

中国影视艺人经纪产业问题研判与趋势分析

■ 文 刘 蕃

当前中国影视产业正处在一个由技术迭代、媒介融合与消费代际更迭共同塑造的历史性转型期。这一转型对以“人”为核心资产的艺人经纪产业提出了系统性挑战，也催生了前所未有的新机遇。从新兴赛道的开拓，到传统生产关系的变革，再到科技对产业边界与效率的重塑。多重因素相互交织之下，影视艺人经纪产业面临着新的问题，也呈现出了新的发展趋势。

演员就业结构与资源配置失衡

艺人经纪产业的深层矛盾主要体现为演员供给的持续高速扩张与优质岗位的有限增长之间的失衡问题。在供给端，人才来源呈现规模化、多元化特征。首先，正规教育体系是重要供给源。据统计，截至2025年全国开设影视表演类相关专业的本科院校约160所，每年毕业生在5000人左右。其次，跨界与转型者也成为艺人行业重要增量。来自话剧、舞蹈、戏剧戏曲、播音主持等专业的毕业生，以及通过舞台表演、短视频内容创作积累知名度后寻求影视转型的庞大群体，构成了不可忽视的供给力量。

然而需求端的传统影视内容生产所能提供的核心就业岗位增长缓慢。2024年全年故事影片产量为612部，且比照上一年是下降趋势。剧集方面也未见显著扩张，根据国家广播电视台总局数据，2025年前三季度全国各类电视剧制作机构生产完成并获准发行的国产电视剧总量为72部，与2024年同期基本持平。截至2024年底，全国广播电视台和网络视听从业人员106.58万人，其中管理人员16.76万人，技术人员15.11万人，专业技术人员47.15万人，其他人员27.56万人。影视项目岗位实际能够覆盖的艺人数量明显低于行业艺人存量规模，艺人数量与岗位供给数量之间形成显著差距。考虑到艺人一年可参与多部作品，项目实际能覆盖的艺人数量则更为有限。

在这一供需结构下，艺人经纪机构的核心工作日益转向战略性的人才筛选、长期职业规划与风险管理，使得有限的岗位资源日益向头部集中。这一过程虽然加速了行业分层，使资源向头部艺人聚集，但也通过市场机制实现了正向筛选与激励。它促使从业者必须持续提升专业素

养，并推动经纪服务体系向更精细化、专业化的发展方向发展。近年来舆论对艺人台词功底、角色塑造深度的关注，正反映出市场对专业价值的呼唤。激烈的竞争环境正在加速淘汰过往粗放的运营模式，为真正具备表演实力、职业素养与个人魅力的艺人，以及拥有高效运营能力的经纪团队开辟出更广阔的发展空间。这正是行业从无序走向工业化、规范化过程中不可或缺的锤炼。

优秀幕后主创稀缺

与前端艺人市场的激烈竞争形成鲜明对比的是，优秀导演、编剧等核心幕后主创长期面临系统性稀缺。近年来市场反馈一再证明，影视作品的成败日益取决于扎实的剧本与精湛的导演技艺。导演、编剧等真正决定作品艺术质量的优秀主创，其培养周期、才华变现难度与市场稀缺度，与台前艺人群体有着巨大差异。

从职业特性与资产形态来看，艺人与幕后主创遵循不同的发展逻辑。艺人的核心竞争力往往在于具象化、可视化的个人特质，如外形条件、气质魅力、观众缘及表演能力。这些特质较易被市场快速识别与评估，其商业价值的变现路径也相对直接。因此，资本与经纪资源天然倾向于这类变现路径清晰的领域，进而加剧艺人队伍的扩张。相比之下，幕后主创人员的工作更具创造性、复杂性与不可量化性，变现更有难度。编剧构建作品的叙事根基与思想深度；导演则作为项目引领者，掌控从美学风格、表演调教到最终呈现的全过程。然而这是一个需要长期沉淀、厚积薄发的过程，一名成熟编剧不仅需要扎实的文学功底和剧作技巧，更离不开对人性与社会的深刻洞察，其成功作品往往历经数年磨砺；而能驾驭大型项目的导演，同样需要漫长的实践积累与艺术沉淀。他们的工作价值无法简单量化，必须通过完整作品接受市场检验，回报具有高度不确定性和滞后性。

这种职业特性差异，导致了影视产业当前深刻的人才供需失衡。台前方面，经专业院校规模化培养及各类渠道涌入的艺人，已在一定程度上呈现供大于求；而在决定内容质量的幕后核心创作端，能持续产出高水平作品的优秀导演与编剧却始终供不应求。

艺人冗余与主创短缺并存的格局，正是许多影视项目阵容耀眼却故事苍白的深层原因，也揭示出行业资源分配在一定程度上偏离了价值创造的源头。这一矛盾正在推动艺人经纪产业的逐步变革。艺人经纪的核心职能必须从单纯经营艺人知名度，转向深度经营其专业度与作品口碑。未来的竞争将更侧重考验经纪团队是否具备精准的内容眼光，能否为艺人甄别、对接乃至共创优质项目，才能在优质内容的土壤中延续艺术生命力，进而推动整个行业走向更加健康、以创作为主的良性生态。

微短剧催生艺人经纪新赛道

网络微短剧的市场规模在近年实现了爆发式增长，为影视产业注入了新的澎湃活力，有效发挥了创造新就业和内容模式创新的积极作用。2025年全国网络微短剧市场规模预计可超过650亿元。更为关键的是，微短剧受众广泛，截至2025年，中国微短剧用户规模已达6.62亿。在此基础上，微短剧行业主要生产环节已带动133.3万个就业岗位，2025年前三季度相关人才需求同比增长26%；横店影视城艺人公会发表统计数据，当前微短剧艺人规模正呈指数级增长，2025年参与微短剧拍摄的人次预计将达13.68万，较2024年的1.54万人次翻了近9倍。虽然微短剧创作与传统影视处于不同赛道，项目报酬也存在较大差距，但是这股内容浪潮带来了海量的创作人员就业岗位，为大量艺人提供了宝贵的实践机会和收入来源，成为维系就业稳定的重要基石。

微短剧的意义远不止于提供就业岗位，它以“短、平、快”的产品特性，催生了一种全新的、高度灵活敏捷的艺人协作与经纪模式。在这一赛道，传统长周期、全约代理、深度绑定的经纪模式被极大简化，制片方与艺人之间的对接更为直接高效。因此，许多经纪人依靠广泛的人脉网络和敏锐的信息嗅觉，为旗下或合作的艺人高频次地对接项目，合作关系多为非独家、按单项目分成的松散联盟。这种模式虽然对艺人的自我管理与职业规划能力提出了更高要求，但也极大地刺激了个体的能动性，预示了未来艺人合作可能走向更加多元化、平台化的方向。

明星去魅，口碑价值升维

当前影视经纪产业面临的突出问题是，明星效应在整个观众层面绝对号召力的减

弱。无论是凭借经典作品积累国民认可度的资深演员，还是依靠资本助推与粉丝数据支撑的流量明星，其作为单一票房或收视保障的作用正在普遍且趋势性地下降。例如陈可辛导演的《酱园弄：悬案》虽集结了章子怡等超强明星阵容，票房口碑却双双失利，过度追求“众星云集”反而拖累了故事创作。

这一变化的深层原因，一方面在于明星公众形象频繁“塌房”，导致其公信力与观众信任度受损；另一方面，观众与明星之间的信息壁垒已被打破，观众日益依赖豆瓣、微博、B站、小红书等平台上基于兴趣圈层的真实评价，以及专业影评人的深度分析。与此同时，公众对艺人文化素养的审视也日趋严格。明星频频暴露的文化短板与台词硬伤问题，正动摇影视创作的根基，观众也日益反感“绝望的文盲”现象。这进一步表明，作品口碑的建立不仅取决于制作水准，还依赖于演员是否具备理解角色、驾驭表演的文化底蕴。例如《漫长的季节》《唐朝诡事录》等剧集并无流量明星加持，却凭借扎实的剧本、精湛的表演和强烈的艺术表达赢得了高口碑与广泛共鸣，说明观众的选择日益回归作品本身。

在此背景下，演员价值的评估体系正在发生根本性转变。其长期价值不再维系于虚幻的顶流光环或短暂的数据热度，而更取决于能否持续产出与个人特质深度绑定并获得特定圈层高度认可的专业内容；能否通过社交媒体等渠道，展现真实、立体的个人面貌，与公众建立可持续的情感连接；能否以审慎和专业的态度选择项目，凭借扎实作品积累职业声誉。这为所有演员尤其是新生代演员指明了一条更可持续的发展路径。与此相应，经纪工作的核心也从人设营销与危机公关，转向更为精细的职业品牌管理、圈层口碑维护和长期价值投资。这一转变为真正热爱表演、具备实力的从业者提供了更公平、更宽阔的舞台，标志着行业正在走向良性生态。

AI技术驱动艺人经纪生态重塑

随着科技全方位演进，AI技术正以效率引擎与创新引擎的双重角色，深度融入艺人经纪行业，成为推动其生态升级的关键力量。

作为效率引擎，AI技术正系统性地提升传统经纪业务的精准度与智能化水平，为从业者实现降本增效。在人才发掘与评估环节，AI技术可分析海量艺人资料，结合社交媒体数据与市场趋势，初步评估其外形特质、表演潜力及市场定位，为人工决策提供多维度参考。在粉丝运营与商业洞察方面，AI技术能解析粉丝结构、偏好与行为模式，实现更精准的内容推送与商业匹配，提升运营效率。例如，迪士尼已与Open AI达成合作，授权旗下漫威、皮克斯等200余位角色供用户通过Sora平台创作短视频并在Disney+展示，以此强化粉丝共创与运营能力。国内如芒果TV、爱奇艺等平台，也在项目前期借助AI工具辅助分析剧本、评估市场风险。这些应用共同推动经纪决策从依赖个人经验，逐步转向智能辅助的新模式。

更具深远影响的是AI技术作为创新引擎的角色，它正在催生全新的经纪商业模式。一方面，虚拟偶像已成为相对成熟的应用方向，凭借人设稳定、全天候工作及商业拓展灵活等特点，已经成为经纪公司数字资产中的重要组成部分。例如，乐华娱乐与字节跳动合作的虚拟女团A-SOUL，已通过直播、音乐、代言等验证其商业价值；腾讯旗下的虚拟时尚博主星瞳也与多个一线品牌开展了深度合作。另一方面，数字分身技术通过高精度扫描与动态捕捉，为艺人创造高度逼真的数字化身，可应用于游戏、元宇宙乃至“AI导演”的定制内容中，实现核心IP资产的数字化增值与多场景复用。

AI技术的进步并非取代人的价值，而是在重塑价值的创造与呈现方式。它要求未来的经纪公司具备更复合的能力：既是真人艺术家的职业规划师，也是数字IP的孵化器与数据驱动的运营平台。虽然AI技术现在还不太成熟，影视艺人经纪未来必将会更多地借助AI技术。能否积极拥抱并善用技术，将成为决定经纪机构未来竞争力的关键。

中国影视艺人经纪产业正经历一场由宏观结构性矛盾、赛道变迁、微观信任机制转移以及技术革命共同驱动的、复杂而深刻的系统性变革。这些力量相互关联、彼此催化。当前所有的震荡与调整，都是产业回归本心、蓄力跃升的前奏。只有当经纪行业完成蜕变，才能真正助力中国影视产业突破瓶颈，构建起一个人才辈出、创作繁荣、价值彰显的可持续健康生态。

(作者单位:中国艺术研究院文化战略中心)

中国电影艺术研究中心
电影文化研究部专版

2025全球恐怖片观察

■ 文/周舟

基于历史趋势及行业预估，2025年全球恐怖片将延续多年的稳定框架——年总产量稳定在900—1000部，区域占比始终保持“北美40%—45%、亚太25%—30%、欧洲15%—20%、其他地区5%—10%”的经典分布。但表层稳定之下，成本控制、发行渠道、创作题材、叙事逻辑、视听语言的变化，正改写着恐怖片的行业游戏规则。

降本增收

2025年全球恐怖片以技术优化、精准控本实现盈利效率的显著提升，LED虚拟影棚、云渲染等技术规模化应用，使单项目实景搭建与后期特效成本平均下降25%—30%，叠加手机、运动相机等便携拍摄设备的普及，全球恐怖片平均制片成本稳定在300万—800万美元区间，90%以上项目成本控制在1500万美元以内——北美市场中，《狼人》以2500万美元成本实现3520万美元票房（虽未达预期但控本成效显著），独立恐怖片《惊悚》更是将成本压缩至600万美元；韩国本土恐怖片平均成本维持在150万—350万美元，与Netflix合作的中等体量项目成本也仅300万—600万美元。流媒体分账、全球同步发行与IP长尾效应大收益，头部项目回报率尤为突出：成本5500万美元的《招魂4：终章》全球票房突破5.07亿美元，投资回报率超9倍，仅首周1.87亿美元票房便轻松覆盖成本。泰国恐怖片《鬼滴语3》制作成本180万美元，通过泰国及东南亚院线同步上映、Netflix全球流媒体分账，叠加系列IP长尾效应（衍生内容开发、海外翻拍授权授权），截至2025年12月14日，全球年度票房达331.3万美元，投资回报率约1.84倍，接近恐怖片制作成本2倍的行业回本线。这种“低成本+高回报”的模式，让恐怖片在超英大片疲软的2025年，成为全球电影市场最具韧性的盈利赛道。

小国利器——民俗恐怖片

印尼、越南、泰国等“电影小国”，在2025年的恐怖片市场实现惊人逆袭，找到了一条差异化突围路线——深耕本土独有的民俗文化，将巫术传说、祭祀仪式、历史恩怨与当下的社会议题深度绑定，既形成了难以复制的文化辨识度，又降低了制作成本。Netflix、Disney+等平台在东南亚的本土化布局则为这些作品打通了“本土创作—全球发行”的关键通道。

印尼恐怖片《猛鬼厂》深挖爪哇岛独特的民俗信仰与工业遗迹的恐怖联想，糖厂亡魂的传说、本土巫术的神秘仪式、潮湿闷热的东南亚气候营造的压抑氛围，影片不仅拿下472万本土观影人次，更借着Netflix在东南亚的广泛覆盖，收获了大量区域外观众。越南恐怖片《探子阿坚：无头奇案》则将湄公河流域的水鬼传说、阮朝时期的祭祀民俗，与宗族势力掠夺土地的现实议题相结合，古装探案与民俗恐怖的创新组合，既拿下了1050万美元本土票房，成为越南影史恐怖片票房冠军，又在东南亚各国引发热议，成为小国恐怖片破圈出海的典范。泰国恐怖片《鬼驱魔》(Tha Rae: The Exorcist)2025年8月泰国院线上映，12月登Netflix，影片以泰国东北部泰拉特天主教村庄为背景，融合萨满巫术、天主教驱魔、鸡蛋占卜等民俗，呈现跨宗教驱魔故事；Netflix上线一周泰国区TOP1、东南亚多国TOP5，片方获约220万美元流媒体发行收入（行业估算）；成本约2000万泰铢（≈440万元人民币），本土院线+流媒体总收入约5200万泰铢（≈1150万元人民币），综合回报率约2.6倍。

低成本制作美学

2025年恐怖片的一大风潮——科技家居恐怖。都市独居人群，被智能摄像头、语音音箱、健康手环、智能门锁等智能设备包围，既是陪伴，也可能变成裹挟与绑架，一位深夜沙发观影的观众，看着影片里突然失控的智能设备，那种“恐惧就在身边”的代入感呈几何级飙升。

加之，这类题材不需要昂贵的外景搭建和特效投入，只需将日常生活中随处可见的智能用品，转化为“藏在身边的恐惧载体”，就能精准戳中现代人群对科技依赖与科技失控的双重焦虑。《致命录像带：万圣节》直接拼接复古DV素材、监控摄像头画面和角色手持手机的拍摄视角，刻意保留画面颗粒感、失焦晃动等“真实瑕疵”，搭配立体环境音，让恐怖故事如同普通人记录的真实事件实录；《复活她》借助警用执法记录仪视角，伪一镜到底跟随主角逃离宗教祭祀密室，靠无剪辑的镜头流动让观众全程置身于窒息的紧张氛围中。泰国恐怖片《黑煞女》用低成本的二手过期16毫米胶片拍摄，粗粝的画面质感强化了山村祭祀的古老诡异，同时搭配杜比全景声，将念咒声、丛林虫鸣、角色呼吸声精准定位，形成“视觉复古+听觉沉浸”的反差效果。

2026年恐怖片新趋势

2026年全球恐怖片将迎来多维突破：AI工具与便携拍摄设备的结合将更深度渗透制作全流程；VR/AR技术的商用化普及也会进一步打破传统观影边界，Meta与Blumhouse联手打造的沉浸式恐怖宇宙这类项目将成趋势，互动式、分支叙事的恐怖内容占比大幅提升，甚至会延伸出影视与线下元宇宙恐怖体验的联动玩法；跨文化恐怖元素融合会成为创作爆款密码，同时Z世代的审美偏好将持续主导创作。

没有比真实更恐怖的

“从现实里挖掘恐惧”，成为2025年恐怖片又一核心创作逻辑。这一趋势的背后，是直面社会敏感议题的写实片面临的双重困境：一方面，投资风险高，商业票房天花板相对较低，资本普遍不愿涉足；另一方面，直