

春节档观影期待值迅速攀升 “电影+”激活经济新动能

■ 文/俞璐铭

随着《飞驰人生3》《镖人·风起大漠》《惊蛰无声》《熊出没·年年有熊》《星河入梦》《熊猫计划之部落奇遇记》等6部新片接连定档，2026年春节档观影期待值和话题讨论迅速攀升。据猫眼专业版统计数据，截至目前，春节档累计全网曝光传播人次已超55亿，单日曝光传播人次数以亿计，观影热潮即将来袭。

同时，春节档新片未映先热，与电影相关的拍摄地、衍生品等文旅热度和话题讨论度显著上升，“电影+”的经济活力愈发显现。

◎ 续作马力全开 春节必备合家欢

总体来看，今年春节档新片类型划分更加鲜明，从悬疑谍战、动作武侠、喜剧运动，到奇幻梦境、家庭喜剧、IP动画，互补趋势显著。艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅接受记者采访时表示，“合家欢”题材仍是春节刚需，而差异化影片有助于吸引特定受众。“今年春节档一方面是IP的延续，另一方面是影片类型的突破。”上海曹杨影城业务经理吴慧莹说：“春节档的表现关键在于内容质量。电影好不好，上映首日基本就知道了，而春节假期为影片口碑发酵提供了时间。”

由韩寒编剧、执导的《飞驰人生3》延续“喜剧+赛车”的内核，猫眼和灯塔两个平台的合计“想看”人数超过100万，稳居2026年春节档“想看”人数第一。影片故事紧接前作结局，张驰（沈腾 饰）在圆梦最后一届巴音布鲁克拉力赛冠军后，将与往届巴音布鲁克拉力赛冠军车手林臻东（黄景瑜 饰）、厉小海（范丞丞 饰）、刘世豪（胡先煦 饰）等一起，代表中国队征战国际顶级赛事——“沐尘100”洲际拉力赛、打破世界最高海拔的比赛记录。沈腾、尹正、黄景瑜、张本煜、范丞丞、孙艺

洲等原班人马回归，段奕宏、王安宇等新面孔的加入带给影片新看点。预告片中，赛道在雪山险境、荒漠戈壁、森林峡谷之间转换，车尾激起飞沙走石、雨雾尘埃，而导演韩寒对实景拍摄的坚持，让视觉效果更上一层楼。

今年是“飞驰人生”系列IP第三次登陆春节档，前两部作品分别获得17.28亿元与33.61亿元票房。可以预见，高口碑IP续作《飞驰人生3》的市场表现将不容小觑。

同为IP续作、喜剧人齐聚的合家欢电影，《熊猫计划之部落奇遇记》的加入不仅

让春节档的欢笑因子翻倍，也可能是春节档年味最足、受众最广的影片。这一次，“大哥”成龙和熊猫胡胡再次搭档，意外闯入神秘部落，马丽、乔杉、于洋等喜剧演员的加入注定让神秘部落“画风清奇”。导演许宏宇曾凭借电影《喜欢·你》提名香港金像奖最佳新导演，执导的网络剧集《异人之下》全网有效播放超10亿。目前，该片是春节档最后一部定档影片，定档不足半日，猫眼想看人数就突破23万，可见其热度之高。

“熊出没来了，年就来了。”从2014年的

《熊出没之夺宝熊兵》至今，每年春节都能见到“熊出没”，特效技术的一次次升级，更是浓缩了中国动画电影工业的发展历程。今年的《熊出没·年年有熊》首次尝试“中式奇幻”风格，“熊强天团”三人神力觉醒，在极具中式美学的秘境城池中展开新的冒险。作为今年春节唯一的动画电影，《熊出没·年年有熊》的特效依旧亮眼、脑洞依然大开，能否刷新2024年《熊出没·逆转时空》创下的该系列19.84亿元票房纪录，今年春节档见分晓。



◎ 类型题材再突破 春节有了“新选择”

“最危险的敌人，往往戴着最熟悉的面具。”由国家安全部指导创作，张艺谋执导的《惊蛰无声》首次聚焦国家安全，影片由易烊千玺、朱一龙、宋佳、雷佳音、杨幂、张译、刘诗诗、刘耀文等出演，展现间谍活动的高度隐蔽性、专业性和危害性，再现维护国家安全的“隐蔽战线”。易烊千玺在拍摄中深刻体会到国安干警是“揪出大家看不到的致命危险”的静默守护者，朱一龙也分享道：“他们的每一次抉择都关乎万家灯火，每一刻坚守都在暗处铸就光明的防线。”

从《狙击手》到《满江红》，张艺谋的作品凭借高质量内容与文化内涵在春节档脱颖而出。从《坚入磐石》的反腐倡廉，到《第二十条》坚决捍卫“法不能向不法让步”，再到《惊蛰无声》突破固有题材，张艺谋在用电影讲述贴近生活的故事，也带给观众不一样的视角。

2月17日，《镖人·风起大漠》将在中国内地与马来西亚同步上映，让江湖浪漫、侠客风骨，一同吹向海外。影片由袁和平执导，吴京、俞白眉监制，集结了吴京、谢

霆锋、李连杰、于适、陈丽君、此沙、梁家辉、张晋等演员，让网友感慨“从60后到00后，几乎所有‘能打’的功夫明星都找来了”。从执导《蛇形刁手》《醉拳》《太极张三丰》等功夫喜剧，到担任《卧虎藏龙》《一代宗师》《黑客帝国》《杀死比尔》等影片动作指导，袁和平以丰富的动作电影拍摄经验，将戏曲中的“翎子功”“毯子功”融入打斗，把维吾尔族刀郎舞的节奏化入剑招，让《镖人·风起大漠》展现侠气与武打动作之美。此外，影片因改编自国产漫画《镖

人》，更让无数影迷和漫迷期待。《镖人》由漫画家许先哲创作，曾一度轰动日本漫画界，三次被日本广播协会(NHK)电视报道。

定位“年轻人特供爽片”的《星河入梦》，将冒险、奇幻和科幻三大类型巧妙融合。影片设定了名为“良梦”的虚拟梦境系统，主演王鹤棣和宋茜双人成行、做梦闯关，借助“良梦”变换形象入梦冒险，不仅能在香港街头、像素风游戏、二次元动画、中式水墨、战争电影等梦境世界中穿梭，而且

能在三维和二维空间跳跃。导演韩延以天马行空的想象力，极具冲击力的视觉盛宴，把“梦里啥都有”贯彻到底。反观韩延过往的作品，不论是监制的《人生大事》、还是导演编剧的《送你一朵小红花》《我爱你！》《我们一起摇太阳》，聚焦社会和个体故事的细腻表达，让其作品的商业价值和口碑都有着不俗的表现。《星河入梦》突破了韩延以往作品对“生死大事”的关注，转向科幻题材，有趣新颖的梦境设定加之自身成熟的叙事功底，期待有新的突破。



◎ 未映先热，“电影+”的含金量持续上升

日前，国家电影局公布数据，据中国电影资料馆不完全统计，2025年中国电影全产业链产值达到8172.59亿元，票房拉动系数为1:15.77，均位居全球前列。其中，外溢产值3390.95亿元，远超2025年电影核心产业产值，表明电影产业的价值远不止票房。

2026年春节档虽还未正式开启，但是

《飞驰人生3》《镖人·风起大漠》《惊蛰无声》等影片定档后，与电影内容相关目的地的话题讨论与文旅热度显著上升，观众把对影片的期待转化为旅游行程。数据显示，截至1月中旬，2026年春节假期，电影《飞驰人生》取景地新疆巴音郭楞的酒店预订量同比增幅达到147%，“沙漠观光”“沙漠公路”等相关旅游产品的搜索量也增长六

成。《惊蛰无声》联动支付宝推出主题福卡扩大传播范围，预告中出现的被誉为“深圳最美地铁站”的岗厦北站、福田卓悦中心、福田CBD等标志性区域也已成为热门打卡地，机位攻略在社交平台颇具热度。

《熊出没·年年有熊》持续发挥IP联动优势，基于覆盖影视、剧集、主题乐园及衍生品的全链路生态IP，不仅推出从餐饮美

食、生活用品到积木盲盒、户外装备的IP联名周边，郑州方特旅游度假区、厦门方特梦幻王国等主题乐园也将推出“熊出没”主题新年系列活动，用形式多样的“电影+”活动和产品激发经济活力。

去哪儿大数据研究院研究员石珂在接受央视新闻采访时表示，这是2026年春节新出现的现象，电影对旅游的带动，正在从

上映后打卡变为上映前“种草”。“在上海，春节观影依然是本地居民全家过年的重要方式。”当提及春节出游热与观影热时间是否冲突时，吴慧莹说：“前往拍摄地打卡的观众一定是影片的自带受众或粉丝。即使他们没有选择春节档观影，也可能在节后走进影院。”

◎ 各地观影福利蓄势待发

去年，由国家电影局和中央广播电视台总台共同推出的“中国电影消费年”，通过发放专属优惠券、推广“票根经济”等方式，让万千观众全年享受观影福利。

今年，全国各省市新一轮观影福利陆续启动，给观众影迷送上新春贺礼。湖北省自1月1日起至10月31日，累计

投入7550万元，全面启动2026年度惠民观影活动，陆续发放3550万元电影消费券、4000万元“电影+”特色活动消费补贴；湖南省将保持每日20000张电影消费券的投放力度，覆盖元旦、春节、五一、国庆等重要档期，全年预计将发放113.5万张电影消费券，总计1700万元；四川

省春节期间将发放电影消费券1600万元；福建省从贺岁档到春节档，累计投入800万元，春节期间将发放10万张5-20元“有福电影优惠券”；青岛市延续“跟着电影游青岛”主题活动，市民游客春节期间打卡文旅地标享观影优惠，凭电影票根领取青岛品牌好礼；苏州市出台的

2026年春节惠企惠民32项举措中，就包含发放电影优惠券25万张……

大额电影优惠券让更多观众愿意走进电影院一探究竟，丰富的电影消费补贴让随电影衍生的“第二现场”随处可见。细心的网友发现，今年春节假期带来的不仅是天数的变化，春节档部分

影片海报也用“春节见”替代了往年“大年初一”的表述，网上关于“随时准备提档”的猜测虽尚未可知，但各大影城已经开始紧锣密鼓“备战”春节档，影迷朋友不妨盯紧随时可能开启的春节档预售，一睹为快。