苏银行、中影科技、上影技术、猫

眼娱乐等行业领军企业完成签约,聚焦智慧影院建设、新技术融合应用、内容消费场景拓展、影视IP运营等领域达成合作,为行业创新注入新动能。

中影科技、上影元文化科技、至潮影业等结合实践,围绕CINITY LED新技术、虚拟现实电影应用、影院投资运营决策以及新场景打造等方向展开深入交流。

(支乡)



农村流动数字电影市场(2026年1月23日—2026年1月29日):

2026年第5周农村电影市场点评

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片约5000部,其中2024年以来出品的影片约350部。2026年第5周全国有27个省区市的92条院线订购了873部影片,共计约4.5万场。

本周有6条院线订购场次超2000场,3条院线订购影片上百部。6条院线回传放映卡次数上百次,8条院线回传放映场次上千场。综合订购和放映数据来看,江西欣荣农村数字电影院线、上海东方永乐数字电影院线、重庆市惠民农村数字电影院线等表现较好。

影片方面,故事片订购约2.9万场,《冲出绝境》《孤军》《火中金》等战争题材影片最受院线青睐。科教片订购1.6万场,《全民消防之火灾逃生》《全民消防之家庭火灾扑救》《电动车防火与安全驾驶》《防火安全之家庭防火》等聚焦家庭和日常生活中的消防安全类科教片领跑榜单。

内蒙古视障人士 公益放映行活动启动

1月27日,由中宣部电影数字节目管理中心、内蒙古自治区党委宣传部与内蒙古自治区残疾人联合会携手主办的“光影织暖情漫心途”内蒙古视障人士公益放映行活动在呼和浩特市回民区万达广场万达影城举行,百余名为视力残疾人及家属现场观看无障碍电影,共同感受光影世界的魅力。

本次放映活动精心甄选了动画影片《天降大任》和纪录影片《看不见的顶峰》两部主题鲜明、寓意深远的影片。

动画影片《天降大任》讲述了小巨兽蒲牢与猴子“空”意外肩负使命,在并肩前行过程中成长蜕变的故事,画面风格鲜活灵动,传递出勇气、责任与守望相助的正能量。

纪录影片《看不见的顶峰》聚焦亚洲首位登顶珠峰的盲人登山家张洪的真实经历,记录了他以坚韧意志突破极限、登顶珠穆朗玛峰的过程,生动诠释了“黑暗中亦能奔赴热爱”的生命力量,与视障群体的生活体验形成深刻共鸣。

此次公益放映活动旨在通过专业的无障碍解说服务,让视障群体平等享受影视文化魅力,感受社会各界的关爱,既是新春佳节即将来临之际对视障群体的深情问候,也是推动文化普惠、厚植扶残助残社会风尚的具体实践。

电影数字节目管理中心将不断巩固和扩大公益放映服务覆盖面,为新型城镇居民、乡镇老年人、进城务工人员、残疾人等更广

泛人员提供放映服务,依托中心“无障碍格式版服务机构”资质,建好用好“无障碍电影专区”,为保障特殊群体的基本文化权益积极努力。

本周多部影片上线

类型多元丰富百姓选择

电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)坐拥约5000部可订购影片,本周多部经典影片以及新片重磅上新,涵盖多种题材类型,兼顾娱乐性与实用性,可看性“拉满”,为百姓带来更丰富的观影与学习选择。

新上影片中,故事片品类齐全,特色鲜明。情感向的《妈妈再爱我一次》诠释深沉母爱,戳中人心;《暗战1931之白乙化》等抗战题材影片,还原热血传奇历程,传递家国情怀;《飞虎镖局》《无相剑》等武侠动作片快意恩仇,武打场面极具观赏性;《贪念之罪》等悬疑片悬念“拉满”,解锁推理乐趣;《炫舞我人生》等影片彰显青春活力,传递积极力量。

除娱乐影片外,科普公益类影片同步上新,兼顾实用性与指导性,涵盖安全、健康、家庭、乡村文明等多个领域。《触电事故预防》《全民消防之消防基本知识》普及安全技能,《健康你我,从科学饮水做起》传递健康理念,《和谐家庭的沟通技巧》助力家庭和睦。

优质内容不断更新以及类型丰富多元,持续性提供观众喜欢的内容,让平台影片矩阵更完善,真正实现让广大基层观众看到、看好电影。

(电影数字节目管理中心 李斌)

