

《飞驰人生3》发布“尽兴而驰”版海报



本报讯 近日,电影《飞驰人生3》发布“热血集结”版预告,揭开亚洲沐生山100公里大奖赛的序幕,张驰以

队长身份组建中国队,各路高手欢聚一堂,与各国车队展开热血角逐。同期发布的“尽兴而驰”版海报聚焦张驰全神贯注勇往直前的比赛状态,全新黑色队服越发彰显出他沉稳稳定的气质。

据介绍,《飞驰人生3》延续该系列热血逐梦的赛车题材和欢笑感动的情感共鸣,讲述了张驰与新老朋友一起笑闯人生新赛段,开启爽燃新征程的故事。由沈腾饰演的张驰是“飞驰人生”系列的灵魂人物,他经历过挫折,被禁赛,被打脸,却以梦为马一往无前,书写着人生赛道上的热爱与不屈,带来诸多笑点、泪点和燃点。七年来,张驰陪伴无数观众度过了两个春节,而观众也见证了他这一路的成长蜕变。作为“野生”车手,张驰常常不被看好,但他却始终全力以赴,一次次

地以黑马姿态在赛场上创造属于自己的传奇。

同期发布的“尽兴而驰”版海报呈现了张驰戴上头盔全力以赴的竞技状态,黑红配色的队服酷炫感十足,热血斗志拉满。张驰目光坚定,直视前方,似全情专注于复杂的赛道,又似坚守着心中对赛车的热爱。此次,沐尘100拉力赛的魔鬼赛道有着超高海拔、超长距离、超复杂路况等特点,对于每一位赛车手都是超越自我的极限挑战,张驰和他的新老朋友们能否顺利抵达终点? 七年时间,“飞驰人生”系列的陪伴成为很多观众的集体记忆:“《飞驰人生》见证了我的很多经历,陪我一路飞驰”“这个系列燃起了我的梦想,希望自己的人生也能够一直飞驰”。

(赵丽)

《惊蛰无声》发布特别视频直击“间谍圈套”

本报讯 近日,春节档电影《惊蛰无声》发布“间谍在身边”特别视频,以近年来我国发生的真实间谍案件为引,直击间谍策反窃密的“千层圈套”。在那些诸如高额报酬、权力诱惑、情色陷阱等糖衣炮弹之下,是境外情报机关精心编织的致命阴谋,更是触碰法律红线、危害国家安全的万丈深渊。

《惊蛰无声》讲述了我国最新战机的涉密信息遭到外泄,国家安全面临威胁,国安小组迅速行动抓捕间谍,在信任与背叛的漩涡中,一场惊心博弈悄然上演。在那些我们“看不见”的角落,许多间谍披着最普通的身份伪装,藏身于人群之中,混迹于城市的大街小巷,一举一动隐匿于日常生活,难以被普通人察觉。正如视频中张艺谋导



演所言:“我们常常看到有这样的说法,间谍就在你身边。有时候藏得很

深,因为各种原因危害国家安全,要把这些人抓出来。”

首次将镜头对准当代国安最前沿的“隐蔽战线”,张艺谋导演在视频中分享:“这是我们在国安的指导下,第一次触及这样的电影,(当代)谍战不是故事,它是真实发生的。”此次国家安全部给予了影片关键的技术支持与指导,让《惊蛰无声》这部首次聚焦当代国家安全题材的影片顺利呈上银幕。谈及在国安人员指导下表演的经历,出演国安警察的易烊千玺分享:“能听到一些他们的习惯,(学习)某些固定且特别的手势。”朱一龙也表示:“国安人员会告诉我们真实情况是什么样子。”一场国安小队与间谍展开的“无声较量”,即将在大银幕刺激上演。

(影子)

武侠动作电影《镖人》发布全阵容海报



本报讯 日前,武侠动作大片《镖人》发布“亮相!”版角色海报,30个角色悉数登场,四大阵营——护镖小队、

五大家族、江湖人士、朝堂势力亦迎来首次集结。

海报中,众角色目光如刀、气场交锋;或隐秘诡谲藏锋芒、或冷峻不羁显侠气、或锋芒毕露展傲骨。四大阵营各守立场,信念与利益碰撞,道义与生存交织,一趟特殊的护镖任务将众人命运紧紧相连,一场牵动天下格局的大漠生死搏弈,已然箭在弦上。

《镖人》的核心故事,皆由这趟注定搅动风云的护镖任务展开——镖人刀马,受莫家集族长老莫所托,接下护送知世郎前往长安的凶险任务。这位传言中“通晓天下事”的神秘人,身份暗藏惊天玄机:他既是花颜团魁首,更是朝廷重金悬赏的“天字第一号逃犯”。为护知世郎周全,刀马携年幼的小七,与莫家集少主阿育姬、莫家集侍

卫长阿妮结伴同行。

途中,他们偶遇年轻镖人竖及其押送的燕子娘,这队大漠路上的“拼车搭子”,竟意外组成一支看似松散、实则战力超群的“护镖小队”。一行人各怀过往、各藏图谋,彼此戒备却因这趟镖途被迫结伴,踏上了一趟充满未知的护镖之旅。

海报中,众角色身处风、沙、火、雪、夜等多重场景,六场重头戏码拉满期待值,中式江湖的凌厉美学尽数彰显。更有全员扎实的真功夫底子加持,袁和平导演的动作设计得以尽数呈现。谈及影片的动作风格,袁和平导演以“有爆发力、有爽感、很实”寥寥数语概括,银幕上酣畅淋漓、直击人心的打斗场面,尽显电影《镖人》“真热血、真江湖”的武侠本色。

(影子)

《熊出没·年年有熊》发布“笑闯年关”版海报



本报讯 春节档合家欢动画电影《熊出没·年年有熊》日前发布“为年

而生”主创推介视频及“笑闯年关”版海报,首次展开创作历程、世界观构建与角色塑造,并深度揭秘影片的情感内核——最具国民共情的“过年”主题。正如影片出品人、总制片人尚琳琳介绍:“《熊出没·年年有熊》是一部为过年而生的电影”。

此次发布的“为年而生”主创推介视频,为观众进一步揭开了《熊出没·年年有熊》的神秘面纱。除了中式奇幻元素,这次影片可谓把中式文化深度诠释——因为影片故事是围绕中国人最重要节日“春节”展开,过年元素贯穿始终。

一提到过年,大家常常会想到“年关”,因此,《熊出没·年年有熊》特意创新打造出一座独一无二的秘境之城“年关城”,为观众带来一场视觉盛宴。年关城恢宏巍峨,许多

设计灵感源自山城重庆,将洪崖洞、李子坝站等许多元素应用其中,并将中国传统的建筑美学、节日元素、充满想象的“属性之力”设定与现代科技感深度融合。视觉奇观的背后,是制作技术的极致挑战。影片划分出八大区域的场景,视效制作整体场景资产量上万,使用的植被粒子更是高达数亿个,足见影片之用心。

同步发布的“笑闯年关”版海报中,熊强三人组身穿中式练功服与新角色年年在大桥上集结,驶向年关城入口,远处耸立的山峦飞瀑如梦似幻,还有中式飞船在空中穿梭,一个华美震撼的世界逐渐向观众展开全貌,也仿佛在向观众发出邀约:春节将至,一起去年关城开启这次乐冒险之旅。

(杜思梦)

《重返·狼群》定档大年初三

本报讯 电影《重返·狼群》近日发布定档海报,宣布将于2026年大年初三全国重映。海报中,幼年格林在草原上乖顺地依偎着李微漪,懵懂眸光眺向远方,藏着对世界的好奇。狼妈垂眸凝望着怀中狼儿,传递着无声的牵绊。十六年时光弹指而过,自由如初,爱意依旧。

电影《重返·狼群》由亦风执导,李微漪任制片人,四川重返狼群文化传媒有限公司,亦风飞扬文化传媒(成都)有限公司,霍尔果斯青春光线影业有限公司,天津猫眼文化传媒有限公司,霍尔果斯小森林影业有限公司出品。

(杜思梦)



《我,许可》宣布同步开启片尾彩蛋征集



本报讯 1月29日,由尹露监制、杨荔钠导演、游晓颖编剧的电影《我,许

可》正式亮相,并同步开启片尾彩蛋征集。主演文淇向观众发出邀请——说出一件自己“最想许可的事”。征集到的真实素材,将有机会被收录进电影片尾2分钟的彩蛋中,作为电影的一部分登上大银幕。

电影中,文淇、秦海璐二人饰演一对化学反应十足的母女,共同演绎一段笑泪交织、温暖动人的成长故事。故事开始于独自在外地工作的00后女孩许可,她正面临一场关键的妇科手术。而母亲胡春蓉的突然造访彻底打乱了她的生活节奏。这场意料之外的“母女同居”,引发了一连串令人啼笑皆非的冲突与趣事。道理讲不通,许可使用自己的方式对妈妈进行“反向教育”;与其坐下来谈心,不如带妈去蹦迪;与其给妈上生理课,不如直接送她小玩具……新旧观念在一次次碰撞

中摩擦出火花,这段母女关系也悄然被重塑。

对于影片发起的片尾彩蛋征集,主演文淇表示:“许可既是一个名字,也是一个动词,更代表了一种态度;世界本没有那么多条条框框,我说行就行,指定能行!”同时她也抛出一个有趣的问题:有没有哪一件事,本就该由你自己说了算? 她向观众发出邀请,鼓励每个人用三十秒说出属于自己的“我许可”宣言。没有标准、不论对错,欢迎所有真诚勇敢的声音。这一开放的互动形式,不仅让观众有机会将自己的态度留在银幕之上,也彰显了影片年轻鲜活、大胆敢说的创作气质。

影片由尹露监制、杨荔钠导演、游晓颖编剧,文淇、秦海璐领衔主演,将于2026年公映。

(杜思梦)

库布里克经典之作《闪灵》4K修复版上映

本报讯 由华纳兄弟影片公司出品、影史传奇大师斯坦利·库布里克执导,杰克·尼科尔森、谢莉·杜瓦尔领衔主演的经典电影《闪灵》已于1月30日正式登陆中国内地影院。作为心理惊悚电影经典之作,《闪灵》在全球广受赞誉,也影响了后世诸多电影。此次公映版本为4K修复版,搭配了2D、IMAX和CINITY多种制式全国上映。

影片同步发布的“丹尼遇见双胞胎”正片片段,展现了片中的传世名场面:丹尼骑着脚踏车在远望酒店的走廊穿梭,一个90度转弯后一阵急刹,丹尼的“闪灵”能力让他看见了走廊尽头神秘的双胞胎以及她们往日的悲惨

经历,令丹尼倒吸凉气;双胞胎一句“来跟我们一起玩吧”让丹尼瞬间精神崩溃,捂住双眼。该片段中,双胞胎的视觉符号被后世不断致敬,无论是斯皮尔伯格导演的作品《头号玩家》,还是热门动画片《机器人之梦》《愤怒的小鸟》等均使用过《闪灵》双胞胎元素。而这只是《闪灵》众多名场面中的冰山一角。在大银幕观看4K修复版《闪灵》,一个个熟悉的名场面将以更清晰、更还原、更沉浸的方式扑面而来。

电影《闪灵》由华纳兄弟影片公司出品。

(杜思梦)



BBC Studios携手卡拓雅共拓《布鲁伊》在华授权市场 《布鲁伊》首部动画大电影2027年全球上映

本报讯 1月29日,BBC Studios宣布,自2026年1月1日起,委任冯氏集团旗下卡拓雅品牌策划(上海)有限公司作为热门电视动画IP《布鲁伊》(Bluey)在中国大陆地区的商品授权独家代理。此次合作旨在深耕中国这一全球第二大消费市场,全面拓展《布鲁伊》的品牌授权业务,同时为2027年《布鲁伊》首部大电影的上映奠定市场基础。

根据协议,卡拓雅将组建涵盖授权、零售、市场营销及创意开发的专属专业团队,自2026年1月起,全权负责《布鲁伊》在中国大陆地区的商品授权及授权推广合作。双方将整合优势资源,共同构建完整的品牌生态,为消费者带来丰富多元的正版授权产品与体验。

《布鲁伊》由多次荣获艾美奖的澳大利亚卢多工作室(Ludo Studio)协同BBC Studios Kids & Family、澳大利亚

ABC电视台、澳大利亚电影电视局和昆士兰电影电视局联袂打造,自2018年首播以来便风靡全球。该片故事围绕一只可爱迷人、精力充沛的蓝色澳洲牧羊犬布鲁伊展开,生动呈现了当代家庭生活中玩耍、亲情以及平凡日常中蕴含的简单而欢乐的瞬间。

在中国,《布鲁伊》全三季内容的豆瓣评分均达9.7分及以上。2027年,《布鲁伊》首部动画大电影也将登陆全球院线,作为继28分钟特别篇《标牌》后更长篇幅的叙事创作,为观众带来更加丰富的观看体验与情感共鸣。

(杜思梦)

